

2025

環境、社會及管治 (ESG) 暨可持續發展報告

2025 Environmental, Social and
Governance (ESG) & Sustainability Report

CanSinoBIO



CONTENTS

目錄

關於本報告	01
關於康希諾	02
董事長致辭	07
ESG管理體系	08
專題:	
以使命引領可持續創新， 助力構建更具韌性的全球免疫體系	16

聯交所指標索引	95
上交所索引	98
GRI索引	99
內部制度一覽表	102
ESG數據一覽表	104
專有名詞表	108
讀者回饋表	109

01 綠色發展

踐行環保理念，繪就低碳未來

應對氣候變化	24
環境管理	30
資源使用	33
三廢管理	33

02 產品責任

嚴控品質防線，領航疫苗創新

產品安全與質量	37
產品創新與研發	47
臨床試驗倫理	52
客戶服務與藥物警戒	55
負責任營銷	60
醫療健康可及性	62

03 價值創造

宣導以人為本，勇擔社會責任

員工僱傭與權益保障	66
員工薪酬與福利	72
員工培訓與發展	73
職業健康與安全	76
社區發展與公益	78

04 強化治理

健全治理體系，賦能穩健發展

公司治理	81
合規建設	83
商業道德	86
黨建引領	89
責任供應鏈	90
資訊安全	94



關於本報告

本期環境、社會及管治 (ESG) 暨可持續發展報告本著客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了康希諾生物在經營與發展、環境、勞工與社區、價值鏈等領域內的 ESG 與可持續發展的社會責任實踐和績效。

❁ 編制依據

本報告依照香港聯合交易所有限公司《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》及上海證券交易所《上海證券交易所上市公司環境信息披露指引》要求，參考上海證券交易所《上市公司自律監管指引 第 14 號——可持續發展報告（試行）》，並參照全球可持續發展標準委員會 (GSSB) 發佈的《GRI 可持續發展報告標準》(GRI Standards) 要求編寫。

❁ 報告範圍

本報告組織範圍為康希諾生物股份公司主要研發生產、辦公地點及附屬公司。時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2026 年度。當具體數據範圍與報告範圍不一致時，將於正文中註明。

❁ 資料來源

本報告的資料和案例主要來源於公司統計報告、相關文檔及內部溝通文件。如無特別說明，本報告涉及財務數據均來自於康希諾生物股份公司年度財務數據。其他數據來自公司內部統計和人工整理。

❁ 匯報原則

- ❁ **重要性：**為編制本報告，本公司開展議題重要性評估程序，以確定本報告的披露內容及各議題內容的詳實程度。2025 年度重大性議題分析結果已呈列在「利益相關方溝通」小節中。
- ❁ **量化：**本報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現我們在各關鍵 ESG 績效指標中的表現。
- ❁ **平衡：**本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容平衡。
- ❁ **一致性：**除另有說明外，本報告中披露的數據均為 2025 年數據，我們將根據實際管理情況採用一致的統計方法編制報告，並盡可能披露連續多年對比數據，說明讀者更好地理解指標變化趨勢。如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據本公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據逐年可比。

❁ 表述說明

為方便表述和閱讀，「康希諾生物股份公司」在本報告中用「康希諾生物」「公司」或「我們」表示。康希諾生物股份公司及其附屬公司以「本集團」表示。除特殊說明外，報告中涉及的貨幣單位均為人民幣元。

關於康希諾

公司概況

康希諾生物股份公司於 2009 年在天津市濱海新區註冊成立，是一家致力於研發、生產及商業化高質量创新型疫苗的高新技術企業（H 股簡稱：康希諾生物 06185.HK，A 股簡稱：康希諾 688185.SH）。

康希諾生物匯聚了多位疫苗領域資深科學家與具備多年大型國內外製藥公司從業背景的技術專家，擁有卓越的管理水平與強勁的研發實力，高速推進創新疫苗的研發、生產及社會責任，矢志不渝地研發和提供高質量的疫苗產品，為全球公共衛生事業做出貢獻。



技術平台

建立病毒載體疫苗技術、合成疫苗技術、蛋白結構設計和 VLP 組裝技術、mRNA 技術和製劑及給藥技術五大核心技術平台。



疫苗研發

研發管線覆蓋預防腦膜炎、肺炎、百白破、新冠肺炎、埃博拉病毒病、帶狀皰疹、結核病等十餘個疾病領域的多種創新疫苗產品。



疫苗生產

康希諾生物在中國天津、上海分別建成了大規模現代化疫苗產業基地，在墨西哥、巴基斯坦、馬來西亞等國家和地區佈局多個當地生產線，滿足多地創新疫苗產品的供應。



對外合作

公司已與 Barinthus Biotherapeutics（原名 Vaccitech）及 Ocugen 等建立了合作關係。



康希諾生物的使命始終是「為全球提供創新、優質、可及的疫苗」，以達到「創新不止，世界無疫」的企業願景。我們推崇「尊重、敏捷、創新、質量優先、敬業」的企業價值觀，用行動踐行對生命的尊重與守護。

公司理念

為全球提供創新、優質、可及的疫苗

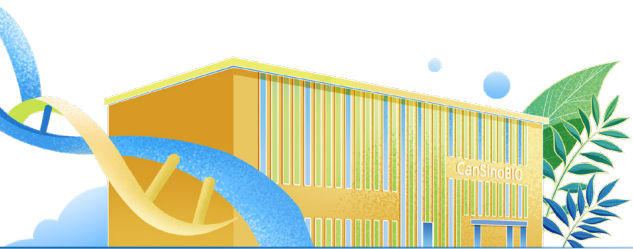
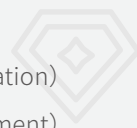


創新不止，世界無疫



RAISE

尊重 (Respect) 敏捷 (Agility) 創新 (Innovation)
質量優先 (Superior in quality) 敬業 (Engagement)



2025 年大事記

1 土耳其衛生部副部長一行到訪康希諾生物，旨在加強「一帶一路」框架下的國際合作，特別是在生物醫藥領域的合作與交流。康希諾生物將以更多創新、優質、可及的疫苗產品來滿足當地及全球疾病防治需求，共同推動公共衛生領域國際合作，為全球健康事業作出貢獻。

2 康希諾生物 ACYW135 群腦膜炎球菌多糖結合疫苗 (CRM197 載體) 曼海欣® 獲得印度尼西亞烏拉瑪委員會食品、藥品及化妝品評估機構授予的清真 (Halal) 認證，為公司國際化商業進程奠定了重要的基礎。

康希諾生物研發的嬰幼兒用吸附無細胞百 (組分) 白破聯合疫苗 (以下簡稱「嬰幼兒用 DTcP」) 已正式納入優先審評品種。截至目前，暫無國內疫苗廠商研發的組分百白破疫苗獲批上市。

作為中國創新疫苗代表企業，康希諾生物受邀參加在迪拜舉行的 2025 年世界政府峰會，並在會上分享了創新實踐案例，提出以技術革新與合作共贏重塑全球公共衛生體系的觀點。

3 康希諾生物子公司康希諾生物 (上海) 有限公司與鍵凱科技全資子公司天津鍵凱科技有限公司達成戰略合作，將共同推進 mRNA 疫苗用於治療膠質母細胞瘤 (GBM) 的臨床研究項目，賦能傳染病防治和腫瘤免疫在內的更多領域。

4 康希諾生物研發的吸入用結核病加強疫苗於印度尼西亞獲得臨床試驗批准。公司建立了完整的吸入藥學、質量控制體系，升級第一代產品，同時增加了抗原組分，開發了吸入用結核病加強疫苗，通過霧化吸入的方式遞送，有望可以激發肺部免疫應答，從而清除結核菌，控制潛伏感染，並可實現預防感染的效果。

1 月

2 月

3 月

4 月

5 月

6 月

全國政協委員、康希諾生物首席科學官朱濤在 2025 年全國兩會期間提出推廣全年齡段疫苗接種、提高醫藥創新成果轉化效率，優化聯合疫苗審評審批機制、推動國產高質量疫苗「出海」等建議。

康希諾生物與遠大生命科學集團有限公司 (以下簡稱「遠大生命科學」) 簽署吸附破傷風疫苗獨家商業化合作協議。根據協議，公司將在該疫苗產品獲批後，授權遠大生命科學在大中華區提供獨家推廣服務，進一步擴大疫苗可及性。



康希諾生物亮相 2025 疫苗創新國際論壇，首席商務官王靖與多位元嘉賓展開深度對話，以公司在本土化製造、科普教育、以需求為導向的創新發展實踐為例，為全球疫苗公平提供多維解決方案。

康希諾生物與國際合作方攜手加速四價流腦結合疫苗曼海欣® 進入沙特阿拉伯以及其他中東和北非地區市場，並推動聯合研發與當地語系化生產體系建設。

康希諾生物自主研發的 13 價肺炎球菌多糖結合疫苗優佩欣® (PCV13i) 正式獲得國家藥品監督管理局批准，成為我國首款使用白喉毒素無毒突變體 (CRM197) 和破傷風類毒素 (TT) 雙載體的肺炎球菌多糖結合疫苗。

康希諾生物全球首發三組分 LNP 遞送系統，突破行業專利壁壘，為 mRNA 疫苗和藥物遞送提供創新解決方案。

康希諾生物榮獲天津市科學技術進步一等獎。

康希諾生物入選標普全球 (S&P Global)《可持續發展年鑒 (中國版) 2025》。

2025 年大事記

7 月

康希諾生物重組脊髓灰質炎疫苗獲得境內藥物臨床試驗批准，可開展預防由脊髓灰質炎 I 型、II 型和 III 型病毒感染導致的脊髓灰質炎的臨床試驗。

康希諾生物董事長兼首席執行官宇學峰博士接受彭博社 (Bloomberg TV) 的獨家直播連線採訪，分享公司高質量創新戰略與全球市場佈局規劃。



8 月

康希諾生物自主研發的 13 價肺炎球菌多糖結合疫苗優佩欣® (PCV13i) 發往國內市場，進一步鞏固了公司在國內疫苗市場的供應能力。

亞洲首款四價流腦多糖結合疫苗曼海欣® (MCV4) 發往海外市場，為康希諾生物拓展國際化商業佈局邁出了重要一步。

作為創新企業代表，康希諾生物受邀參加全球根除脊灰倡議 (GPEI) 年度諮詢會 (Annual Consultation)，重組脊髓灰質炎疫苗研發進展被列入會議報告中。會議報告認為，VLP 技術正被視為長期疫苗安全與供應保障戰略中的關鍵支柱之一。康希諾生物重組脊髓灰質炎疫苗在生產過程中不使用任何活脊灰病毒，與長期生物安全防控制 (containment) 目標完全一致。



9 月

落實國際合作與監管，天津市藥品監督管理局與印度尼西亞食品藥品監督管理局在康希諾生物舉行會見。此舉將促進中國與印尼生物製藥公司在疫苗技術轉讓和質量標準等方面更緊密的交流與合作。

康希諾生物與磐如生物簽署授權協議，拓展三組分 LNP 遞送系統應用前景，深化 mRNA 技術領域合作。

吸入用肺結核疫苗在印度尼西亞啟動 I 期臨床試驗，並完成首例受試者入組。

10 月

康希諾生物憑藉在環境、社會責任與公司治理領域的持續深耕與卓越表現，再度榮膺「2025 中國最佳 ESG 僱主」。康希諾生物 DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗啟動 I 期臨床試驗，標誌著公司在創新多聯多價疫苗領域取得的重要進展。

11 月

12 月

2025 年榮譽獎項



2025 中國最佳 ESG 僱主

怡安集團



專精特新「小巨人」企業

國家工業和信息化部



高新技術企業

天津市科學技術局；天津市財政局；
國家稅務總局天津市稅務局



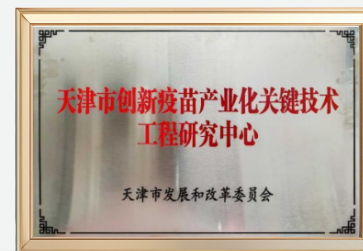
天津市科學技術進步一等獎

天津市人民政府



天津市獵豹企業

天津市科學技術局



天津市創新疫苗產業化關鍵技術工程
研究中心 (通過考核)

天津市發展和改革委員會

董事長致辭



恪守規範，築牢經營基石。誠信運營與合規管理是康希諾生物不可動搖的根本。我們堅持公開透明的原則，嚴守商業道德，不斷提升合規管理體系的有效性。2025 年，公司成功通過了 ISO 37301 合規管理體系與 ISO 37001 反賄賂管理體系的監督評審。這印證了我們以風險管控為核心、以流程管理為手段的科學機制運轉良好，保障了各項業務在合法合規的框架下穩健開展。

驅動創新，護航生命健康。增進人類健康是我們所有工作的終極目標。依託病毒載體疫苗、合成疫苗、蛋白結構設計與 VLP 組裝、mRNA 以及製劑與給藥技術這五大核心技術平台，我們在 2025 年於新發傳染病和傳統疾病領域均取得重要進展，成功研發並促成多款創新疫苗獲批上市與應用，贏得了國際上的高度評價。我們的研發管線日益充實，致力於為各年齡段人群提供更全面、更可及的健康保護。我們深信，疫苗科學的創新前景無限，我們將不斷探索，為世界帶來更優異的健康守護方案。

回顧 2025 年，康希諾生物始終不忘「健康、希望、承諾」的創立初衷，在疫苗研發製造與促進全球公共衛生的道路上穩步邁進，並取得了顯著進展。我們深知，企業的基業長青，必須建立在對環境、社會及管治 (ESG) 議題的深入理解與切實實踐之上。為此，我們將 ESG 深度納入公司戰略與日常運營，力求在實現商業成功的同時，為社會的長遠繁榮貢獻力量。

促進共生，匯聚前進動能。員工是康希諾生物最珍貴的資產，社區是我們賴以發展的家園。我們全力構建一個尊重人才、激發潛能的平台，並以切實行動反饋社會。過去一年，我們持續優化培訓與職業發展系統，推出了多項旨在提升專業能力與領導力的項目，助力員工與公司一同進步。在社區參與方面，我們積極承擔企業公民責任，通過開展公益活動等多種方式，將健康福祉傳遞至更廣泛的領域。我們堅信，只有實現與員工的共同進步、與社會的和諧共生，才能凝聚最強大、最持久的發展合力，真正創造企業與社會的共享價值。

踐行綠色，珍視自然厚贈。我們深刻認識到企業運營與生態環境的緊密關聯。因此，我們堅定走綠色低碳發展之路，不僅內部全面落實節能降碳舉措，系統化開展氣候行動，持續降低運營活動對環境的負荷，更致力於協同產業鏈合作夥伴，共同探索並構建更環保、更可持續的醫藥研發、生產與消費模式，為我們共同的地球家園盡責盡力。



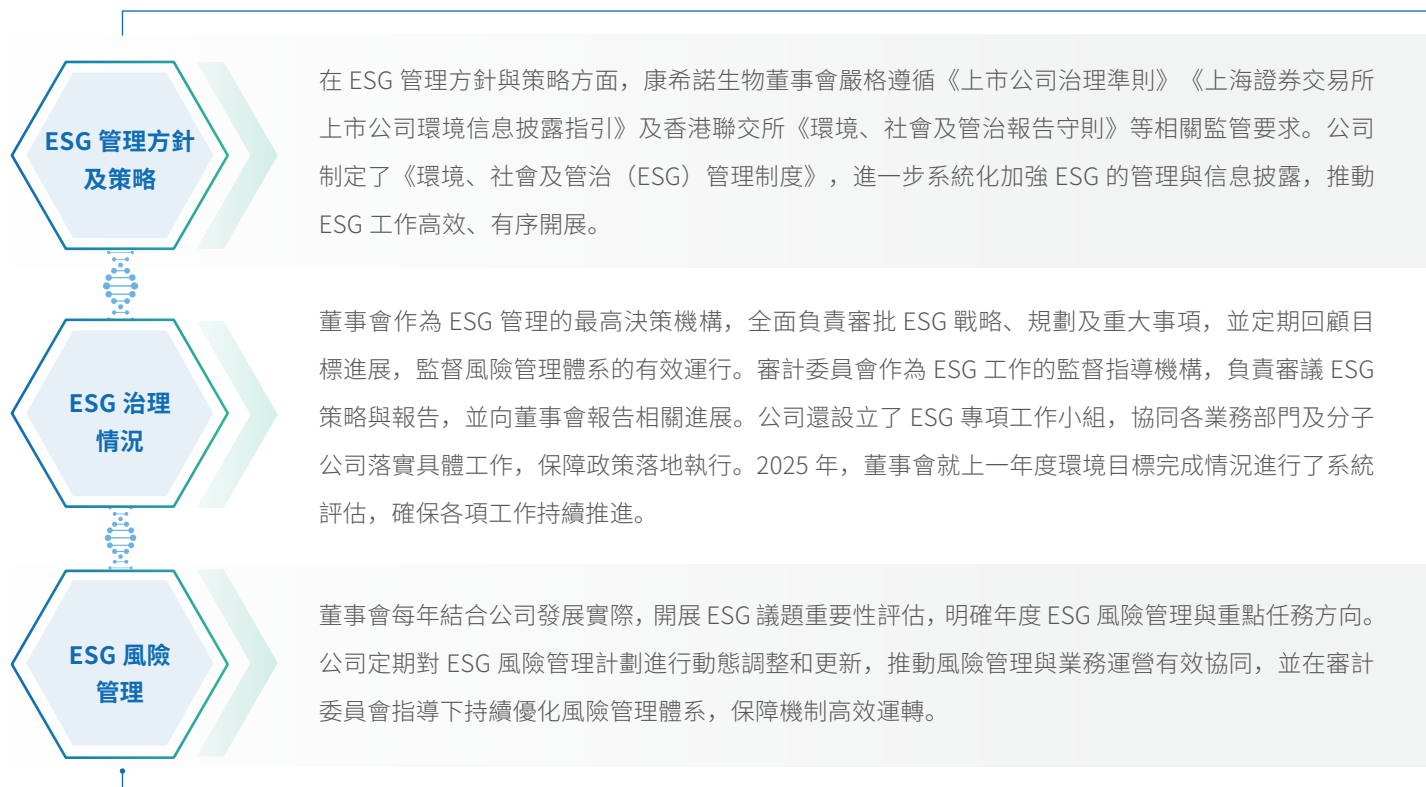
面向未來，我們將繼續以科學為舵、以可持續為帆，在「創新」中不斷拓展健康的邊界，在「規範」下牢牢護航發展的航程，在「共生」中凝聚員工與社會的發展合力，在「綠色」間積極重塑行業的生態。我們願與所有夥伴攜手並肩，共同開創一個更具韌性、更可持續的全民健康新未來。

ESG 管理體系

康希諾生物是一家以創新為動力的疫苗研發企業，始終將環境、社會及管治 (ESG) 理念貫穿於公司發展的全過程。在環境保護方面，我們積極落實綠色發展模式，不斷推進生產流程優化與節能減排，努力實現企業運營與自然生態的協調共存。在履行社會責任過程中，我們聚力於疫苗科研與技術突破，主動對接聯合國可持續發展議程，全力研發和供給安全高效的傳染病防控解決方案。在公司治理上，我們恪守規範透明原則，持續優化治理框架與內部控制機制，確保決策科學、運營高效。面向未來，我們將依託科技創新不斷提升疫苗的可及性與可負擔性，協同推進經濟進步、社會福祉與環境保護，在全球公共衛生領域中持續發揮積極作用。

