

# 康希诺生物股份公司

## 负责任营销声明

康希诺生物股份公司（以下简称“公司”或“康希诺”）在打造卓越商誉过程中，始终恪守“合规守法”的信念。无论现在还是将来，诚信、道德与合规都是康希诺维护公众信任、尊重与认可，业务可持续发展与取得成功的关键所在。因此，坚守诚信、道德与合规对康希诺来说至关重要，这需要康希诺的每一位员工遵守最高的道德诚信标准，共同履行合规与诚信的承诺，诚信行事，诚信做人，严格遵守行业规范，重合同、守信誉、不贿赂、公平竞争，全面提高依法治企的能力。

康希诺所在的行业是一个肩负着延长和拯救人类生命健康，并受到严格监管的特殊行业，因此诚实守信、合规守法是公司开展一切经营活动的先决条件，是公司获得成功的决定性因素。康希诺十分重视公司的全面合规管理，绝不容许任何形式的违法违规行，公司致力于建立一个全面的合规管理体系。

公司致力于以负责任、符合商业道德、以客户为中心的准则开展一切销售及营销活动。公司开展任何形式的销售及营销活动，均须遵守运营地所有适用的法律法规和行业准则，同时亦应遵守公司内部设立的销售、营销及广告相关制度。

任何形式的销售及营销活动，包括内容、方式及相关材料等，必须真实、准确、合规。包括但不限于：1) 建立严格的审核监督机制，必须通过外部及内部审核及批准，并持续监督；2) 严禁包含夸大、误导、欺骗或虚假的内容；3) 严禁隐匿产品已知的不良反应等风险，并及时、真实及准确地反馈；4) 诚实守信，公平参与竞争；5) 信息在不同的渠道应保持一致性；6) 与客户和医疗专业人士交流互动时保持良好的商业道德，严禁使用商业贿赂等其他不法手段进行销售及营销活动；7) 严格保护客户隐私，未经客户知情和同意，不得披露客户的隐私及信息。

根据不同业务活动的特点，公司针对各营销环节建立系统化的审核与监督管理机制与流程。在营销前，对宣传资料、推广物料及广告等各类营销内容开展合规审核与审批，以使得营销活动与材料符合法律法规、行业规范、公司价值观及负责任营销理念。此外，公司设立内部审计小组依据不同业务的风险程度，至少每三年一次对营销业务的关键领域进行审计，范围覆盖《负责任营销声明》中所有相关管理流程与控制节点，重点评估其执行有效性、合规遵从度等。针对各项检查中发现的问题，公司根据风险层级与问题性质予以分类处理，并据此进一步完善监督管理措施，强化营销节点的管控力度，确保相关管理要求在实际执行中得到有效落实。

公司定期为员工提供负责任营销培训，持续提升员工在负责任营销方面的专业知识及能力以及职业素养。公司定期开展负责任营销监督与检查，以确保本公司的销售及营销活动以及相关第三方服务商遵守公司的政策和制度。

如发现可能违反法律法规以及公司相关政策制度的行为，任何员工、客户、供应商及服务商等相关人员均有权举报，公司将相应受理、调查和处理，并对举报人的个人信息和举报内容

严格保密，充分保护举报人的合法权益。经调查核实举报属实的，公司将依据相关程序严肃处理，对责任人进行处罚，并采取必要的整改措施。

本声明适用于公司及其所有员工与外部利益相关方的互动交流。