董事會聲明

康希諾生物董事會持續將 ESG 理念與公司經營發展戰略相結合，定期關注公司 ESG 治理各方面表現，優化 ESG 管理體系。我們在保障經營目標達成的基礎上，積極回應各利益相關方的關切，履行企業社會責任，創造長期社會價值，為公司可持續、高質量發展奠定堅實基礎。



本報告如實披露康希諾生物 2025 年 ESG 相關工作的進展與成果，由董事會於 2026 年 3 月 30 日審議通過後發佈。

ESG 理念及戰略

康希諾生物將 ESG 理念深度融入公司核心戰略，以「綠色發展、產品責任、價值創造、強化治理」為四大戰略支柱，系統推進可持續發展實踐。

在綠色發展方面，我們踐行綠色低碳運營，通過優化生產管理、降低排放與能耗、高效處理廢棄物、科學管理水與能源資源，積極應對氣候變化，推動經營與環境的和諧共生。

在產品責任方面，我們嚴格實施產品質量管控，持續推動研發創新，提升醫療健康可及性，切實保護客戶權益，並與國際組織、政府及企業開展合作，共同促進醫藥行業進步，服務全球健康事業。

在價值創造方面，我們高度重視員工權益與福祉，構建多元、平等、包容的工作環境，提供具有競爭力的薪酬與成長通道，實現員工與企業的協同發展。同時，我們積極投身社區公益，響應社會健康需求，助力公共衛生體系建設。

在強化治理方面，我們持續完善治理架構，推動 ESG 治理與公司治理深度融合，堅守合規透明運營。我們注重供應鏈 ESG 管理，與供應商攜手構建透明、誠信、共贏的合作生態，恪守商業道德，堅決反對腐敗，為可持續發展奠定堅實基礎。

ESG 治理體系

康希諾生物將可持續發展理念全面融入公司戰略與管理實踐，持續完善治理架構與管理機制。我們建立了由董事會、審計委員會和 ESG 工作小組構成的 ESG 治理架構，董事會與審計委員會負責 ESG 戰略制定與監督，ESG 工作小組負責跨部門協調與具體落實。同時，我們將各職能部門和業務板塊納入 ESG 治理體系，形成協同推進機制，確保可持續發展理念得到全面貫徹。



公司制定了《環境、社會及管治 (ESG) 管理制度》，明確了 ESG 管理的職責分工、工作內容、考核機制與信息收集要求，為各項工作的系統開展提供了制度保障。該制度覆蓋 ESG 理念與原則、管理職責、體系構建、工作內容和數據考核等關鍵環節，確保責任落實到具體部門。

在風險管理方面，我們建立了完整的 ESG 風險識別與管控體系。審計委員會負責監督、把控 ESG 風險，董事會評估風險並制定應對策略，ESG 工作小組協調各部門落實具體措施。公司通過定期開展內部審計、現場檢查和組織員工培訓，確保 ESG 風險得到有效防控，持續提升企業的抗風險能力。



董事會

- 負責全面監督與審議公司 ESG 戰略、工作規劃及相關重大事項，定期評估 ESG 關鍵議題進展並監督目標落實情況；
- 審批與公司發展相關的 ESG 風險與機遇相關決策，確保 ESG 風險管理和內控體系有效運行；
- 審議及批准公司年度 ESG 相關報告，包括 ESG 報告、企業社會責任報告及可持續發展報告等。

審計委員會

- 負責審議公司 ESG 策略與工作規劃；
- 評估重大 ESG 風險與機遇；
- 審批 ESG 相關管理政策；
- 對年度 ESG 報告（包括企業社會責任報告及可持續發展報告等）進行審議批准。

ESG 工作小組

- 在審計委員會的直接領導下開展工作，負責推動 ESG 相關管理與實踐，並定期向審計委員會及公司執委會匯報；
- 針對 ESG 管理和目標達成情況，制定 ESG 策略、年度工作計劃，並設定可量化的具體指標；
- 牽頭組織公司 ESG 相關風險與機遇的識別、評估工作，形成評估結果與應對措施報告；
- 系統梳理並持續完善各 ESG 議題下的相關政策，統籌協調各職能部門開展與落實 ESG 相關工作。

各職能部門、
分(子)公司

- 圍繞公司 ESG 目標與工作規劃，落實內部相關事項，推動各項指標按期達成；
- 完成 ESG 信息披露、項目實施等相關工作；
- 加強與利益相關方的溝通，主動了解其在 ESG 方面的訴求，並向其宣傳公司在 ESG 領域的相關工作與成效。

SDGs 履責與回應



2025 年我們的行動

對應章節

康希諾生物堅持在助殘、助醫、鄉村振興等多方面支持社區發展，並在公益領域積極貢獻力量。

社區發展與公益

康希諾生物秉持構建人類衛生健康共同體的使命，履行向公眾提供安全疫苗的承諾，積極支持《多哈宣言》，並致力於持續提高全球範圍內的醫藥可及性與可負擔性。

醫療健康可及性

康希諾生物重視性別平等，堅持保障女性員工擁有平等晉升機會與職業發展前景。2025 年，女性員工佔比為 52.47%，女性管理人員佔比為 44.83%。

員工僱傭與權益保障

康希諾生物不斷完善員工薪酬績效體系與激勵機制，保證員工努力得到相應認可與激勵，並為員工提供公平且具有競爭力的工作環境。2025 年，核心員工持股計劃覆蓋率為 23.02%。

員工薪酬與福利

康希諾生物以「創新不止，世界無疫」為願景，長期深耕於超過十個疾病領域的疫苗研發與技術創新，致力於提供可持續的疫苗解決方案。公司積極協助發展中國家建立本地的疫苗研發與生產能力，為構築全球免疫屏障貢獻關鍵力量。

本土創新
惠及全球
產品創新與研發
醫療健康可及性

SDGs 履責與回應



2025 年我們的行動

對應章節

康希諾生物秉持對人權與平等原則的承諾，致力於推動全球衛生健康事業的公平發展。我們關注欠發達國家和地區的疾病防控需求，通過持續的技術轉移和深化本地合作，提升疫苗在這些區域的可及性，以建設一個更為公平的全球健康環境。

本土創新
惠及全球
醫療健康可及性

康希諾生物構建覆蓋全流程的質量管理體系，持續優化藥物警戒與產品召回機制，為公眾提供安全可靠、值得信賴的疫苗產品。

產品安全與質量

康希諾生物堅持綠色發展，系統性開展氣候風險評估與機遇識別工作，通過降低自身運營碳足跡來應對氣候挑戰，積極響應國家「碳達峰、碳中和」戰略，驅動行業創新與產業升級，把握可持續發展全新機會。

綠色發展：
踐行環保理念，繪就低碳未來

康希諾生物始終堅守合規盡責的經營理念，致力於建立高效協同的治理架構。公司積極推行董事會構成的多元化，並持續恪守商業道德與誠信準則。

強化治理：
健全治理體系 賦能穩健發展

康希諾生物與研究機構、政府部門及國際組織等多方夥伴深化協作，共同推進疫苗研發與創新應用。我們致力於攜手各方，為構建人類健康命運共同體、推動全球公共衛生事業發展作出貢獻。

本土創新 惠及全球
產品創新與研發
醫療健康可及性 責任供應鏈

利益相關方溝通

康希諾生物重視與各利益相關方的溝通，積極傾聽並回應社會各界的建議與問詢，通過持續優化多元化溝通渠道，不斷提升溝通透明度與交流效率。

利益相關方溝通

利益相關方	政府及監管機構	股東及投資者	員工	客戶及用戶	供應商及合作夥伴	媒體及非政府組織	社區
溝通訴求	<ul style="list-style-type: none"> 遵守相應的法律法規 保障產品質量安全 配合政府監管工作，促進行業健康發展 依法納稅，帶動區域經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 了解公司經營業績、治理規範、嚴控風險 穩健經營，帶來投資回報 信息披露公平、公正、公開 	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工基本權益 關心員工身心健康和安全 提供員工培訓和職業發展平台 良好的福利待遇 	<ul style="list-style-type: none"> 保障消費者權益 恪守商業道德 保障產品安全，及時召回問題產品 	<ul style="list-style-type: none"> 保持良好穩定的合作關係 誠信經營，保證產品合規 供應鏈可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 了解環境污染情況和減排措施 及時有效的投訴反饋 承擔社會公益責任 	<ul style="list-style-type: none"> 注重生產經營對當地產生的影響 帶動當地經濟發展、幫扶弱勢群體 加強產品包裝、廢棄物等回收利用，減少環境污染
公司回應	<ul style="list-style-type: none"> 依法合規履行各項義務 按期匯報公司經營情況 提升醫藥可及性 推動行業上下游協同發展 建立合規運營內控機制 依法納稅 	<ul style="list-style-type: none"> 合規信息披露 電話、郵件及線上投資者溝通 股東大會 投資者交流會與現場考察 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 員工滿意度調查 公開收集員工意見和反饋 員工培訓活動 發放員工福利 	<ul style="list-style-type: none"> 嚴格開展疫苗全流程質量管控 保護客戶信息，優化投訴機制 消費者投訴與意見處理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期交流溝通 合同、協議規範化管理及執行 協同共盡社會責任 	<ul style="list-style-type: none"> 合規披露環境績效數據，設立環境目標 設立官網和社交媒體等投訴渠道 開展慈善活動 	<ul style="list-style-type: none"> 參與社會公益 定期進行地區幫扶 開展志願者服務

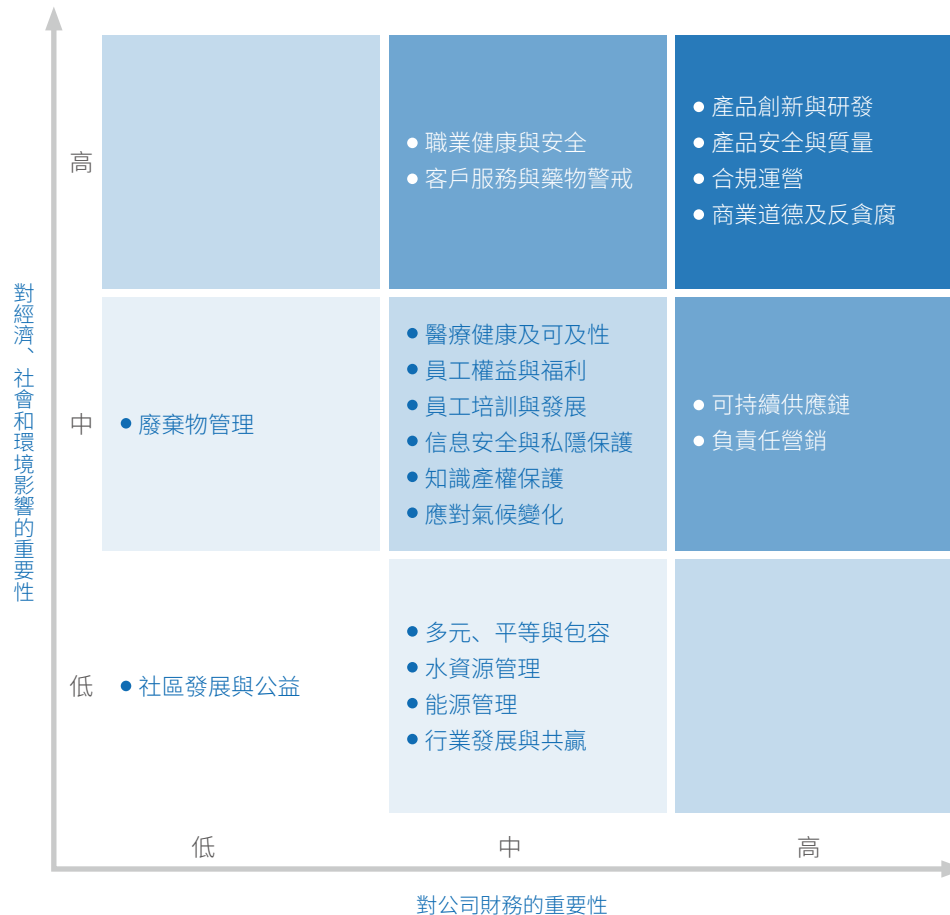
雙重重要性議題判定

2025 年，康希諾生物系統開展 ESG 議題的雙重重要性評估工作。評估圍繞「影響重要性」（即康希諾生物在特定議題上的表現對社會、環境和經濟所產生的實質影響）與「財務重要性」（即各議題在短期、中期和長期內，對公司商業模式、業務運營、財務狀況、發展策略、現金流、融資結構與成本等方面的影響程度）兩個維度展開，以全面辨識各項 ESG 議題的關鍵性。

在評估過程中，公司實施可持續發展相關議題盡職調查程序，在公司運營及價值鏈範圍內，梳理 ESG 議題風險及機遇清單，並依據議題風險的暴露可能性、潛在影響嚴重性以及組織的風險應對能力三個方面，對議題的影響重要性進行分級。同時，通過分析各議題對營業收入、運營成本、資產結構及企業估值可能帶來的影響，對財務重要性進行排序。在此基礎上，綜合兩方面評估結果，確立了 ESG 議題的雙重重要性排序，並據此構建了對應的重要性矩陣。2025 年，康希諾生物共識別出 20 項議題，其中 6 項屬於財務重要性較高議題，6 項屬於影響重要性較高議題。



雙重重要性議題矩陣



2025 年亮點績效



綠色發展

在環保治理方面總計投入人民幣

243.14 萬元

生產及輔助場所單位樓面
溫室氣體排放量同比下降

17.39%

生產及輔助場所單位樓面無害
廢棄物排放量同比下降

38.46%

完成環保合規性改造

4 項

生產及輔助場所單位樓面
能源消耗量同比下降

5.31%

單批次產品危險廢棄物
產生量同比下降

11.67%

單批次產品生產廢氣污染
物排放量同比下降

7.62%

排水場所單位樓宇面積廢水
污染物排放量同比下降

76.47%

產品責任

開展質量監督與審計工作

未發現 嚴重缺陷項

本年新增專利 累計獲得

4 項 **57** 項

研發人員

273 人

未發生

實際产品召回事件

研發投入共計 (包含費用化研發投入和資本化研發投入)

3.71 億元

碩士及以上學歷人員佔比達

55.68%

質量培訓員工覆蓋率

100%

支持《關於與貿易有關
的知識產權協定和公
共健康的多哈宣言》

價值創造

獲得「2025 中國最佳 ESG 僱主」獎項

女性員工佔比達

52.47%

員工培訓覆蓋率達

100%

員工福利投入金額共計

7,312 萬元

女性管理人員佔比達

44.83%

員工人均培訓時長為

34.48 小時

強化治理

已通過 ISO 37301 合規
管理和 ISO 37001 反賄
賂管理**雙體系**監督評審

貪污腐敗、違反商業道
德或不正當競爭相關的
訴訟或案件為

0

已獲得**信息系統安全三級等保**認證

員工《反腐敗與商業道德
承諾書》簽署率為

100%

員工合規培訓參與率為

100%

供應商保密協議和
廉潔協議簽署率為

100%

信息安全與隱私保護
培訓已實現員工覆蓋

100%

專題

以使命引領可持續創新， 助力構建更具韌性的全球免疫體系

康希諾生物以「為全球提供創新、優質、可及的疫苗」為使命，將社會價值與公共衛生需求納入研發決策的重要考量，持續聚焦尚未被充分滿足的疾病防控領域。我們深知，創新的意義不僅在於實現技術突破，更在於將科研成果轉化為可及、可規模化的公共衛生解決方案，為不同國家和地區人群帶來可持續的健康改善。公司通過加強本土創新能力建設與產業化轉化能力協同，提升疫苗產品在可獲得性、可負擔性及可持續供給方面的綜合表現，努力縮小不同地區在人群免疫保障方面的差距，推動優質疫苗惠及更廣泛人群，為促進全球健康公平與構建更具韌性的公共衛生體系貢獻企業力量。

本土創新，惠及全球

在全球合作新常態下，康希諾生物持續深化國際化佈局，致力於成為全球公共衛生領域的創新引領者，用中國技術守護人類健康。公司以多元產品管線為切入點，與各國合作夥伴建立長期戰略協作，積極探索技術轉移的合作模式，加速國際化進程。目前，依託全球創新的五大技術平台，康希諾生物已取得了多項具有國際影響力的成果，建立了覆蓋 10 餘種適應症的多款創新疫苗產品管線。同時，公司積極融入全球公共衛生體系，通過深度參與行業權威會議推動創新疫苗與各國免疫規劃高效銜接。以國際化為支點，康希諾生物正助力全球公共衛生事業向更高水平持續邁進。



康希諾生物曼海欣® (MCV4) 走向海外市場

2025 年 9 月，康希諾生物自主研發的亞洲首款四價流腦多糖結合疫苗曼海欣® (MCV4) 發往海外市場，該款疫苗已獲印度尼西亞批准上市並取得清真認證。此次 MCV4 成功出海，是公司在國際市場多維度疫苗產品矩陣構建上邁出的堅實一步。目前，公司於印度尼西亞已完成評價 MCV4 在 18 至 55 歲人群中接種後的安全性和免疫原性的臨床試驗並履行後續流程，以期擴大適用人群。同時，公司正推進中東及北非市場准入和本地化合作，以提升疫苗可及性，助力全球重點地區人群免疫覆蓋和流腦防控的可持續發展。



康希諾生物 MCV4 海外市場發運儀式

康希諾生物受邀參加世衛組織全球脊灰疫苗年度諮詢會



2025 年 10 月「世界脊髓灰質炎日」來臨之際，康希諾生物作為中國疫苗企業代表，受邀參加全球消滅脊灰行動 (GPEI) 與脊灰疫苗製造商、國家監管機構 (NCAs/NRAS) 年度諮詢會。會議中，康希諾生物與全球專家共同探討脊灰疫苗供應安全框架的實施路徑，並向與會者介紹重組脊髓灰質炎疫苗的研發進展。重組脊髓灰質炎疫苗目前作為世衛組織推薦作為未來消滅脊髓灰質炎的首選疫苗之一，已完成澳大利亞 I 期臨床，並獲印尼批准開展嬰幼兒 I/II 期試驗。未來，康希諾生物將持續為世界範圍消除脊灰目標貢獻創新力量，助力全球免疫體系不斷完善。



康希諾生物代表脊灰疫苗年度諮詢會發言

康希諾生物參加 2025 年世界製藥原料展覽會 (CPHI)



2025 年 10 月，全球最大的製藥行業專業博覽會 CPHI 在德國法蘭克福舉行，康希諾生物攜自主研發產品線參會，全方位呈現公司在創新肺炎疫苗、腦膜炎疫苗及組分百白破聯合疫苗等關鍵領域的突出優勢和深厚積累，並開放在全球疫苗 CRDMO 領域的創新合作與業務拓展。在大會上，我們與世界製藥行業的先鋒力量共聚一堂，展開深度對話與戰略合作，為全球衛生健康保障貢獻中國智能。



康希諾生物參加 CPHI 2025

精研提質，穩進增效

康希諾生物始終專注於創新疫苗的研發與產業化，依託公司建立的五大核心技術平台，構建了覆蓋研發全流程的健全體系。公司通過嚴格的質量管控體系，對從原材料採購到生產工藝優化的各個環節實施高標準管理，堅持嚴謹的臨床試驗標準，確保疫苗產品的安全性與有效性，並持續推進多款疫苗的臨床研究與上市進程。截至報告期末，公司已形成針對多個疾病領域的創新疫苗管線，部分產品已獲批上市或進入臨床階段，持續為全球公共衛生事業提供高質量、可及的疫苗解決方案。

🌀 研發創新

康希諾生物自創立以來，始終秉持長期主義理念，專注於通過自主研發推動中國創新疫苗發展，並取得了眾多關鍵性成果，包括亞洲首款四價流腦結合疫苗曼海欣[®]、二價流腦結合疫苗美奈喜[®]、13 價肺炎球菌多糖結合疫苗優佩欣[®]、獲得世衛組織認可的新冠疫苗克威莎[®]、全球首款吸入用新冠疫苗克威莎[®]霧優[®]以及亞洲首個重組埃博拉病毒病疫苗。另有多款全球創新疫苗、中國首創疫苗處於早期研究及臨床階段。

公司致力於打造一支高素質的管理與創新團隊，核心成員均擁有深厚的生物製藥行業背景與國際視野，為公司的技術創新和疫苗研發提供了專業支撐。研發團隊由多位具備豐富經驗的資深專家和科學家領銜，截至 2025 年末，研發人員 273 人，其中博士、碩士佔比 55.68%，為疫苗開發注入持續動力。

公司以病毒載體疫苗技術、合成疫苗技術、蛋白結構設計與 VLP 組裝技術、mRNA 技術以及製劑及給藥技術五大技術平台為支撐，構建了完善的技術研發體系，為公司現有疫苗產品的開發奠定基礎，也為未來創新疫苗管線的拓展提供廣闊空間。

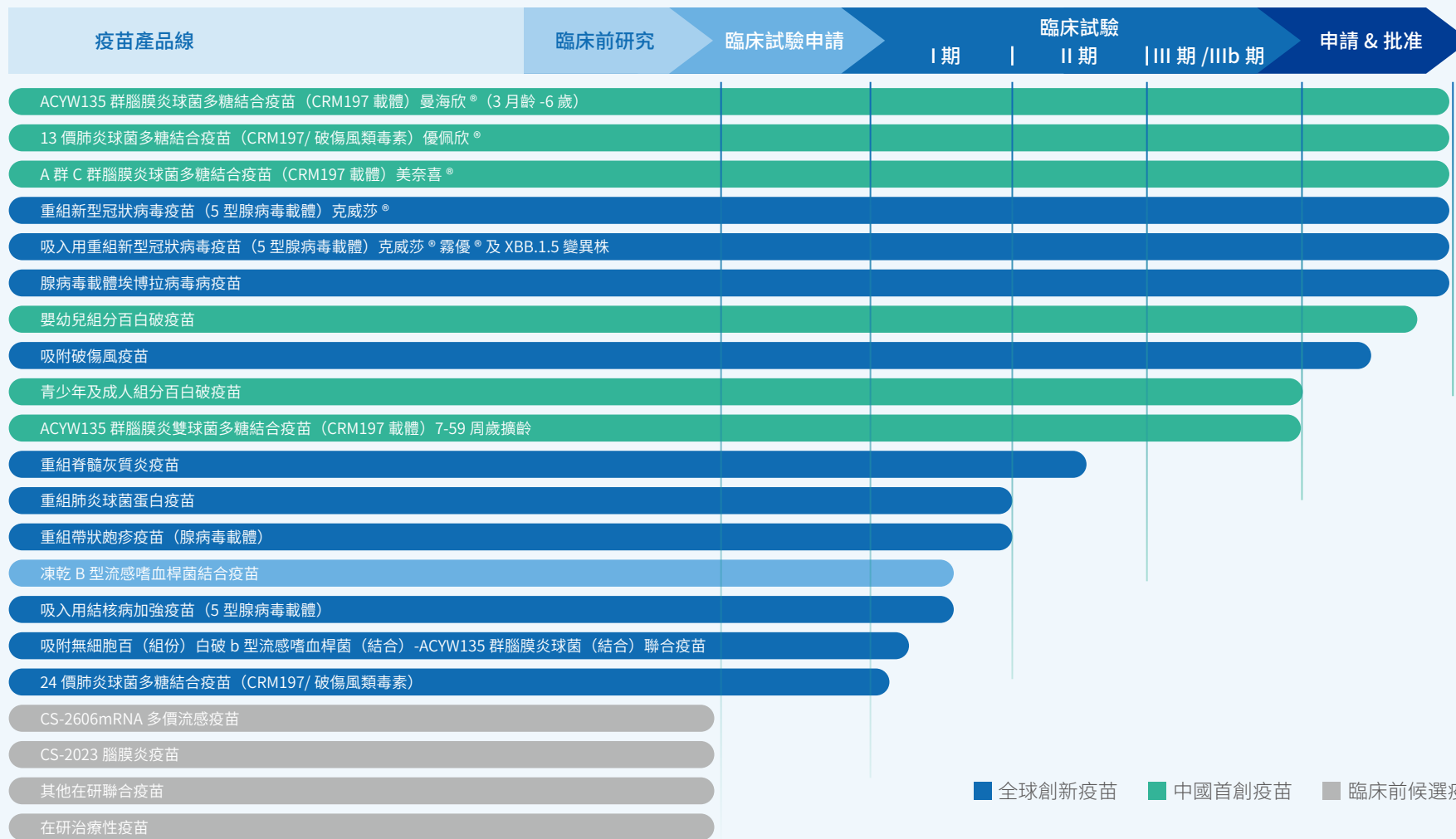
🌀 產品保障

康希諾生物已建立起覆蓋腦膜炎、肺炎、百白破、新冠、埃博拉病毒病、帶狀皰疹、結核病等十餘種疾病的創新疫苗產品組合。公司以研發、生產和商業化符合中國及國際質量標準的高品質疫苗為核心使命，致力滿足全球範圍內的公共衛生需求。

公司的產品戰略聚焦於全球市場，通過全球創新類疫苗填補國際空白，並憑藉中國首創類疫苗實現國內主流產品的優化替代。2025 年，公司 13 價肺炎球菌多糖結合疫苗優佩欣[®]正式獲批並上市，吸附破傷風疫苗藥品註冊申請獲得受理。同時，嬰幼兒用 DTcP 正式納入優先審評品種，DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗獲得藥物臨床試驗批准並啟動 I 期臨床，重組脊髓灰質炎疫苗、吸入用結核病加強疫苗、重組帶狀皰疹疫苗等在研產品進度持續推進，引領公司運營和全球健康事業長遠發展。

在研發與生產流程中，康希諾生物將「保質保量」作為核心準則，通過建立以風險管理為導向、覆蓋全生命週期的質量管理體系，積極應用先進工藝，確保每一款疫苗的安全性、有效性與質量一致性。面向未來，公司將持續深化疫苗研發，依託五大技術平台推進在研項目進展，擁抱前沿技術以優化研發效率，把握聯合疫苗需求增長趨勢，致力於為全球公共衛生提供更多高質量的解決方案。

康希諾生物產品管線進度一覽



■ 全球創新疫苗 ■ 中國首創疫苗 ■ 臨床前候選疫苗

康希諾生物 2025 年亮點產品介紹

→ MCV4

康希諾生物自主研發的中國首個 MCV4 曼海欣® 填補了國內 2 歲以下嬰幼兒針對 YW135 群腦膜炎球菌的保護空白，開啟了我國嬰幼兒流腦疾病預防的新篇章。截至 2025 年 12 月，曼海欣® 已在全國投入使用，為各地兒童提供了符合全球先進技術水準的疫苗保護。憑藉創新疫苗產品曼海欣®，公司榮獲「天津市第五批製造業單項冠軍」稱號，這一榮譽標誌著該疫苗在其特定細分產品市場具備領先的生產技術及工藝。2025 年 2 月，曼海欣® 獲得印度尼西亞烏拉瑪委員會食品、藥品及化妝品評估機構授予的清真 (Halal) 認證，標誌著曼海欣® 可以進入全球互認的穆斯林市場，加速公司國際化進程。2025 年 3 月，公司與沙特阿拉伯合作夥伴正式簽署疫苗合作協議，攜手加速曼海欣® 進入沙特阿拉伯以及其他中東和北非地區市場，並推動聯合研發與當地語系化生產體系建設。2026 年 2 月，康希諾生物獲得國家藥品監督管理局《藥品補充申請批准通知書》，曼海欣® 適用人群年齡範圍由「3 月齡至 3 週歲 (47 月齡) 兒童」擴大至「3 月齡至 6 週歲 (83 月齡) 兒童」，進一步擴大了保護範圍，為更多兒童提供全面保護。

→ MCV2

MCV2 美奈喜® 是針對 A 群及 C 群血清群腦膜炎奈瑟球菌感染的預防性疫苗，採用 CRM197 載體蛋白，顯著提升了疫苗的質量與安全性。憑藉康希諾生物的多糖蛋白結合技術平台，美奈喜® 有效克服了傳統多糖疫苗的不足，能夠激發更強的免疫應答，為接種者提供更強大的免疫保護。

→ PCV13i

PCV13i 通過將多糖抗原與蛋白載體共價結合，使多糖轉化為 T 細胞依賴性抗原。這種結合方式不僅能在 2 歲以下嬰幼兒體內誘導出高水平的特異性抗體，還能產生記憶性 B 細胞，形成免疫記憶。同時，公司採用的雙載體技術可減少與其他疫苗共注射時的免疫抑制現象。在生產工藝上，公司採用無動物來源的培養基進行發酵，降低了動物源生物因數帶來的風險，並避免了傳統純化工藝中苯酚的毒性殘留。2025 年 6 月，PCV13i 優佩欣® 正式獲批，並於 2025 年 9 月完成國內首批發送。截至報告期末，PCV13i 的市場工作進展順利，已於全國超過 20 個省、直轄市、自治區獲得准入，並已於數個地區啟動疫苗接種，並於海外進行相關臨床試驗以支持公司的不同註冊申報策略。

→ PCV24

PCV24 覆蓋當前肺炎球菌主要流行血清型，採用多糖抗原與蛋白載體共價結合的方式，以及雙載體技術，擬適用於 2 月齡 (最小 6 週) 及以上人群接種，以預防由 24 種肺炎球菌血清型引起的感染性疾病。該產品完成了 24 種血清型純化多糖、多糖蛋白結合物原液生產工藝、成品處方的開發與確認。2026 年 1 月，PCV24 獲得中國國家藥品監督管理局批准，可以開展相關臨床試驗。



→ PBPV

PBPV 是全球創新的肺炎疫苗，其設計基於肺炎球菌表面蛋白 A (PspA，一種幾乎所有肺炎球菌表達的高度保守蛋白)。與現有的 PPV23 和 PCV13 不同，PBPV 並非血清型特異型疫苗，因此具有更高的血清覆蓋率 (至少 98% 的肺炎球菌株覆蓋率)。這一特性使其能夠有效預防「血清型替代」現象的發生。同時，PBPV 的生產工藝更為簡便，便於規模化生產和質量控制。在 I 期臨床試驗中，PBPV 已展現出良好的安全性，未觀察到 3 級不良反應或特殊安全風險。基於 I 期臨床試驗的初步結果，公司正在評估和規劃 PBPV 的後續研發工作。



→ 青少年及成人用 Tdcp

康希諾生物研發的青少年及成人用 Tdcp 適用於 6 歲及以上人群，旨在為青少年及成人提供百白破加強免疫。該疫苗在主要發達國家已被廣泛納入常規接種計劃，但在國內尚無獲批的同類產品。若成功上市，青少年及成人用 Tdcp 有望填補國內市場的空白。截至 2025 年 12 月，該疫苗已完成 III 期臨床試驗，正在準備藥品註冊申請材料。



→ 嬰幼兒用 DTcP

康希諾生物研發的嬰幼兒用 DTcP 是一種創新的組分百白破疫苗。該疫苗採用每種百日咳抗原單獨純化後按確定比例配製的技術，確保產品質量的批間一致性，使產品質量更加穩定。截至目前，國內尚無其他廠商研發的組分百白破疫苗獲批上市，康希諾生物的嬰幼兒用 DTcP 定位為國產化產品。此外，該疫苗的開發也為青少年及成人用組分百白破疫苗和以組分百白破為基礎的聯合疫苗的進一步研發奠定了基礎。2025 年 2 月，嬰幼兒用 DTcP 已被正式納入國家藥品監督管理局優先審評品種。



→ DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗

康希諾生物研發的 DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗 (多聯多價疫苗) 結合了腦膜炎球菌四價結合疫苗 MCV4、嬰幼兒用吸附無細胞百 (組分) 白破聯合疫苗 (嬰幼兒用 DTcP)、凍乾 b 型流感嗜血桿菌結合疫苗 (Hib 疫苗)，可以通過更少的接種，解決疫苗管理的困難和成本等問題，不僅減少了寶寶接種痛苦，節省家長時間，還可以提升衛生部門的接種效率，降低副作用出現的風險。2025 年，康希諾生物收到國家藥品監督管理局核准簽發的關於 DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗的《藥物臨床試驗批准通知書》，並於 12 月啟動 I 期臨床試驗。此次聯合疫苗獲批臨床不僅是單一產品的突破，更是康希諾生物在創新多聯多價疫苗領域佈局的重要里程碑。



→ 重組帶狀疱疹疫苗

康希諾生物開發的重組帶狀疱疹疫苗臨床試驗產品採用國際先進的生產工藝和符合國際標準的質量管理體系進行生產，全程不使用動物源成分，顯著提升了產品的安全性。臨床前研究數據表明，該疫苗在激發體液免疫方面與帶狀疱疹疫苗 Shingrix（一款由一家跨國醫藥公司研發的重組亞單位佐劑疫苗）相當，而在系統性細胞免疫水平上顯著優於 Shingrix，預期將展現出良好的保護效力。2023 年 11 月，該疫苗在加拿大開展了 I 期臨床試驗，以評估肌肉注射和霧化吸入兩種給藥方式的安全性和初步免疫原性。截至報告期末，重組帶狀疱疹疫苗已完成 I 期臨床試驗，正在進行下一階段研發工作的評估和規劃。



→ 吸附破傷風疫苗

吸附破傷風疫苗採用無動物源培養基進行發酵，更加安全，已確定產業化規模工藝，工藝穩定。該款疫苗主要用於非新生兒破傷風預防，目前藥品註冊申請已獲得受理。2025 年 3 月，公司與遠大生命科學共同宣佈，就吸附破傷風疫苗達成獨家商業化合作協議。



→ 重組脊髓灰質炎疫苗

康希諾生物的重組脊髓灰質炎疫苗採用蛋白結構設計和 VLP 組裝技術開發，有望為全球控制和根除脊髓灰質炎作出重要貢獻。在生產過程中，該疫苗不依賴活病毒，從而顯著降低了生物安全風險，並預期具有良好的安全性和免疫原性。與傳統的脊髓灰質炎減毒活疫苗和滅活疫苗相比，重組脊髓灰質炎疫苗因其獨特的技術優勢，被世界衛生組織推薦為未來消滅脊髓灰質炎的首選疫苗之一。2024 年 12 月，重組脊髓灰質炎疫苗於印尼啟動於特定年齡嬰幼兒中的 I / II 期臨床試驗。2025 年 7 月，重組脊髓灰質炎疫苗獲得藥物臨床試驗批准，可在中國開展預防由脊髓灰質炎 I 型、II 型和 III 型病毒感染導致的脊髓灰質炎的臨床試驗。



→ 吸入用肺結核疫苗（5 型腺病毒載體）

基於吸入用新冠疫苗開發的技術累積，公司建立了完整的吸入藥學、質量控制體系，升級第一代產品，同時增加了抗原組分，開發了吸入用肺結核疫苗（5 型腺病毒載體），通過霧化吸入的方式遞送，有望可以激發肺部免疫應答，從而清除結核菌，控制潛伏感染，並可實現預防感染的效果。2025 年 5 月，該疫苗獲得了印度尼西亞食品藥品監督管理局 (BPOM) 簽發的臨床試驗批准。2025 年 11 月，該 I 期臨床試驗於印度尼西亞開展，目的是在 18-49 歲的成年人中探究接種一劑吸入用肺結核疫苗（5 型腺病毒載體）的安全性和免疫原性。



01

綠色發展

踐行環保理念，繪就低碳未來

康希諾生物將綠色運營理念深度融入日常工作與長期規劃，在國家「雙碳」目標指引下，持續完善環境管理體系。我們建立應對氣候變化的相關機制，持續優化能源結構、提升資源利用效率，同時系統管控污染物排放，穩步減少運營活動對生態環境的影響，實現與環境和諧共生的發展目標。

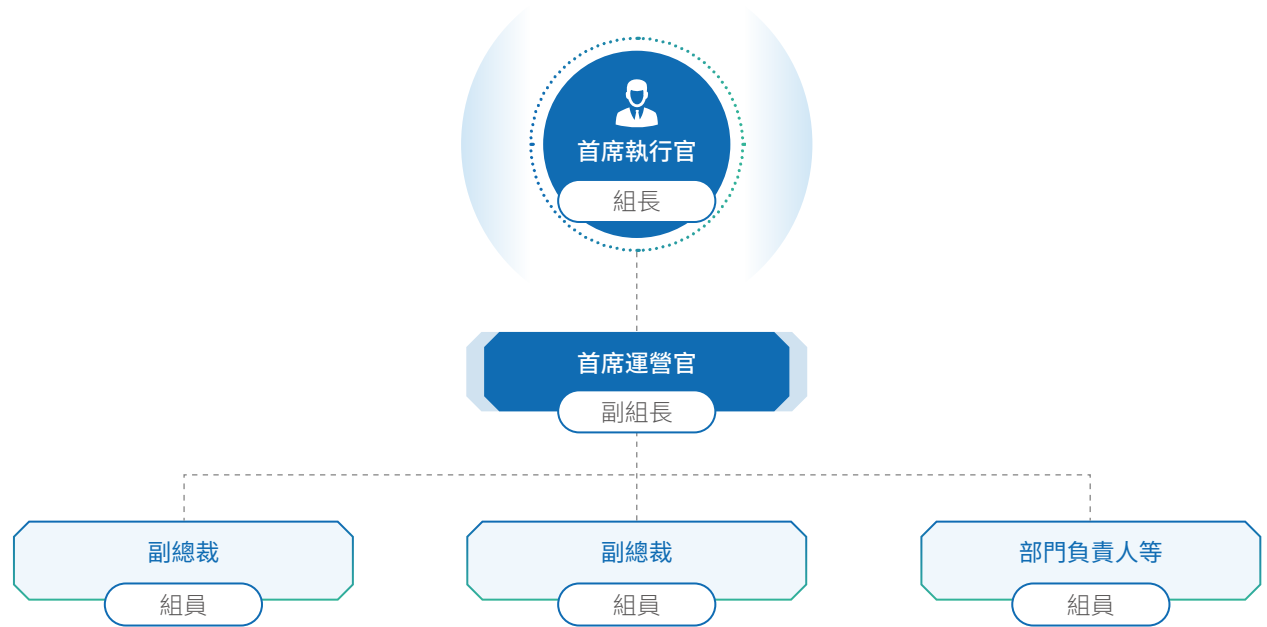
應對氣候變化

康希諾生物關注氣候變化帶來的長期風險與機遇，並將其納入決策流程與業務規劃。我們結合國際可持續發展準則理事會 (ISSB)《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》(IFRS S2) 的框架及建議，在治理、戰略、風險管理及指標與目標四個層面建立了系統的管理與披露機制。通過著力提升能源效率，優化生產與運營環節的排放管理，我們不斷強化運營韌性，並致力於在自身運營與價值鏈中推動低碳轉型，以支持減碳實踐。

治理

康希諾生物搭建起完善的氣候變化相關治理架構，通過清晰的權責劃分，系統推進氣候變化應對與節能工作。董事會在 ESG 與氣候議題方面承擔最高監督與決策職責，全面監督相關風險與機遇；審計委員會負責推進環境管理，並跟進目標落實情況，其下設的 ESG 工作小組負責具體執行與目標制定工作；公司還成立了由首席執行官擔任組長、首席運營官擔任副組長，各業務與職能部門負責人共同參與的節能領導小組，協調氣候變化相關行動的落實與推進。報告期內，公司暫未將氣候相關考慮納入薪酬政策，計劃於 2026 年予以設定。

康希諾生物節能領導小組組織機構圖



康希諾生物恪守《中華人民共和國節約能源法》等法律法規為綱領，對標《能源管理體系一要求及使用指南》(GB/T 23331-2020) 等標準，制定《能源管理規程》《能源管理制度》《燃氣鍋爐生產運行規程》等內部管理制度，為全面提升能源利用效率、實現綠色低碳發展奠定堅實基礎。2025 年，我們順利通過政府主管部門組織的能耗雙控現場考核並提交自查報告，能源審計工作取得進一步成效。

氣候策略

康希諾生物系統性開展氣候風險評估與機遇識別工作，圍繞物理風險與轉型風險制定應對方案，明確氣候變化對業務發展的潛在機遇，以此驅動行業創新與產業升級，把握可持續發展全新機會。

情景選擇

康希諾生物致力於科學、有效的識別公司面臨的氣候相關風險與機遇。我們根據 IFRS S2 等國內外標準，綜合考慮外部宏觀要求與自身戰略規劃，設定短期（2025-2026）、中期（2027-2030）、長期（2031-2040）三個時間框架，並選取與公司業務相匹配的氣候變化情景，以系統識別不同階段氣候相關風險與機遇的影響程度與演變路徑。

在氣候物理風險分析方面，廣泛參考 ISSB 建議和行業優秀實踐，選擇聯合國政府間氣候變化專門委員會（IPCC）在第六次評估報告中應用的共享社會經濟發展路徑（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs）中的 SSP1-2.6（低排放情景）和 SSP5-8.5（高排放情景）作為物理情景。在氣候轉型風險分析方面，選擇國際能源署（IEA）的淨零排放情景（NZE）和既定政策情景（STEPS），以類比不同的氣候變化路徑和對世界能源需求、能源結構的可能影響。

評估方法及結論

公司採用定性與定量相結合的綜合評估方法，對氣候風險進行評估。在定性分析層面，公司參考歷史事件，著重評估氣候風險對公司原材料採購環節、生產環節、倉儲與運輸環節等業務流程的實際影響程度，並分析公司在面對具體氣候事件時的應對能力。在定量分析層面，重點評估氣候風險對公司財務的潛在影響，包括可能造成的資產損失、業務中斷成本以及應對措施所需投入等，從而量化風險的財務重要性。通過將定量數據與定性判斷進行交叉驗證，公司能夠更科學地對風險進行分類和排序，為後續制定有針對性的風險管理策略和行動方案提供清晰、可靠的決策依據。

基於情景分析結果，公司對暴露在各個風險下資產進行標記，匯總各風險類別下的高風險資產數量。公司較高比例的資產暴露於極熱天氣之下（兩氣候情景下均超過 50%），公司已系統性採取舉措，以緩解、應對風險影響。

經評估，氣候相關物理風險中極熱天氣財務影響重要性較高，氣候相關轉型風險及機遇中碳定價、研發和創新產品財務影響重要性較高。

氣候相關物理風險

風險類型	風險描述	應對舉措	影響時期	財務影響趨勢	當期財務影響重要性
極寒天氣	<ul style="list-style-type: none"> • 能耗需求上漲：需加大制熱設備功率，以維持實驗室、生產車間恆溫溫度，導致能耗費用上升。 • 管道凍結：可能導致水處理系統管道凍結，影響生產活動。 	<ul style="list-style-type: none"> • 優化能源管理體系並提升設備能效，完善電力供應保障與錯峰調度機制。 • 加強冬季室外管道巡檢，增加伴熱系統防止結冰，並建立完善的應急響應機制。 	中、長期	經營成本上升	低
極熱天氣	<ul style="list-style-type: none"> • 能耗需求上漲：增加通風、製冷等設備的運行，導致能源消耗及運營成本上升。 • 運營穩定性影響：電力系統可能出現用電高峰，導致電力供應不穩，影響生產活動。 • 製冷劑需求上漲：為維持適宜溫度，需在疫苗運輸環節加大乾冰、冰袋等耗材的使用。 	<ul style="list-style-type: none"> • 優先購置低能耗製冷設備，減少能源消耗，並採用「用一備一」的形式避免設備過熱導致的生產中斷。 • 購置發電機以充分應對電力不穩定情況，保證冷庫、冰箱運行。 	短、中、長期	經營成本上升	低
颱風、氣旋	<ul style="list-style-type: none"> • 資產損失增加：可能導致建築屋面、牆面損壞，並引發屋外空調、風機脫落等固定資產損毀。 	<ul style="list-style-type: none"> • 加強室外管道、風機巡檢與維護，加固易損壞、脫落的部件，避免強風天氣的損壞。 	短、中、長期	固定資產損失 經營成本上升	低
極端降水	<ul style="list-style-type: none"> • 資產損失增加：可能導致室內、室外積水，造成部分固定資產損失。 • 物流交通延遲：強降雨惡化公路與航運通行條件，造成運輸延誤，影響物流時效。 	<ul style="list-style-type: none"> • 採取「庫中庫」形式構建成品及重要原材料倉庫，從源頭避免浸水、漏水影響，保障疫苗產品的安全儲存。 • 配備足量的沙袋、水泵等應急設備，並制定應急響應預案，確保降雨天氣及時進行抽水排水作業。 • 優化發貨週期及運輸路線，減少降水對產品運輸的影響。 	短、中、長期	固定資產損失	低
乾旱	<ul style="list-style-type: none"> • 水源獲取限制：可能導致市政供水中斷或水壓不足，可能導致需從外部購買水資源或純水，推高運營成本。 • 採購成本上升：高溫乾旱併發可能導致部分生物質材料（如玉米、蔗糖）等原材料產量下降，從而推高採購成本。 	<ul style="list-style-type: none"> • 強化水資源循環利用體系，積極挖掘並推動生產節水工藝，減少水資源使用。 	中、長期	經營成本上升	低

氣候相關轉型風險

風險類型	風險描述	影響時期	財務影響趨勢	當期財務影響重要性
節能減排相關政策趨嚴	在雙碳目標下，節能減排政策趨嚴對公司可能產生多方面影響，並促使公司增加節能減排投入，以滿足更高的環境標準。	短、中期	經營成本 上升	低
碳定價	碳定價機制可能導致公司需支付更高的碳稅或購買碳排放配額，並導致傳統化石能源價格上升而推高生產、倉儲與運輸等環節的支出。未來公司將逐步開展內部碳定價工作，以應對外部變化。	中、長期	經營成本 上升	低
技術創新研發失敗	需大規模投入與清潔能源技術、高效生產設備及低碳工藝升級，可能加劇資金壓力；同時，新型綠色技術存在應用不確定性，若技術成熟度不足或市場適配性低，將影響轉型成效。	長期	研發支出 上升	低
利益相關方反饋	若公司未能遵循披露要求或氣候管理表現不佳，可能面臨監管機構、投資者、客戶及消費者的利益相關方的負面反饋並導致公司聲譽受損。	中、長期	營業收入 下降	低

氣候相關轉型機遇

機遇類型	機遇描述	影響時期	財務影響趨勢	當期財務影響重要性
資源利用率提升	通過改進生產工藝流程、提升能源使用效率（如蒸汽、水、電力系統優化），降低單位產品資源消耗並降低能源資源採購成本。	中、長期	經營成本 下降	低
使用可再生能源	通過增加可再生能源使用，降低對化石燃料的依賴，緩解其對生產成本的衝擊。同時，利用政府針對可再生能源項目的激勵政策，為廠區內光伏、太陽能路燈等清潔能源設施的建設與使用提供便利條件。	短、中期	經營成本 下降	低
研發和創新產品	通過開發預防氣候相關疾病的疫苗，強化公司在應對氣候變化健康影響領域的專業地位，獲得公共衛生機構、醫療專業人士及患者的信任，並帶動相關產品收入的增長。	中、長期	營業收入 上升	中
進入新市場	通過滿足各地區對產品碳足跡的准入要求並開展合作，公司可搶佔新興市場增量份額，從而提升收入。同時，以低碳認證產品為載體參與國際可持續醫療倡議，有助於公司融入全球公共衛生採購體系。	長期	營業收入 上升	低

風險管理

康希諾生物將氣候變化風險整合於現有的 ESG 風險管理框架之內，構建起涵蓋風險識別與評估、風險預警以及風險應急管理的管理流程，有效增強組織的氣候韌性。

風險識別與評估

定期識別與評估潛在的氣候相關風險，並分析其可能造成的影響程度。

風險預警

建立了極端天氣與自然災害動態監測與預警機制，確保信息可及時上報並啟動預防性措施。

應急管理

- 制定《停水、漏水、停汽應急管理規程》《環境應急預案》《重污染天氣響應方案》等系列應急預案，系統性提升在突發環境事件中保障能源與資源供應的應急響應能力；
- 定期對相關應急設備與設施進行檢查與模擬演練，確保有效運行。

康希諾生物將節能降碳行動融入公司日常管理中。2025 年，公司針對兩棟新建樓宇的能源管理進行了重點優化，節能系列改進措施正按計劃穩步落實。

康希諾生物節能降碳主要措施



電能

- 採用高效節能燈具，推廣太陽能路燈，降低照明能耗；
- 實施潔淨系統精細化控制，根據季節優化運行參數，調整設備運行模式，節約電力資源；
- 積極推動各部門協同開展辦公區域節能降碳專項行動，通過優化燈具、空調、電腦等用電設備的運行管理，明確各區域節能責任劃分，有效降低非必要能耗。2025 年節約辦公照明用電約 10,000 千瓦時；
- 天津工廠已完成電力供應全部轉移至 35kV 變電站的改造，在提升供電可靠性的同時，為用電數據的精準統計與實時監控創造條件，充分賦能電力系統化管理。



蒸汽

- 利用市政蒸汽替代廠區自建燃氣鍋爐；
- 實施冷凝水餘熱回收項目，將生產過程中的廢熱轉化為可用熱能；
- 加強熱力管網維護和保溫措施，減少熱能輸送過程中的損失。



汽油

- 嚴格公務用車審批，優化行車路線，降低車輛油耗；
- 逐步採購新能源公務車輛，降低汽油公務車輛佔比。



柴油

- 優化卡車等柴油類車輛運行策略，減少柴油消耗。

指標與目標

為系統推進低碳轉型，康希諾生物已設定節能目標與碳減排目標，並持續追蹤各類指標。

康希諾生物節能目標

以 2023 年為基準年，到 2030 年
生產及輔助場所單位樓宇面積能
源消耗降低 **10%**

康希諾生物碳目標

以 2023 年為基準年，到 2030 年
生產及輔助場所單位樓宇面積溫
室氣體排放總量下降 **10%**

本集團 2025 年能源使用情況

指標	單位	2025 年數據
直接能源消耗		
天然氣	立方米	876,092.00
汽油	公升	54,708.00
柴油	公升	1,547.00
間接能源消耗		
外購電力	千瓦時	40,057,792.00
外購蒸汽	噸	70,312.00
綜合能耗	兆瓦時	123,601.88
生產及輔助場所單位樓面能源消耗量	兆瓦時 / 平方米	1.07
製冷劑（四氟乙烷）消耗量	千克	54.00

本集團 2025 年溫室氣體排放情況

指標	單位	2025 年數據
溫室氣體排放總量（範圍 1 及 2） ¹	噸二氧化碳當量	43,873.91
生產及輔助場所 ² 單位樓面溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.38
直接溫室氣體排放（範圍 1）		
天然氣	噸二氧化碳當量	1,915.77
柴油	噸二氧化碳當量	4.09
汽油	噸二氧化碳當量	118.53
製冷劑	噸二氧化碳當量	82.62
間接溫室氣體排放（範圍 2）		
外購電力	噸二氧化碳當量	21,254.66
外購蒸汽	噸二氧化碳當量	20,495.95

¹ 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮及氫氟烴，主要源自外購電力、外購蒸汽、燃料及製冷劑使用等。溫室氣體核算按二氧化碳當量呈列，並根據中華人民共和國生態環境部刊發的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施（2022 年修訂版）》政府間氣候變化專門委員會（IPCC）刊發的《2006 年 IPCC 國家溫室氣體列表指南》進行核算。外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部刊發之《2023 年電力二氧化碳排放因子》計算得出。公司正逐步推進範圍 3 溫室氣體排放管理，並計劃開展價值鏈間接排放的識別、盤查和整合。後續公司將結合業務實際，逐步完善範圍 3 排放的統計和管理機制，在確保統計口徑一致、測算方法合理、結果準確可靠後，適時對外披露。

² 不包括公司在建項目及研發項目面積。

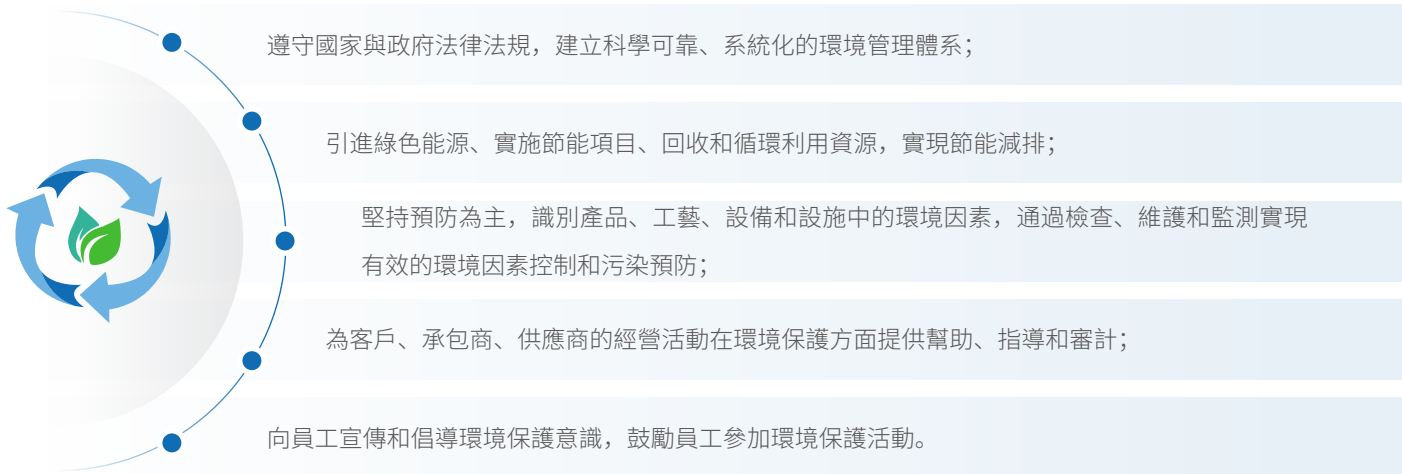
環境管理

康希諾生物明確了覆蓋公司所有運營地及業務的環境保護事項，並做出相應承諾，確保環境管理措施執行到位，驅動環境績效持續提升。

環境管理體系

康希諾生物恪守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國噪聲污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》等國家法律法規，參照 ISO 14001 環境管理體系及 ISO 50001 能源管理體系等標準，建設環境管理體系。公司嚴格遵守《環境管理制度》《環保設備設施管理制度》等內部規範，於 2025 年修訂《環境監測控制程序》，進一步明確了監測項目、頻率與責任分工等，強化對環境績效、運行控制及合規情況的系統化監測與持續改進。

康希諾生物環境保護承諾



康希諾生物制定《EHS 目標及責任制管理制度》和《EHS 獎懲管理制度》，將包括環境在內的 EHS 績效納入團隊與員工個人績效考核體系，並設立為績效評估的否決項，明確員工在 EHS 方面的表現若未達到公司標準，其個人整體績效考核結果將被判定為不達標，從而提升員工對 ESH 績效的關注度，強化 EHS 責任的具體落實，推進公司 EHS 目標全面實現。

公司針對所有運營地及業務，定期開展內外部環境管理體系影響評價及審核工作。我們積極配合運營地政府部門對公司的環境檢查，並根據檢查結果落實整改要求，形成整改報告。2025 年，我們遵循監管部門對重污染天氣管理的相關要求，編制響應方案，完成自主減排行動和在線環保設備移機，確保應對性環保措施落實到位，持續見效。

公司將提升員工環保意識作為可持續發展的重要環節，通過系統化培訓與主題實踐活動相結合的方式，有效傳播綠色理念。

環保培訓

組織危險廢物管理與環境管理體系專項培訓各 1 次。



環保活動

開展員工「世界環境日」環保主題宣傳項目、植樹節活動。



康希諾生物開展員工植樹節活動

康希諾生物運營未涉及生態保護紅線區域，通過環境影響全流程管控，將對生態系統及生物多樣性的影響控制在可接受範圍，切實履行生態保護責任。2025 年，康希諾生物未發生環境相關違規及突發事件，未收到環境方面行政處罰。



2025 年，在環保治理方面總計投入

243.14 萬元人民幣



完成環保合規性改造

4 項

環境風險管理

康希諾生物建立全面環境風險評估機制，每三年開展一次全面風險評估，系統識別、分析並管控生產經營中可能對環境產生影響的風險隱患，並據此制定針對性的預防與應急方案，從而規範環境風險的常態化管理和響應流程。2025 年，公司融生大廈、產業化廠區環境風險評估仍在有效期內，且無重大環境風險事件發生。

公司充分考慮主要運營地地理因素及環境保護政策影響，有效應對重污染天氣應急限產等風險對公司運營帶來的影響。儘管作為生物醫藥企業，公司在日常運營中的污染物排放量相對較低，對區域大氣環境的直接影響較為有限，但我們始終重視合規運營，承諾嚴格執行政府在應急響應期間頒佈的各項減排指令。通過制定並完善內部應急預案，確保在相關預警啟動時能夠快速響應，積極履行環境保護責任。

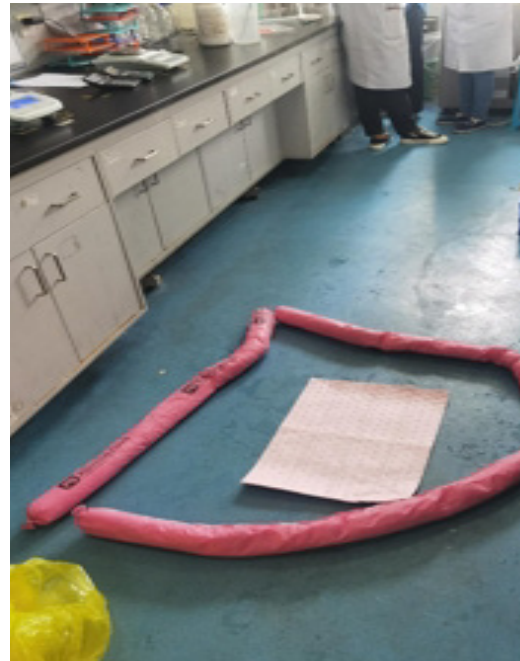
公司已構建重污染天氣應急管理架構，成立專項應急辦公室，並設立由首席運營官直接領導的重污染天氣應對領導小組，全面負責應急工作的統一調度與指揮，確保響應機制高效運轉。2025 年，我們對《環境應急預案》進行了更新，制定重污染天氣自主減排方案，加強應急物資保障能力。同時，我們開展 6 次環境應急演練，有效提升員工風險意識與應急處置能力，確保響應行動始終高效、有序，減輕突發環境事件對環境的負面影響。



危險化學品洩露應急演練



為確保危險化學品洩漏後得到迅速、規範的應急處置，康希諾生物組織開展危險化學品洩漏專項應急演練。參與人員按照應急預案要求對各關鍵環節的操作流程進行類比，全面檢驗並提升相關人員在危險化學品洩漏狀況下的應急處置能力與流程合規。



康希諾生物危險化學品洩露應急演練

資源使用

康希諾生物聚焦資源精細管控，全面提升資源使用效率，踐行循環經濟理念。在水資源管控方面，2025 年公司繼續遵循已制定的水耗目標，積極落實多項舉措，確保 2030 年目標如期實現。

康希諾生物水耗目標

以 2023 年為基準年，到 2030 年生產及輔助場所單位樓宇面積水資源消耗降低 **10%**

康希諾生物水資源節約舉措

- 通過市政供水獲取水資源，在求取適用水源上保持暢通，不存在使用地下水的問題；
- 調整用水設備參數，對廠區內供水網絡進行定期維護和升級，減少水資源浪費。



本集團 2025 年資源使用統計

指標	單位	2025 年數據
市政供水	噸	446,517.00
生產及輔助場所單位樓面用水量	噸 / 平方米	3.16
包裝材料使用量	噸	102.00
包裝材料使用密度 ³	噸 / 批	0.85

³ 包裝材料使用量對應 120 批次產品，其餘產品在生產、銷售等過程中無需使用包材。

三廢管理

康希諾生物在日常運營中全面落實綠色生產原則，對研發、製造運營中產生的廢水、廢氣、固體廢物與噪聲實施系統化管控，減少自身運營對於環境產生的影響。公司遵循《廢氣管理規程》《廢水管理規程》，2025 年對《危險廢物管理規程》進行了修訂完善，進一步提升報廢疫苗等危險廢棄物精細化管理。我們通過持續完善內部標準與操作程序，確保所有污染物的排放與控制均滿足國家及地方環保法規的規定。

為持續提升廢棄物管理的系統性與內部管控水平，康希諾生物定期邀請第三方機構進行排放審計，驗證環境數據的準確性、評估管理流程的有效性，並識別潛在的改進環節。

廢水管理

公司嚴格執行《污水綜合排放標準》(DB12/356-2018) 等相關法規要求，確保所有廢水達到排放標準。為進一步提升污水處理系統的可靠性，2025 年，公司完成了對污水處理站的兩次改造，包括污水提升泵的系統優化等，不僅有效增強高負荷工況下的應急排放能力，還使懸浮物排放大幅下降。此外，公司新增了 5 處地下水監測井，形成了更為完善的地下水監控網絡，以系統性加強對周邊水環境的長期監測與保護能力。

2025 年康希諾生物排污信息

主要污染物名稱	COD、氨氮
排放方式	排入市政污水管網
排放口數量	1 個
排放濃度	COD 45.32mg/L, 氨氮 4.91 mg/L
超標排放情況	無
執行的污染物排放標準	COD 500mg/L, 氨氮 45 mg/L
核定的排放總量	COD 42.59 噸, 氨氮 1.48 噸

康希諾生物廢水目標

以 2023 年為基準年，到 2030 年排水場所單位樓宇面積污染物排放量
降低 **10%**

廢氣管理

為進一步降低廢氣排放強度，2025 年公司在新建項目中同步投用了 19 套高效活性炭廢氣處理設施，強化對廢氣的系統化收集與淨化處理。通過設施升級與運行優化，目前公司廢氣中各主要污染物的實際排放濃度，已穩定低於國家與地方規定的限值要求。

康希諾生物廢氣排放目標

廢氣 **100%** 合規排放



廢棄物管理

康希諾生物在生產與研發過程中產生的廢棄物主要包括沾染物、有機及無機廢液、實驗動物相關廢物、過期化學試劑、報廢疫苗及固體有害廢棄物等有害廢棄物和廚餘垃圾與生活垃圾等一般廢棄物。公司重點推動源頭減量與智能化管控，並推動資源的循環使用，持續減少廢棄物排放。

康希諾生物廢棄物處理舉措

廢棄物類別	處理舉措	減廢舉措
有害廢棄物	實驗室廢液及試劑空瓶	登記後貯存於專用危險廢物暫存間
	生物廢物	生物廢物容器粘貼專用標籤，經高壓滅菌或消毒後，與其他危險廢物一併收集處理
	沾染物	統一使用指定危險廢物包裝袋進行收集
無害廢棄物	生活垃圾、餐廚垃圾	委託具備專業資質的第三方機構進行處置

康希諾生物廢棄物目標

以 2023 年為基準年，到 2030 年單批次產品生產所產生的危險廢棄物處置量³ 降低 **10%**

³ 單批次產品生產危險廢棄物處置量 = 危險廢棄物處置量 / 所有產品生產批次

本集團排放物關鍵績效指標

排放物種類	指標名稱	單位	2025 年數據
廢水	廢水排放總量	噸	269,989.00
	化學需氧量	噸	2.55
	懸浮物	噸	0.94
	氨氮	噸	0.10
	廢水總污染物排放量	噸	3.59
	排水場所 ⁴ 單位樓宇面積廢水污染物排放量	噸 / 平方米	0.00004
廢氣	廢氣排放總量	立方米	574,446,672.00
	非甲烷總烴	噸	2.28
	氮氧化物	噸	1.16
	顆粒物	噸	0.08
	單批次產品生產廢氣污染物排放量	噸 / 批	0.0109
無害廢棄物	無害廢棄物排放總量	噸	51.00
	生產及輔助場所單位樓面無害廢棄物排放量	噸 / 平方米	0.0008
有害廢棄物	有害廢棄物排放總量	噸	170.77
	單批次產品危險廢棄物產生量	噸 / 批	0.53

⁴ 公司各廠區所有廢水統一匯總至同一污水站處理，按排水廠區面積計算排放密度。

02

產品責任

嚴控品質防線，領航疫苗創新

康希諾生物堅信高質量的產品是公司可持續發展的核心支柱，我們持續完善產品質量管理體系，堅持自主創新研發，切實保障客戶權益，致力於為患者和客戶提供卓越、可及的產品與服務。



產品安全與質量

康希諾生物建立覆蓋產品全生命週期的產品質量體系，依託嚴格的質量檢驗與認證流程，推進質量文化建設，助力多款生物製品從臨床試驗順利邁向商業化生產，為全球合作夥伴提供持續支持與賦能。

治理

康希諾生物嚴格遵守《GMP 藥品生產質量管理規範》《WHO 藥品良好生產規範》《EU GMP》等國際標準，同時對標 FDA⁵ GMP 等監管要求，以 ICH 指導原則為框架，結合《中國藥典（2025 版）》和《歐洲藥典（10.0 版）》等技術規範，修訂《質量手冊》《偏差管理規程》等內部制度。2025 年，公司更新《供應商管理規程》，將涉及 GXP 活動的物料與服務供應商納入全生命週期質量管理體系，進一步強化供應鏈質量管控，為整體產品質量體系提供了有力支撐。

臨床質量是保障臨床試驗科學性與可靠性的基石。公司嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）及《疫苗臨床試驗質量管理指導原則（試行）》等相關法規，在臨床運營全過程中執行嚴格的質量控制，並持續完善臨床試驗標準操作規程（SOP）體系。截至報告期末，公司臨床運營質量體系現行有效的 SOP 共計 124 份，其中包括 18 份管理規程與 106 份操作規程。2025 年，公司新增 SOP 16 份，修訂升級 SOP 62 份，重點完善質量管理、藥品管理、文件撰寫規範、監查流程、數據統計管理及倫理與遺傳資源管理等關鍵環節，增強臨床試驗全過程的規範性與可控性，為臨床研究質量的提升奠定基礎。

⁵The Food and Drug Administration.

戰略

康希諾生物將產品安全與質量確立為企業發展的根本戰略基石與不可逾越的經營紅線。我們構建並持續運行“戰略治理飛輪”機制，以《年度戰略風險管理計劃》為輸入，通過解碼、組織匹配和閉環監控，驅動戰略目標與組織能力協同提升，致力於將最高質量標準轉化為貫穿全價值鏈的可管理、可追蹤的核心組織能力。

影響、風險與機遇管理

公司構建了覆蓋產品全生命週期的質量管理體系，在研發設計、原料採購、生產製造、產品放行等關鍵環節實施系統化管控。針對供應商、實驗室、廠房設施、生產車間等核心管理物件，我們制定了清晰的管理標準與操作規程，通過強化源頭控制與過程監督，保障產品質量安全，降低質量風險。



產品質量全流程管理

康希諾生物產品質量全流程管理

物料質量管理

制度建設

依據國家相關抽樣檢驗標準，對原材料、輔料及包裝材料建立標準化的取樣流程，確保取樣操作的規範性與取樣數量的準確性。2025 年，修訂《物料供應商管理規程》，按照《供應商管理規程》調整物料供應商等級，增加物料分類評估標準管理、藥用輔料級別要求等內容。

審計管理

建立全面的物料供應商管理體系，為關鍵物料供應商系統設立並維護詳盡檔案，定期開展包括書面評審、現場核查、遠端審核及第三方評估在內的審計機制。2025 年，根據生產需求，對存在合規風險、供貨風險以及投訴較多的供應商，進行備份供應商的篩選及審計；除商業化產品供應商外，增加了研發產品物料供應商以及部分無菌高風險耗材供應商的審計；為滿足穆斯林市場需求，增加對供應商的清真內容審計。同時，為了更加靈活地為公司提供物資保障，公司新增了若干國產物料供應商，同時也針對國產供應商制訂了相關的審計計劃。

風險控制

建立生產耗材風險評估體系，對識別出的高風險耗材實施嚴格的放行前管控，以降低其在生產使用環節可能帶來的質量風險。

信息化管理

部署 SAP 系統，實現物料放行標籤數字化管理，通過自動化流程減少人工操作，降低差錯率，提升物料管理效率與準確性。



生產程序控制

制度建設

健全覆蓋全過程的生產質量管理體及完備的標準操作規程 SOP 體系文件系，涵蓋人員、設備、流程及環境等核心管控環節，確保生產全過程規範化、標準化運行。

責任落實

通過制定明確的部門職能說明書與崗位職責說明書，將安全生產與質量責任全面納入年度績效管理體系；建立分級考核機制，持續強化全員質量意識與安全生產責任。

環境控制

嚴格執行無菌生產相關法規要求，全面落實生產過程無菌控制措施；部署具備實時報警功能的環境監控系統 (EMS)，實現環境參數的持續監測、自動記錄與安全存儲，確保異常情況的及時預警與處置。

商業化生產 現場管理

針對已上市產品生產區域制定差異化監控方案，依據風險評估結果設定相應監控頻率與巡查機制，管理重點聚焦文件執行一致性、偏差調查完整性、CAPA 的有效性與變更評估系統性。

臨床研製現 場管理

結合臨床研製階段特點，制定專項現場監控要點與巡查方案，確保臨床階段生產活動合規性與數據可靠性。

信息化管理

部署生產過程在線控制系統，實現生產執行智能化、過程視覺化、設備數控化及信息集成化。2025 年，QMS 系統上線運行，實現變更、偏差和 CAPA 流程由紙質管理變更為 QMS 系統管理。

技術優化

持續開展生產工藝優化研究，科學調整培養基配方及原液製備工藝參數。通過技術創新提升生產效率，系統降低操作過程質量風險，確保生產體系的高效性與可靠性。



實驗室管理

責任落實

建立實驗室安全全員責任制，明確每位實驗人員的安全職責與操作規範，確保化學與生物安全防護等級全面符合管理要求。

流程管控

實施涵蓋取樣、接收、檢驗、留樣及銷毀環節的樣品全流程管理體系，規範儀器設備使用標準，構建覆蓋儀器設備、標準物質、樣品管理及檢驗流程的標準化管控系統，保障檢測結果的準確性與可靠性。

信息化管理

部署 LIMS (實驗室信息管理系統) 和 CDS (色譜數據系統) 等信息化平台，實現實驗室檢驗流程的數字化管理。2025 年，在 LIMS 系統上搭建水系統監測的電子化檢驗流程，全面提升檢驗工作的合規性和可追溯性。



流通儲運管理

制度建設

持續完善覆蓋客戶首營審核、疫苗出入庫、倉儲管理、冷鏈運輸及驗證、投訴處理等全流程的流通質量管理體系。

物流網絡建設

持續完善國際與國內物流配送體系，在國內多個重點區域設立委託儲存分倉，協同核心幹線運輸商優化運輸網絡佈局，提升整體配送效率與時效性。截至報告期末，公司共有 7 個國內外物流運輸服務供應商，並在廣東、浙江、重慶、江西、廣西、陝西等地區設立 11 個疫苗區域倉。通過年度質量審計、業務月度回顧及質量季度溝通的方式對物流服務供應商進行管理，確保公司產品儲存及運輸的質量合規。物流服務供應商均完成質量審計、備案工作，資質審核合格率 100%。

運輸驗證

根據年度驗證計劃及業務開展情況，2025 年，進行成品及原液的國內外運輸驗證，保證產品運輸質量。



放行管理

日常管理

建立涵蓋中間產品 / 原液放行、成品自檢放行、國家法定機構檢驗合格後上市放行的全流程管理體系，重點監控生產程序合規性與物料放行狀態，確保各環節符合質量規範。

原輔料和包裝材料放行程序

對原材料、輔料、直接接觸藥品的包裝材料及關鍵生產耗材執行嚴格檢驗程序，檢驗合格後出具檢定報告並完成放行，從源頭保障生產過程質量與合規性。



技術可行性評估

日常監控

持續開展生產車間環境的日常監測，確保生產運營期間環境參數持續符合相關標準，保障生產過程的穩定性與產品質量一致性。

信息化管理

通過信息系統收集並分析臨床試驗用品的生產條件數據，為技術轉移及上市註冊申報提供科學依據，並基於數據分析出具技術可行性報告，支持研發與生產環節的高效銜接。

批簽發管理

制度建設

系統梳理批簽發全流程，對各環節進行逐項分析，針對可優化節點制定專項改進措施，以縮短整體簽發週期。

簽發申請

每批次產品完成第一階段放行後，即向中國食品藥品檢定研究院提交批簽發申請。2025 年，批簽發工作均按時完成交付，批簽發合格率 100%。

產品檢驗

將省級藥品監督管理局抽樣的產品樣品及相關資料送至指定檢驗機構。檢驗合格後，完成第二階段放行程序，產品獲准上市銷售。

能力建設

持續匯總批簽發過程中官方藥檢機構的反饋問題，開展高頻問題分析與異常趨勢分析，提升回覆質效，並組織針對性專題培訓。2025 年，批簽發時長中位值較 2024 年降低 11%。

文件和培訓管理

文件管理

2025 年，研發板塊文件完成了 DMS 系統（文件管理系統）上線工作。GMP 文件全部 DMS 系統管理，能夠實現對 GMP 體系文件的全流程控制與版本管理，分級管控記錄分發與回收，並借助條碼技術確保全程可追溯，有效保障了質量管理活動的規範性與一致性。

培訓管理

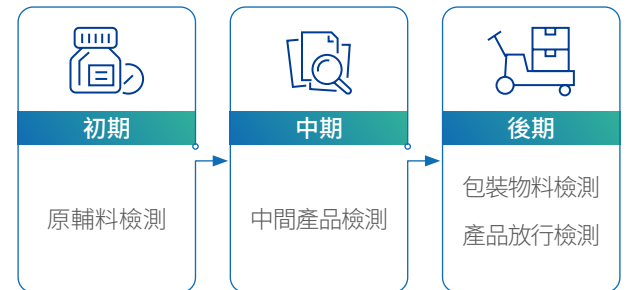
2025 年使用 TMS 系統（培訓管理系統），實現對各類型培訓的全程進度跟蹤管理，確保文件培訓覆蓋率達到 100%。系統對課件、試卷等培訓要素進行版本控制和審批管理，保障數據的完整性、可靠性和可追溯性，使培訓管理流程完全符合合規要求。

康希諾生物始終將疫苗質量與安全置於首位，建立涵蓋偏差識別、分級評估、糾正預防與閉環管理在內的全過程管控機制。我們對生產工藝異常、設備故障及操作失誤等偏差事件實施嚴格監控，並通過定期回顧與趨勢分析，確保各項糾正與預防措施落實到位。針對可能影響產品質量的批次，公司嚴格執行質量否決機制，採取中止生產或拒絕放行等措施，從根本上杜絕因生產偏差導致的疫苗效價降低或安全隱患。

質量檢定與認證

康希諾生物建立覆蓋產品全生命週期的質量監測體系。從工藝用水、原輔料及包裝材料的入廠檢驗，到中間產品、原液、半成品的生產程序控制，直至最終成品的放行檢測，我們在每個關鍵環節均建立系統化的質量控制節點，實現從源頭到終端的全過程質量追溯與保障。

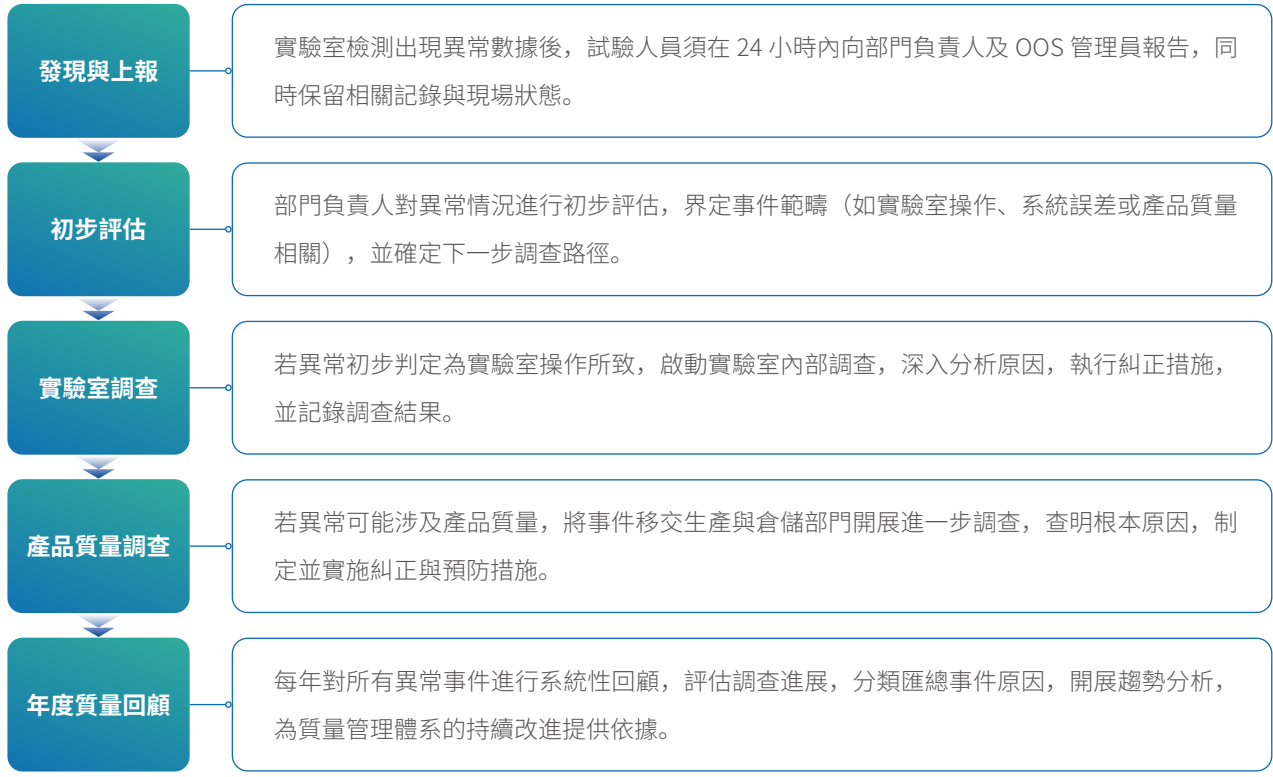
康希諾生物產品全生命週期質量檢測



康希諾生物建立基於數據驅動的質量監控體系，通過對全流程檢測指標進行實時監測與系統性趨勢分析，實現產品質量狀態的動態跟蹤與預警。針對檢驗過程中出現的超標 (OOS) 與超趨勢 (OOT) 等異常事件，公司制定了明確的管理規程，對符合質量標準的異常波動開展根源調查，並完整記錄非預期事件的處理過程與閉環結果。此外，公司嚴格遵守法規要求，對每一批次上市產品執行規範留樣管理，並開展週期性的穩定性考察，持續驗證產品在有效期內的質量符合性，確保其始終滿足註冊標準要求。

為提升自檢工作的專業性與針對性，公司建立多元化自檢保障機制。公司持續關注國內外官方檢查中的高頻缺陷，結合產品與工藝特點識別關鍵風險點，並據此組織專項內部審計。同時，梳理歷次外部審計發現的問題，將其轉化為標準化自檢清單，提升自檢工作的效率與覆蓋深度。在內部自查基礎上，公司積極引入外部專業力量，邀請包括國內原 GMP 檢查員、PIC/S 國家原檢查員在內的行業專家，以及具備資質的第三方機構開展獨立審計。通過外部視角獲取客觀、專業的評估意見，為公司質量管理體系的持續優化與合規水平的提升提供了重要支持。2025 年，康希諾生物穩步推進各項質量監督與審計工作，未發現嚴重缺陷項。

康希諾生物異常事件或超標、超趨勢事件處理流程



2025 年康希諾生物質量監督與審計情況

內部

質量內審工作 4 次，範圍覆蓋產品全生命週期，包括研製和生產現場。內審內容涵蓋質量管理、生產管理、質量控制、產品放行、物料管理、廠房設施和設備管理、驗證管理、產品發運和召回、藥物警戒等多個關鍵領域，截至報告期末，整改工作進度已完成 93%。

臨床試驗稽查 5 次，涉及 5 項臨床試驗，3 個產品。稽查依據《中華人民共和國疫苗管理法》《赫爾辛基宣言》《藥物臨床試驗質量管理規範 (GCP) 》等相關法規、指導原則以及臨床試驗方案和現場標準操作規程等要求，通過對現場的實地考察、文件審閱、研究者面訪等形式，對臨床試驗現場的資質、研究人員資質和培訓、設施設備條件、知情同意、篩選入組、接種訪視、採血訪視、樣本管理、藥品管理、SAE 管理、急救管理等進行稽查。截至報告期末，現場整改工作均已完成。

臨床監查服務供應商、臨床試驗數據統計供應商審計 3 次。

外部

2025 年，共接受 14 次藥監機構審計，其中國內藥監機構審計 9 次，海外藥監機構審計 5 次（包含清真認證），均無嚴重缺陷。



開展海外臨床試驗項目現場稽查

2025 年 3 月及 6 月，為保障在印度尼西亞開展的嬰幼兒重組脊髓灰質炎疫苗 I & II 期臨床試驗質量，康希諾生物通過委託經審查合格的供應商，成功實施並完成 2 次獨立的海外現場專項稽查，稽查發現問題均得到有效澄清與落實，體現了公司在跨區域臨床質量管理中的執行能力。



海外臨床試驗項目稽查現場

2025 年，康希諾生物質量檢定合作主要進展：



與天津市藥監局第一監管辦對接，開展不合格品疫苗銷毀工作，建立疫苗監督銷毀的有效機制，確保疫苗全環節閉環管理；



與監管部門和監管駐廠辦就質量控制部新增實驗室進行方法轉移開展多次溝通交流，識別風險並制定轉移策略和計劃，在監管部門指導下有序开展轉移工作；



委託天津藥檢院開展包材第三方檢驗工作，加強與藥檢院的技術交流與溝通，並針對 2025 版《中國藥典》中原輔包內容要求的變動進行技術交流。

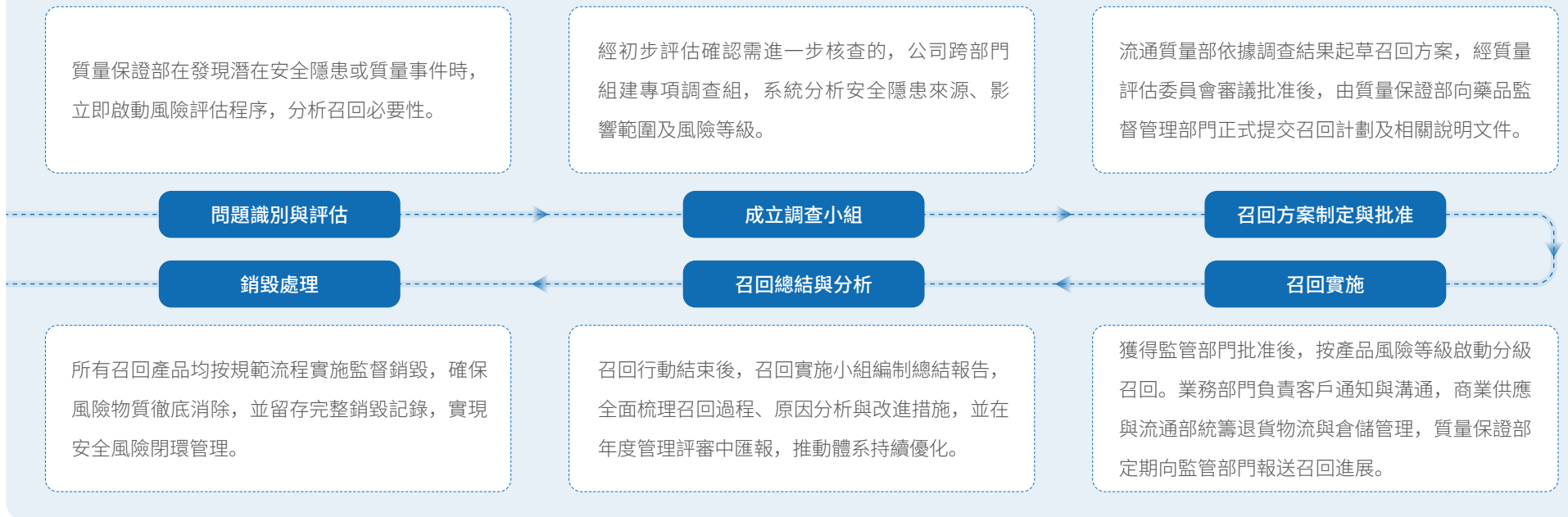
產品召回

公司制定並執行《不合格品管理規程》《疫苗追溯系統管理規程》《上市產品召回管理規程》等內部制度，構建從源頭到終端的雙向可追溯機制，確保對每一批次產品的來源與流向實現精準管控。

2025 年

公司**未發生**實際產品召回事件。

康希諾生物產品召回流程



康希諾生物通過常態化開展產品召回類比演練，持續提升組織應急響應能力與跨部門協同效率。我們圍繞真實場景構建演練模型，鍛煉團隊在緊急情況下的快速決策與規範執行能力，確保在實際召回中能夠實現精準、高效的響應處置。

質量文化建設

康希諾生物始終將質量文化建設作為企業發展的核心支柱，持續推動質量意識深植於公司運行的各個環節。公司制定包括《質量管理負責人職責》《質量受權人職責》在內的職責管理制度，明確各級崗位在質量管理中的具體責任，並將質量目標完成情況納入績效考核體系，形成責任清晰、激勵有效的質量管理機制。

公司建立覆蓋全崗位的質量培訓體系。通過完善《人員 GMP 培訓管理規程》《取樣人員培訓管理規程》等專項規程，確保關鍵崗位培訓的規範開展。培訓體系涵蓋入職引導、崗前培訓、在崗提升、年度 GMP 複訓及外部專業研修等多個維度，能夠針對不同層級、不同職能的員工實施精準化培養。2025 年，康希諾生物面向參與藥品研製、生產及質量管理的全體員工、承包商開展質量培訓，以確保員工符合上崗的技能要求，且能夠持續更新和提升勝任崗位工作的知識及技能。

康希諾生物質量培訓體系

入職培訓

新員工須在入職三個月內完成涵蓋公司質量安全體系、數據可靠性規範及相關規章制度的系統培訓，內容包括 GMP 基礎知識、安全生產規範、疫苗管理法規等，以確保其全面理解公司的質量管理方針與基礎要求。

崗前培訓

新員工及發生崗位異動的員工需完成相應崗位培訓矩陣的培訓及考核，並通過崗位資質確認後方可上崗。崗位培訓矩陣分為四個階段：

- **通用類培訓：**面向所有員工，包括基礎法律法規培訓和通用 GMP 在線培訓。
- **部門通用類培訓：**針對崗位所屬中心或部門，涵蓋部門職責相關的 GMP 管理在線培訓。
- **崗位應知應會培訓：**覆蓋崗位相關管理規程與標準操作規程。
- **操作技能培訓：**針對有實踐操作要求的崗位，開展專項技能訓練與考核。

拓展類培訓

通過繼續教育、文件修訂專項培訓、在線課程學習及邀請外部專家授課等多種形式，持續拓展員工專業知識邊界，提升綜合業務素養與行業視野。

年度 GMP 培訓

面向所有從事藥品生產與質量管理的員工開展年度複訓，公司級與部門級培訓計劃全面覆蓋最新法律法規、專業技術更新及崗位關鍵技能要求，確保持續符合 GMP 規範與公司質量體系標準。

2025 年

年度 GMP 培訓順利開展，其中，公司級培訓共開展 **15** 次，GMP 生產和質量管理相關人員的覆蓋率達到 **100%**，累計培訓 **7,936** 人次；部門級培訓共開展 **398** 次，累計培訓 **9,157** 人次。



質量專題培訓

2025 年，公司圍繞關鍵質量主題組織開展系列專題培訓，共開展 6 期專題培訓，培訓主題內容包括製藥用水知識、PCV 產品知識、凍乾工藝及 GMP 檢查要點等行業核心議題。培訓採用線上 + 線下的形式，覆蓋生產與技術運營中心、質量中心、綜合管理辦公室等多個關鍵職能部門，提升相關崗位人員的專業認知與合規執行能力，為公司質量體系的穩健運行提供了有力支撐。



專題培訓現場

邀請外部專家進行專項培訓

2025 年 10 月，康希諾生物邀請具有豐富國際監管經驗的行業專家，開展以「監管核查準備 (Regulatory Inspection Readiness)」為主題的專項培訓。培訓聚焦 FDA 審計流程與檢查要求，系統講解迎審工具應用、後勤組織、策略規劃及關鍵注意事項，幫助相關團隊全面提升應對國際高標準監管核查的實戰能力，為公司在全球化發展中的合規運營奠定基礎。



外部專家培訓現場

指標與目標

康希諾生物建立由關鍵指標、主要指標、商業指標組成的產品質量目標體系，全面指引和評估質量管理體系的優化。我們定期檢討目標的完成情況，推動質量績效持續提升，確保企業質量戰略有效落地。

關鍵指標

質量體系審評目標：涵蓋體系內審及外審達成率、偏差 / 變更 / CAPA / OOS 閉環管理時效、產品放行及時率等；

生產過程管理目標：包括產品交付達成率、分裝工序收率、中間產品質量合格率等；

產品質量反饋與處置目標：涉及客戶投訴處理時效、產品召回響應及時性與合規性等。

主要指標

體系運行保障目標：包括年度培訓計劃完成率、供應商審計覆蓋率、內部自檢完成率、設備預防性維護執行率等；

產品安全監測目標：主要指藥物警戒系統運行有效性、不良反應報告及時性等。

商業指標

供應鏈與流通質量目標：主要覆蓋產品儲運過程溫控符合率、物流信息追溯完整率等與商業流通環節相關的質量控制要求。

產品創新與研發

康希諾生物將產品研發視為可持續發展的核心驅動力，不斷推動產品升級，豐富產品管線，打造高水準科研團隊，夯實行業領先優勢。

治理

康希諾生物依託內控與外部監管協同，推動創新研發高標準實施，持續提升研發質量與合規水平。公司遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品生產質量管理規範 - 臨床實驗用藥品附錄（試行）》《藥品共線生產質量風險管理指南》及《ICHQ10: 藥品質量體系》等國內外藥品監管法規和標準，制定多項內部管理制度。2025 年，我們進一步修訂和新增《研發板塊公共視頻培訓管理規程》《研發板塊對外合作管理規程》等文件，為研發對外合作程序和各相關方管理職責提供了更清晰的指引。

公司建立研究中心和產品開發中心，統籌管理研發工作。研究中心負責疫苗早期研究，產品管線藥效毒理評價、抗體製備及外部科研合作對接。產品開發中心負責制定產品開發計劃與策略，平台能力建設與拓展，開展疫苗及基因產品的立項與中試 CMC 工作，並構建產品開發管理體系，以落實公司研發戰略目標。

同時，公司高度重視研發人才建設，依託在生物醫藥領域積澱深厚的碩博團隊，為研發管線拓展提供技術支持與創新動力。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研發人員佔比達到 273 人，碩士及以上學歷人員佔比達 55.68%。



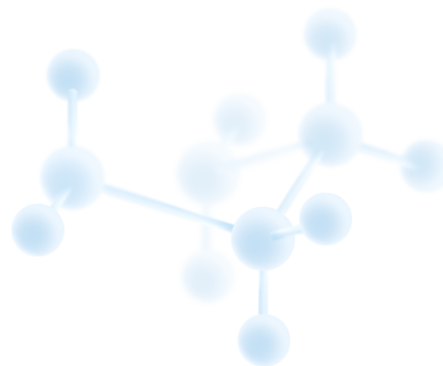
公司研發人員佔比達到

273 人



碩士及以上學歷人員佔比達

55.68%



戰略

2025 年，康希諾生物確立「滿足全球未滿足的臨床與公共衛生需求」的研發戰略。通過分析氣候變遷衍生的疫苗需求、國際公共衛生優先清單以及政策、醫學、競爭與商業環境，確保我們的研發戰略兼具科學前瞻性、公共價值與商業可持續性。

為保持戰略敏捷，我們建立動態管理閉環，通過季度機制持續監測環境變化，並將年度目標納入戰略複盤流程進行追蹤與校準，形成了「全球需求洞察—系統性分析—戰略解碼與能力建設—動態執行與複盤反覆運算」的全流程管理體系，確保創新戰略始終響應變化、持續驅動公司向遠期願景穩步邁進。

影響、風險和機遇管理

康希諾生物持續優化項目管理流程，為研發創新提供支撐。公司建立標準化、視覺化、流程化的項目管理系統，全面提升研發項目管理效率，保障各項研發任務有序推進。該系統通過設立項目經驗庫，增強研發知識與經驗的透明度，並借助立項、計劃、知識庫、風險管理等模塊，實現對項目全生命週期的精細化管控。此外，各項目組定期組織召開項目例會，開展技術專題匯報與難點研討，及時識別並解決研發過程中的問題及風險，保障研發流程高效順暢運行。

研發進展

康希諾生物以市場需求為導向，聚焦人類疾病預防領域，構建了覆蓋重大傳染病防控的創新疫苗研發體系。公司研發管線已全面佈局，涵蓋腦膜炎、肺炎、百白破、新冠肺炎、埃博拉病毒病等十餘個疾病領域。2025 年，公司進一步深化研發創新體系，在多個前沿方向實現技術突破。公司搭建 AI 輔助抗原設計平台，於早期研發項目中應用 AI 進行抗原結構與功能預測。同時，加快推進創新聯合疫苗的 IND 申報進程，相關項目目前已進入臨床研究階段。此外，通過引進細胞晶片等先進技術，逐步推動非臨床研究中動物實驗的替代，進一步提升研發效率與科學性。

在堅持自主研發的同時，我們積極推動創新成果的學術傳播與行業交流。2025 年，我們在國際權威期刊發表高質量學術論文共 8 篇。

2025 年，康希諾生物在國際知名醫學期刊《Vaccines》上發表了多項重要研究成果，其中包括：

- ★ 《腺病毒 5 型載體新冠疫苗免疫原性與預存中和抗體水平的分析：基於八項臨床試驗的匯總研究》 ★
- ★ 《聯合疫苗（白喉 - 破傷風 - 無細胞百白破 -b 型流感嗜血桿菌 -ACYW135 群腦膜炎球菌結合疫苗）的臨床前綜合評價：基於小鼠及大鼠模型的安全性、免疫原性與保護效力研究》 ★
- ★ 《單劑 mRNA 疫苗對致死性克裡米亞 - 剛果出血熱病毒攻擊的免疫保護效果研究》 ★

學術交流合作

康希諾生物高度重視學術交流與合作，通過主動連結國內外高校與科研機構的優質資源，積極搭建內部常態化、跨學科的學術沙龍平台，推動學術洞察向產業創新轉化。

2025 年康希諾亮點學術交流活動：

- ▶ 作為唯一受邀的中國生物醫藥企業，出席 2025 年世界政府峰會，分享創新實踐案例，並與參與者共同探討人工智能在生物醫藥領域的最新進展；
- ▶ 參加世衛組織全球脊灰疫苗年度諮詢會，與全球專家共同探討脊灰疫苗供應安全框架的實施路徑，介紹重組脊髓灰質炎疫苗研發進展；
- ▶ 受邀出席第六屆疫苗創新國際論壇，展示公司在結核病疫苗領域的突破性進展，彰顯中國生物醫藥產業對全球公共衛生事業的深遠影響力；
- ▶ 接待牛津大學阿德里安·希爾教授一行，雙方就新型疫苗的研發進展開展深度交流，共同探索傳染病防控技術的國際合作與創新路徑；
- ▶ 參加由清華大學與國家兒童醫學中心北京兒童醫院聯合主辦的第三屆清華感染與免疫論壇，介紹創新疫苗技術平台最新進展，促進醫防融合協同創新。



牛津大學阿德里安·希爾教授到訪康希諾生物

此外，我們著力營造積極的內部研發學術生態，通過建立跨部門常態化交流機制、定期舉辦專題學術研討活動，構建開放協作、互學共進的氛圍，推動研發工作的協同創新與高效開展。2025 年，公司共組織 8 場內部學術沙龍，特邀多位國內外專家參與分享，累計參與人數 796 人，進一步提升了團隊的學術視野與研發能力。



學術沙龍活動現場

康希諾生物踴躍參與行業協會建設，2025 年，康希諾生物作為疫苗平台代表企業，參與建設天津市（濱海新區）生物製造中試平台聯盟。聯盟由 12 家生物製造領域重點企業、科研院所共同發起，秉持「市場導向、協同創新、資源分享、合作共贏」原則，依託發酵、細胞、核酸、疫苗四大核心平台，助力天津打造全球影響力的生物醫藥創新高地。公司將為創新藥、生物類似藥、疫苗、基因與細胞治療等領域企業，提供涵蓋新藥穩定性測試、生物分析、疫苗原液及製劑開發等中試服務，並借助智能化設備與數據分析提升研發效率，以專業能力支撐高壁壘生物醫藥技術的轉化需求。



知識產權管理

康希諾生物持續完善智能財產權管理體系，搭建以智能財產權管理委員會為核心的組織架構，明確各部門及項目團隊的管理職責。我們嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《企業智能財產權管理規範》等法律法規和標準，制定了包括《智能財產權管理制度》《智能財產權應急方案》《著作權管理規程》《商標管理規程》《專利管理規程》《技術秘密管理規程》等在內的多項內部規章制度，確保智能財產權創造、運用、保護與管理各環節規範運作，尊重與保護智能財產權。

公司通過數字化工具與標準化流程構建內部智能財產權管理基礎，並借助全球專利導航與自由實施分析 (FTO) 將風險防控前置化、常態化，以支撐在全球的戰略性專利佈局。

康希諾生物智能財產權管理亮點舉措

數字化全 流程管理

建立並應用發明創意收集管理系統 (IDM) 及智能財產權盡調 (IP-DD) 標準化流程：

- IDM 系統與項目管理系統深度融合，實現對各類發明創意的系統識別、分類管理與有效保護。
- IP-DD 標準化流程明確各階段盡調的目標與範圍，增強項目團隊的智能財產權風險防控意識與能力。

風險識別 與規避

- 深入推進「專利導航」工作，明確重點研發方向，前置識別侵權風險，主動採取規避措施並制定應對預案。
- 開展全球 FTO (自由實施) 分析，公司結合專利態勢提供定制化商業策略建議，有效控制侵權風險。

國際專利 佈局

- 在中國、美國、歐洲及日本等主要醫藥市場開展系統性專利佈局。
- 推進腺病毒載體疫苗、mRNA 疫苗及多糖蛋白結合疫苗等核心技術平台的國際專利保護，覆蓋全球主要醫藥市場。

公司營造鼓勵創新的良好氛圍，建立《專利及發明創造獎勵規程》等激勵機制，對符合條件的創新成果給予精神表彰與物質獎勵，包括專利獎金、技術秘密貢獻獎勵等，激發員工創新潛力。

我們定期開展智能財產權培訓和交流活動，邀請行業專家深入解讀智能財產權相關法律法規與實務案例，提升全員智能財產權保護意識。本年度，我們特邀國家智能財產權局審查協作天津分中心、天津市第三中級人民法院及濱海新區智能財產權保護中心的專家走進公司，圍繞專利「三性」審查、技術秘密與商業秘密保護、專利快速預審流程以及優先權制度等關鍵議題進行現場講解與互動交流。

亮點績效：

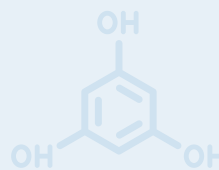
2025 年，公司共舉辦智能財產權培訓

9 場，累計 **160** 人次參與。

同時，我們積極承擔政府主導的智能財產權項目，深度參與行業共建與協作交流。2025 年，公司累計參加醫藥行業智能財產權相關會議 3 次，與業內專家及同行開展深度研討，跟進國內外最新法律法規與行業發展趨勢，助力提升智能財產權戰略實施效能。

2025 年康希諾生物智能財產權合作亮點進展：

- ▶ 完成專利海關備案 10 件
- ▶ 在 2024 年完成百白破產品專利全景分析及高價值專利培育項目的基礎上，2025 年公司推進該產品的全面專利佈局，並借助快速預審機制，相關專利已成功獲得授權
- ▶ 申報並成功獲選天津市疫苗產業智能財產權運營中心
- ▶ 參加中國智能財產權及創新峰會 (CIPIS) 並代表發言



指標與目標

公司持續加強研發投入和人才培養，組織員工參加清華大學線下 AI 大模型應用培訓班，提升團隊前沿技術應用與創新能力。2025 年，研發相關的視頻培訓共 4 場，累計時長 83.5 小時，累計參與人數 161 人。

康希諾生物創新研發亮點績效

指標	單位	2025 年績效
研發投入	億元	3.71
累計專利申請數量	件	93
累計專利獲得數量	件	40
累計海外專利獲得數量	件	21



臨床試驗倫理

在研發創新過程中，我們始終將臨床試驗倫理置於核心管理地位，嚴格遵循相關法規與倫理準則，保障受試者權益與安全，並重視實驗動物福利，致力於實現對人類健康與動物福祉的共同尊重與保護。

臨床試驗倫理

康希諾生物建立科學倫理審查委員會，全面負責公司及子公司的各項涉及科技倫理的研發、檢測、生產、數據利用及對外合作等科技活動。為保障臨床試驗倫理管理的有效性，科學倫理審查委員會定期召開培訓會議，明確職責範圍及審查流程，推動形成常態化的倫理監督機制。

公司嚴格遵循《世界醫學協會赫爾辛基宣言》等國際倫理準則及《藥物臨床試驗質量管理規範》等法律法規，修訂並實施《研究中心立項、倫理資料撰寫、審核和提交標準操作規程》等多項內部管理制度，確保臨床試驗在安全、合規、符合倫理標準的框架下有序推進。

公司制定全生命週期的臨床試驗倫理保護機制，覆蓋前期準備、中期實施和後期總結等流程，保障臨床試驗工作的規範化和系統化。

開展前

自主權與知情權保護

在臨床試驗過程中，公司嚴格執行情形同意程序，確保研究者與參與者之間開展充分、清晰的雙向溝通，保障參與者的自主權。

知情告知

研究者向參與者全面介紹試驗的目的、流程、潛在益處及風險等關鍵信息，確保參與者能夠充分理解並有權提出疑問。參與者基於完整信息自願決定是否參與。如嬰幼兒等未成年人參與試驗，必須獲得其監護人的知情同意。

為幫助兒童更好地理解，研究者製作了宣傳動畫；對於成年參與者，尤其是老年人，研究者採用通俗易懂的語言和當地方言進行講解，確保知情過程充分有效。

簽署《知情同意書》

研究者與參與者一對一簽署經倫理委員會批准的《知情同意書》，其中詳細列明了臨床試驗的基本情況、試驗目的、參與者需遵循的試驗步驟、參與者的義務、試驗所涉及的試驗性內容、可能給參與者帶來的風險或不便、預期的獲益及無法獲益的可能性、與試驗相關的損害補償及治療措施、參與試驗可能獲得的補償、個人資料的保密處理以及參與者自願參與研究的原則等關鍵信息。

依據 GCP 及相關法規要求，針對 8 歲及以上兒童參與者，專門設計了適齡的《知情同意書》，以尊重並採集兒童本人的意願。若兒童在入組時未滿 8 歲，試驗過程中達到 8 歲時，需重新進行知情並簽署適齡《知情同意書》。

保障自由參加和退出權益

確保參與者在拒絕參加或在任何階段退出試驗時，不會遭受任何形式的歧視或報復，並全力保障其醫療待遇和合法權益。

開展中
後期

參與者隱私保護

嚴格遵守隱私相關法律法規和道德標準。在個人信息的收集、存儲、利用等環節採取嚴格保護措施。研究者按照臨床試驗方案為參與者分配研究代碼，以代碼替代參與者信息，確保在對外提供的材料中不直接暴露參與者身份。在臨床試驗結果發佈時，參與者的身份信息依然保密，最大程度降低隱私洩露風險。

不良事件控制

不良事件預防

通過監查、稽查等管理手段，確保研究者按照試驗方案對 AE 進行定期隨訪，對 SAE⁵ 進行個案調查及全程隨訪，並嚴格按照法律法規要求進行個案記錄與上報。通過密切監測和預警機制，及時識別臨床試驗中的安全信號，會同研究者團隊共同處理安全性風險，保障參與者健康權益。

不良事件處置

臨床試驗研究者均制定 SAE 處置預案，同當地具備救治能力的醫療機構簽署醫療救治綠色通道協議，並保持通道暢通，臨床試驗開展期間，醫療機構專業醫護人員駐紮在現場，根據參與者實際情況採取快速反應措施，保障參與者安全與健康。2025 年啟動入組的臨床試驗項目，均有人體 / 藥物臨床試驗責任險，為所有入組參與者提供預期及非預期不良事件等保險保障。

為持續提升員工臨床試驗倫理意識，我們採取在線課程、線下研討會等多種員工培訓形式，組織學習行業最新指導、政策文件，並將「試驗參與者權益保護」「知情同意」等法規新要求納入年度重點培訓計劃。2025 年，臨床運營中心面向全體人員開展了《赫爾辛基宣言》（2024 版）專題線下培訓，集中解讀修訂要點與核心要求，確保臨床試驗實踐符合國際最新倫理準則。針對新版《藥物臨床試驗質量管理規範》（GCP）的發佈，公司也通過網課形式，組織學習了相關專家對修訂內容的解讀。



⁵ 嚴重不良事件（Serious Adverse Event, SAE）

動物實驗倫理

康希諾生物高度重視實驗動物倫理和福利，堅持以嚴格的道德標準開展動物實驗。公司成立實驗動物倫理委員會，負責審核《實驗動物福利與倫理審查申請書》，統籌動物實驗倫理工作。公司遵循《實驗動物環境及設施》(GB 14925-2023) 等國家標準，制定並實施《實驗動物管理規程》《飼料、墊料管理規程》《動物房人員更衣管理規程》《動物房環境管理標準操作規程》《物品進出動物房標準操作規程》《實驗動物檢疫標準操作規程》等內部管理制度，為動物實驗倫理工作提供清晰指引。同時，公司主動接受外部監督，每年開展動物房年度環境與設施檢查，確保動物飼養條件及實驗設備持續符合規範要求。

為滿足公司未來動物實驗需求，支持創新疫苗臨床前研究，公司新建現代化動物實驗中心，在原有基礎上，將實驗設施面積擴大至原有的 2 倍，並通過科學合理的空間佈局，提升實驗效率與動物福利保障水平。2025 年，該中心完成《實驗動物使用許可證書》年審，持續保障所有實驗活動在嚴格的倫理準則和動物福利標準下開展。



實驗動物使用許可證

公司遵循實驗動物保護的 3R 原則（減少、優化、替代），通過增加預實驗測試、改善飼養環境等方式，全面落實實驗動物關懷措施，切實保護動物福利。

2025 年康希諾生物動物福利舉措

推動動物試驗優化：

成功開發並應用《歐洲藥典》收錄的破傷風及白喉疫苗效力試驗方法，通過優化預實驗設計與分群組原則，實現實驗動物使用量減少 50%；

改善動物飼養條件：

新建現代化動物實驗中心，飼養面積擴大 2,000 平方米，有效降低飼養密度；採用全新風系統與低密度飼養模式，並更新籠具設備，全面保障動物生活環境質量；

強化環境監控管理：

設立專職崗位負責環境監控系統 (EMS) 運營，完善報警響應機制，確保實驗動物持續處於適宜生存環境；

增進實驗動物關懷：

設立實驗動物紀念碑，並於 2025 年 4 月首次舉辦實驗動物紀念日活動，體現對實驗動物的尊重與關懷。

公司建立常態化的實驗動物倫理培訓體系，定期面向相關崗位人員開展專項培訓。2025 年，我們採用線上線下相結合的形式，組織包括內部員工、保潔人員及供應商在內的所有相關方，系統學習「3R 原則」、《實驗動物環境及設施》(GB 14925-2023) 及《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018) 等核心內容，培訓覆蓋率 100%。

客戶服務與藥物警戒

康希諾生物致力於為客戶提供健康、透明的交流環境，聆聽並積極響應客戶訴求。我們建立完善的客戶溝通與服務機制，持續優化藥物警戒體系，切實保障客戶權益和用藥安全。

服務保障

康希諾生物始終以客戶為中心，構建高效暢通的多元溝通渠道，傾聽來自受種者、受種者家屬及醫療衛生專業人士的意見、反饋與諮詢。公司成立專業客服團隊，以高效響應和快速閉環解決問題，為客戶提供專業、溫暖的全程服務體驗。2025 年，公司設定將電話客服及公眾號客服的淨推薦值 (NPS) 分別提升至 50% 與 35% 的目標，不斷強化客戶信任，提升服務體驗。

2025 年，為深入了解客戶需求，我們開展客戶滿意度調研。調研內容重點圍繞「問題解決有效性」與「服務整體評價」兩大維度展開，調研物件覆蓋本年度與產品服務相關的來電客戶，客戶滿意度達到 99.41%。

客戶滿意度達到
 **99.41%**

康希諾生物客戶溝通渠道



康希諾疫苗產品服務熱線：400-922-2099

對來電諮詢內容及諮詢者身份進行分析，結果顯示，潛在接種者家屬佔比 13.15%，產品諮詢佔比 58.29%，反映出公眾對疫苗接種及產品質量的高度關注，為後續客戶服務內容的精準優化提供了明確方向。

報告期內，服務熱線總接線量達 1,460 通，總響應率達 99.93%，總完結率為 100%。



不良反應報告郵箱：cansinoPV@cansinotech.com

2025 年，不良反應報告郵箱累計接收到來自受種者以及其他醫療專業人士提交的不良事件報告共計 3 例。

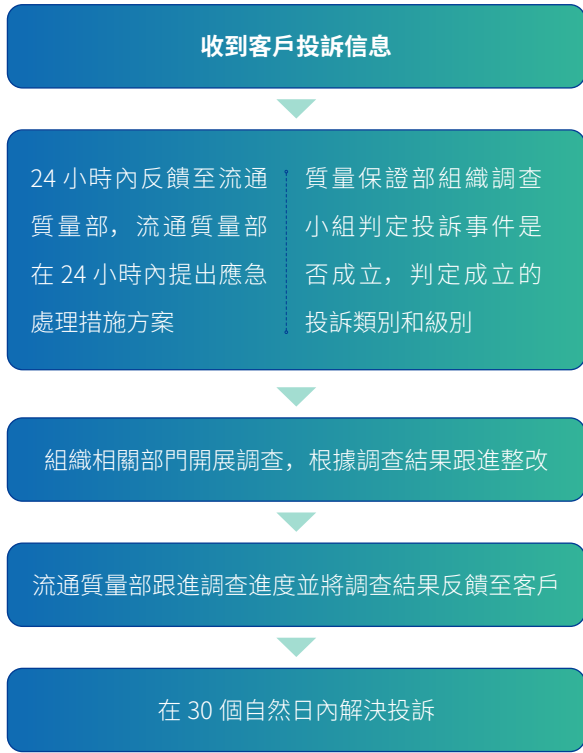


微信公眾號

2025 年，公眾號後台溝通總接待量達 927 通，15 分鐘內響應率達 96.17%，總完結率實現 100%。

康希諾生物持續優化客戶投訴管理體系，確保投訴響應與解決的高效性。公司修訂並實施《上市產品投訴管理規程》，全面規範產品投訴處理的全流程，涵蓋醫學、藥物警戒、流通質量及市場部門協同的處理機制，形成標準化的共識文件。公司建立 PV—客服項目溝通小組，制定明確的個性化答覆話術和解決方案，以提升溝通的專業性。同時，公司通過設定客戶信息存取權限，強化數據安全管理體系，嚴防信息洩露風險，保障客戶隱私與信息安全。

康希諾生物客戶投訴處理流程



2025 年

2025 年，公司客戶投訴均得到有效解決，投訴關閉率連續多年保持 **100%**。

康希諾生物疑似預防接種異常反應的處理流程



康希諾生物始終將受種者權益保護作為首要責任，嚴格遵循《中華人民共和國疫苗管理法》相關規定，為所有上市疫苗投保預防接種異常反應補償保險。公司制定《預防接種異常反應的保險補償處置流程》，2025 年，我們優化保險公司合作機制，引入獨立專業的保險經紀機構管理補償流程，使補償流程更加透明，增強合規性與風控能力，維護疫苗接種計劃的公信力與可持續性。公司嚴格依據《疑似預防接種異常反應的收集流程》《疑似預防接種異常反應的處理流程》《預防接種異常反應補償辦法》及各省市相關條例，系統開展病例的收集、處理、上報，並依法依規實施保險補償或人道主義補償，主動協助政府部門及相關單位做好接種者及其家屬的妥善安置與後續支持工作。

康希諾生物預防接種異常反應補償程序



藥物警戒

康希諾生物遵循《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《藥品不良反應報告和監測管理辦法》《藥物警戒質量管理規範》《藥品上市許可持有人安全性風險溝通技術指導原則》等國家法律法規以及《京津冀藥品上市許可持有人藥物警戒質量管理規範操作指南（試行）》等地方規範指南，持續完善藥物警戒管理體系。2025 年，結合過往檢查、內審結果及最新法律法規要求，公司修訂並實施《藥物警戒管理制度》《藥物警戒質量管理制度》《臨床試驗期間藥物警戒管理規程》《重大安全性事件處理流程》等多項內部管理制度。

依據《藥品安全委員會章程》，公司明確「藥品安全委員會（以下簡稱「安委會」）- 首席執行官 - 藥物警戒負責人、藥物警戒部、各相關部門」組成的藥物警戒管理架構。藥品安全委員會作為最高決策機構，公司首席執行官為公司產品安全的責任人，藥物警戒負責人負責制定整體的管理體系和目標，監督執行各部門落實與執行藥物警戒相關工作。為確保藥物警戒工作的有序開展，安委會每半年召開一次常規會議，並就特定事件視需要召開臨時會議，以預防和控制產品的安全性風險。2025 年，康希諾生物藥品安全委員會共召開 2 次常規會議，以及 1 次藥品安全委員會臨時會議。

康希諾生物建立覆蓋非臨床階段、臨床階段和上市後階段全生命週期的藥物警戒體系及配套質量管理體系，確保藥物警戒工作規範開展，保障受種者的安全。

藥物警戒管理架構



藥物警戒管理舉措

質量目標

確立六項藥物警戒質量目標，規範操作流程，明確工作方向，提升管理效能。2025 年，藥物警戒質量目標已全面達成。

藥物警戒系統

引入 Deep-PV 全球藥物警戒系統，實現全數據來源覆蓋與實時監測，支持安全信息的收集、評估與報告。通過存取控制、權限管理、審計追蹤、電子簽名等方式，保障系統數據安全與科學有效。

上線文獻檢索系統

基於自動化文獻監測系統，全面覆蓋中英文權威科學證據，嚴格執行「系統初篩、人工覆核」流程，確保信息採納科學可靠。

安全性信號管理

依據產品安全性特徵與法規要求制定信號管理策略，規範信號檢測流程。2025 年，康希諾生物共開展 15 次信號檢測，涉及克威莎[®]/克威莎[®]霧優[®]、美奈喜[®]、曼海欣[®]、優佩欣[®]及埃博拉疫苗等產品，未發現明確信號。並前瞻性探索人工智能在疫苗安全性信號智能監測中的應用（測試階段），提升風險預警的主動性與準確性。

數據交換

與公司內部相關部門及合作夥伴定期交換安全性數據，實現產品安全性數據的統一管理與安全性認知的一致性。

公司定期開展藥物警戒的內部審計與外部監管檢查，持續識別並及時整改潛在風險，確保體系運行合規高效。2025 年，公司完成 1 次藥物警戒體系內審，並接受 1 次國家藥監局和天津藥監局藥物警戒體系「五合一」深度檢查，各項檢查結果均符合要求，相關發現項已全部完成整改。2026 年，公司計劃啟動對藥物警戒數據系統供應商的專項審計，以確保所有產品安全性數據都具備合規性、可靠性與可追溯性。

康希諾生物持續開展藥物警戒內外部培訓與合作交流，致力於提升自身及合作夥伴的藥物警戒領域的專業能力與實踐水平。2025 年，康希諾生物共開展 24 次藥物警戒培訓。

2025 年康希諾生物藥物警戒培訓與合作交流亮點

內部培訓體系

- 依託 E-Learning 系統上線基礎課程，實現藥物警戒基礎知識全員覆蓋；
- 銷售新員工入職後須完成線上線下結合的專項培訓及隨堂測驗，確保培訓實效；
- 針對藥物警戒、醫學等核心團隊，定期開展深度專業培訓，夯實醫學評估、數據分析和科學判斷的專業能力。

外部培訓參與

定期參與國家藥監局、高研院及相關監管部門組織的多項外部培訓，內容涵蓋風險管理、合規質量、國際化藥物警戒等關鍵領域。

國際能力建設

與 PATH⁶ 合作開展海外藥物警戒系列培訓，內容包括個例報告處理、信號檢測、審計檢查、藥物警戒協議管理等，為公司構建國際化藥物警戒體系奠定基礎。

行業標準制定

主動聯合行業協會，牽頭啟動了針對神經系統與血液系統相關 AEFI 的行業評估參考標準制定工作，為監管決策提供堅實的行業專業支持。

學術交流分享

作為中國創新疫苗企業的行業代表，受邀在創新藥物醫學大會暨展覽會 (CMAC)、藥物警戒和風險管理論壇 (DIA) 分享經驗。

國際合作協議

與多家海外合作夥伴簽訂符合中國及當地法規的藥物警戒協議，內容涵蓋個例報告、定期安全性更新報告、風險管理計劃等，通過持續溝通提升合作夥伴能力，共同保障產品安全與可及性。

⁶ 帕斯適宜衛生科技組織 (PATH)，成立於 1979 年的國際公益組織，旨在通過創新改善全球健康，尤其在發展中國家。該組織自 20 世紀 80 年代起在中國開展項目，促進醫藥技術和產品的國際標準化。

負責任營銷

康希諾生物構建覆蓋營銷全流程的營銷風險管理體系，並積極應用數字化與智能化監督工具，確保所有營銷活動嚴格遵守國內外法律法規及內部道德準則，持續踐行負責任營銷承諾。

治理

康希諾生物踐行負責任營銷，嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》《中華人民共和國疫苗管理法》《中華人民共和國廣告法》等運營地法律法規及行業準則，確保所有營銷行為合規。公司依據上述法規，制定並實施《合規運營標準手冊》《負責任營銷聲明》等內部管理制度，對營銷與傳播行為進行全面規範。

在管理架構上，公司構建了覆蓋中國及海外業務的營銷合規體系，設立由首席商務官擔任負責人的商業運營中心管理委員會（COC 管委會）。該委員會負責制定與監督責任營銷策略、審閱營銷審計報告，並定期向董事會匯報營銷工作情況，確保營銷活動的規範性。2025 年，公司發生與虛假營銷相關的法律訴訟事件數量為 0。



2025 年，公司發生與虛假營銷相關的法律訴訟事件數量為

0

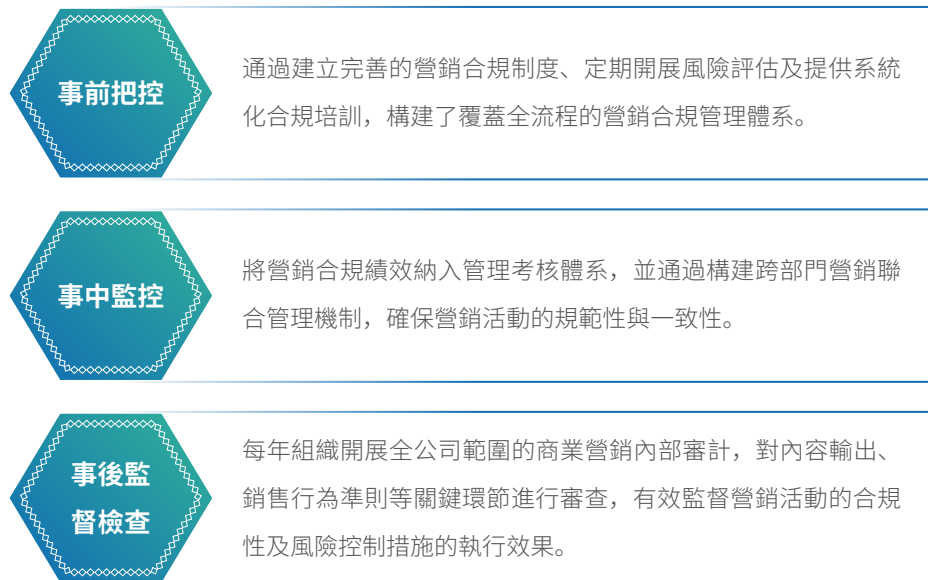
戰略

2025 年，康希諾生物優化負責任營銷戰略體系，構建以高層調研訪談與《戰略風險評估分析》為輸入、跨部門協同評估營銷風險、季度戰略執行複盤為核心的閉環管理體系，強化體系化管控營銷活動能力。未來，公司將持續營銷風險動態識別，全面化跨部門風險評估，汲取行業最佳實踐，完善營銷活動管控框架，確保營銷活動恪守科學準確原則，守護公眾信任與品牌長期價值。

影響、風險和機遇管理

康希諾生物高度重視負責任營銷，通過構建覆蓋事前、事中、事後全流程的營銷風險管理體系，將合規要求融入營銷活動的各個環節。

營銷風險管理體系

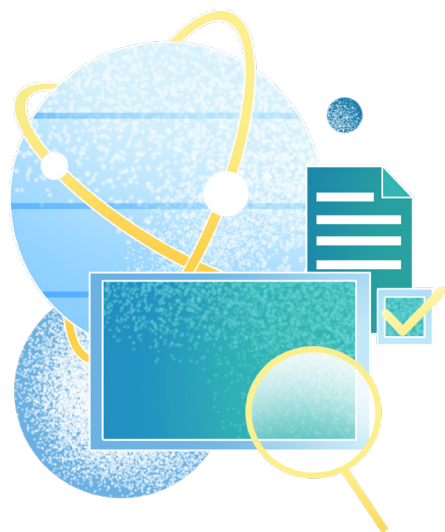


公司通過 E-learning 平台與「康苗優+」實現責任營銷課程全員覆蓋。2025 年，公司引入 AI 技術構建智能知識庫及銷售場景模擬功能，提升員工知識學習效率，同時開展「豹變社」專項培訓計劃，針對銷售骨幹開展新產品培訓、落實重點項目並反饋一線需求，確保營銷行為符合商業規範與企業社會責任要求。

指標和目標

康希諾生物已設定負責任營銷管理相關目標，並持續追蹤各項數據指標確保責任實踐的有效推進。報告期內，不合規營銷事件發生數量為 0。

報告期內，不合規營銷事件
發生數量為
0



康希諾生物負責任營銷目標：

2025 年，公司圍繞「負責任營銷」體系建設，已全面實現覆蓋全員的責任意識與能力提升目標。關鍵指標均按計劃達成或超額完成，為營銷活動的合規性、誠信度及社會價值創造奠定堅實基礎。

負責任營銷關鍵指標



責任營銷培訓場次

1,600 次



責任營銷培訓員工覆蓋率

100%



責任營銷培訓費用

87.4 萬元



人均責任營銷培訓學時

5 小時



責任營銷參與人次

1,000 人



醫療健康可及性

康希諾生物秉持創新不止，世界無疫的願景，承諾向公眾提供安全的疫苗，支持多哈宣言、實施公平定價，與全球醫療機構、政府組織及行業夥伴開展深度合作，不斷提高醫藥在全球各地的可及性及可負擔性。

戰略與承諾

康希諾生物建立由公共衛生、傳染病等多個專業領域的權威專家組成的科學顧問委員會，定期就罕見病研發、醫藥可及性、產業化及行業趨勢等議題開展研討，為公司醫藥可及性戰略規劃與決策提供建議。針對發展中國家與中低收入地區的實際需求，我們制定了差異化的市場策略，並通過技術轉移、能力建設與人才培訓等方式，助力本土化研發與生產體系的發展，增強區域疫苗自主供給能力。

康希諾生物承諾：



支持《關於與貿易有關的知識產權協定和公共健康的多哈宣言》。



遵守國際與國內公平定價原則，在制定產品價格時，納入藥物經濟學評估，並充分考慮不同市場的實際支付能力。通過參考國內外同類產品的定價機制，我們致力於建立差異化的定價體系，確保價格水平與不同收入國家的經濟狀況相適應。同時，我們積極支持良性的仿製藥競爭，相信有序的市場競爭能夠促進藥品可及性的提升，從而更好地服務全球公共衛生需求。

技術可及

康希諾生物積極踐行全球公共衛生領域的責任與承諾，通過與發展中國家政府及本土企業的深度合作，推動先進疫苗技術的國際轉移與應用。

2025 年，康希諾生物

MCV4 在印度尼西亞獲得正式上市許可批准，並在東南亞、美洲及西亞區域的多個國家完成註冊資料遞交。

P CV13i 取得 Halal 認證，為產品奠定重要資質基礎。

完成多個重點區域 GMP 合規審計，包括完成墨西哥新冠 XBB 株型 GMP 線上審計、埃及、馬來西亞 MCV4 現場審計。

積極推動 MCV4 在海外合作國家的當地語系化生產進程，同步啟動 MCV4 在多個重點市場的技术轉移合作項目。

吸入用結核病加強疫苗在印度尼西亞完成 I 期臨床試驗首例受試者入組，標誌著該項目進入臨床研究新階段。

與沙特阿拉伯合作方正式簽署 MCV4 供應協議，加速該產品在中東地區的商業化落地進程。

同時，為提升發展中國家醫療水平，公司面向馬來西亞等發展中國家的合作夥伴開展多領域能力建設項目，涵蓋法規政策、臨床試驗管理、藥物警戒體系及產品專業知識，提升當地公共衛生系統的專業水平與自主運營能力。

產品可及

康希諾生物積極支持發展中國家的當地語系化研發和生產，助力全球免疫屏障的建立。公司嚴格遵循 GMP、GSP 及 FDA、PICS、WHO 等國內國際監管要求，依託專業醫藥冷鏈物流服務商在東南亞、中東、拉美等重點區域建立穩定可靠的醫藥配送網絡，確保疫苗及關鍵醫療物資在資源有限地區的持續可及。我們完成摩洛哥、墨西哥、印度尼西亞等關鍵物流通道的風險驗證與優化。同時，為保障產品質量與安全可追溯，公司建立了符合國際標準的 GS1 追溯系統，並運用智能化包裝賦碼技術，實現從生產到流通的全鏈條信息追溯，最終在確保質量合規與安全可控的前提下，實現藥品高效、穩定、可持續的國際市場供應。



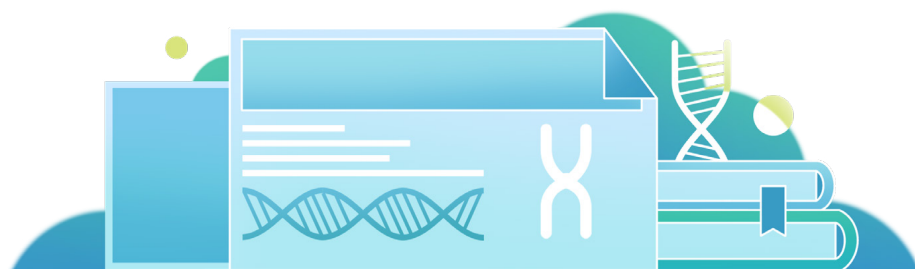
康希諾生物保障「最後一公里疫苗配送」



為提升偏遠地區公共衛生服務的公平性與可及性，康希諾生物持續完善全國疫苗冷鏈配送網絡。2025 年，公司完成甘肅、寧夏、新疆、貴州等 11 個區域倉的佈局建設，覆蓋西北、西南等傳統配送薄弱區域，實現對全國區域配送網絡的 100% 覆蓋。我們採用專業冷藏運輸設備與實時溫控系統，結合「陸運 + 空運」多式聯運方案，有效解決偏遠地區運輸距離長、基礎設施不足等挑戰。同時，物流服務供應商針對可能發生車輛設備故障、極端天氣等突發情況，建立「車輛就近調配、應急支持」「與其他企業簽署互助協議」等方式建立應急預案機制，從而保證疫苗配送質量安全。

知識可及

康希諾生物持續投身於公共衛生科普領域，通過積極參與高水平的行業交流、科普宣傳等，將科研成果轉化為公眾可及的健康知識。



參與兒童細菌疫苗專題研討會



2025 年 7 月 5 日，公司受邀參加在天津舉辦的兒童細菌疫苗專題行業會議，與多領域專家共同探討兒童健康防護議題。會議期間，公司分享各類疫苗在兒童疾病預防中的應用特點與價值進行交流，助力疫苗健康知識的科學普及，積極支持社會提升對兒童傳染病的預防認知。



參與兒童細菌疫苗專題行業會議

03

價值創造

倡導以人為本，勇擔社會責任

康希諾生物將人才視為企業價值創造的基石，我們通過健全人才發展戰略、優化培訓體系和完善薪酬福利機制，為公司踐行社會責任提供堅實的人才保障。



員工僱傭與權益保障

康希諾生物嚴格恪守國家勞動法律法規及國際人權準則，確保員工享有公平就業機會與合法權益，持續完善制度與民主管理機制，構建尊重差異、包容發展的職場環境。

員工權益保障

康希諾生物秉持「以人為本、尊重人權」的理念，高度重視人才保障工作。公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，並積極踐行《聯合國全球契約十項原則》等國際勞工與人權準則。通過系統梳理制定並嚴格落實《員工手冊》《勞動合同管理規程》《考勤、加班與休假管理制度》等一系列合規化、標準化、高效化的內部規章制度，持續完善全流程、全覆蓋的制度管理體系，以規範化管理為基石，依法保障應聘者、在職員工及離職員工的各項合法權益，營造公平、透明、穩定、有序的用工環境，提升企業治理水平與員工歸屬感。2025 年，公司未發生僱傭童工或強制勞動事件，並積極推動供應商及業務夥伴共同遵守上述承諾。



2025 年，公司

未發生僱傭童工或強制勞動事件，並積極推動供應商及業務夥伴共同遵守上述承諾。

員工權益保障舉措



平等僱傭

絕不容忍任何基於國籍、種族、出生地、性別、性取向、經濟狀況、政治信念或宗教信仰等方面的歧視、冒犯、侮辱等不當行為。

杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為，堅持同工同酬。



禁止童工與強制勞動

實施覆蓋錄用前、錄用後及入職後的全流程審查機制，通過明確招聘條件、委託第三方背景調查及入職材料覆核，從源頭杜絕僱傭童工風險。

在工作分配中充分尊重員工意願，構建科學規範的分工體系，禁止任何形式的強制勞動。



反騷擾

絕不容忍任何形式的騷擾，包括但不限於肢體騷擾、性騷擾、精神騷擾、口頭騷擾或任何其他形式的騷擾行為。



集體談判

捍衛員工結社自由，保障集體談判的權利。



合理工時

更新《綜合工時管理規程》，以業務需求為基礎優化工時統計邏輯。

通過優化審批流程，實現考勤異常人次、加班人數及時長合理化。

員工招聘

依託於完善的內部舉報與調查機制，公司明確要求全體員工在發現僱傭童工、強制勞工、歧視或騷擾等違規行為時，須通過人力資源部或直屬主管等指定渠道及時上報。公司保證調查全程遵循公正、透明的程序，並嚴格保密舉報人信息，切實維護員工權益與組織公信力。

2025 年，康希諾生物持續將人才視為企業創新與可持續發展的核心動力，積極推進人才結構優化與招聘體系智能化升級。我們通過多元化高效招聘機制，吸引優秀人才，為企業戰略推進與長期發展注入活力。

在技術型人才引進方面，公司吸引生物製藥領域 11 位具備深厚專業背景與豐富行業經驗人才加入，提升公司疫苗領域研發創新實力，為公司發展奠定堅實高端人才基礎。

在僱主品牌及校企合作方面，公司與加拿大麥吉爾大學達成戰略合作，啟動國際實習生交流項目，計劃於 2026 年引進海外頂尖高校優秀學子進行為期數月的國內實習，以擴充公司國際化人才儲備。

在內部招聘方面，公司於 2025 年制定並實施《內部應聘管理規程》，公開發佈相關崗位信息並對員工提供內部應聘諮詢，鼓勵員工跨部門或跨分子公司申請公開空缺崗位，打通內部人才流動通道。

在招聘流程數字化方面，公司線上招聘系統引入 AI 功能以輔助簡歷篩選，提升簡歷初篩效率與精準度。同時，系統 AI 面試助手通過為面試官提供智能提問建議與能力評估支持，使面試環節結構化、標準化，保障招聘過程科學性。



怡安 2025 中國最佳 ESG 僱主

2025 年，公司連續四年蟬聯怡安集團頒發的「2025 中國最佳 ESG 僱主」獎，充分體現了我們在保障員工權益以及 ESG 各方面治理與實踐過程中的業內領先表現。



截至報告期末，本集團員工總數為

1,134 人

員工整體流失率為

6.97%

2025 年本集團員工僱傭情況

指標		2025 年數據
員工總數 (人)		1,134
新增勞動合同員工人數 (包含入職已離職) (人)		110
內部招聘員工數量 (人)		5
勞動合同簽訂率 (%)		100
按性別劃分 (人)	男性	539
	女性	595
按性別劃分 (%)	男性	47.53
	女性	52.47
按年齡劃分 (人)	30 歲以下	183
	30 (含) -50 歲 (不含)	933
	50 歲及以上	18
按年齡劃分 (%)	30 歲以下	16.14
	30 (含) -50 歲 (不含)	82.28
	50 歲及以上	1.58
按職級劃分 (人)	高級管理層	16
	中級管理層	158
	基層員工	960

指標		2025 年數據
按職級劃分 (%)	高級管理層	1.41
	中級管理層	13.93
	基層員工	84.66
女性管理層情況 (人)	高級管理層 - 女性員工	3
	中級管理層 - 女性員工	75
按崗位類別劃分 (人)	管理人員	145
	研發人員	273
	質量人員	139
	生產人員	209
	銷售人員	342
	財務人員	26
按崗位類別劃分 (%)	管理人員	12.79
	研發人員	24.07
	質量人員	12.26
	生產人員	18.43
	銷售人員	30.16
	財務人員	2.29

指標	2025 年數據	
按學歷劃分 (人)	博士研究生及以上	22
	碩士研究生	258
	本科	602
	專科及以下	252
按學歷劃分 (%)	博士研究生及以上	1.94
	碩士研究生	22.75
	本科	53.09
	專科及以下	22.22
按民族劃分 (人)	漢族	1,080
	少數民族	44
	外籍員工	10
按民族劃分 (%)	漢族	95.24
	少數民族	3.88
	外籍員工	0.88
按國籍劃分 (人)	中國籍員工 (含港澳台)	1,124
	外國員工	10
按國籍劃分 (%)	中國籍員工 (含港澳台)	99.12
	外國員工	0.88
員工流失人數 (人) ⁸	85	

指標	2025 年數據	
員工總流失率 (%)	6.97	
按性別劃分的流失人數 (人)	男性	46
	女性	39
按性別劃分的流失率 (%)	男性	7.86
	女性	6.15
按年齡劃分的流失人數 (人)	30 歲以下	21
	30 (含) -50 歲 (不含)	62
	50 歲及以上	2
按年齡劃分的流失率 (%)	30 歲以下	10.29
	30 (含) -50 歲 (不含)	6.23
	50 歲及以上	10.00
按職級劃分的流失人數 (人)	高級管理層	1
	中級管理層	13
	基層員工	71
按職級劃分的流失率 (%)	高級管理層	5.88
	中級管理層	7.60
	基層員工	6.89

⁸ 員工流失人數及流失率指標統計口徑僅包含主動流失人員。

多元共融

康希諾生物為不同國籍、種族、膚色、出生地、性別、性取向、年齡、經濟狀況、政治信仰、宗教信仰、民族、地域或殘障狀況的員工提供平等就業機會，為員工打造多元包容的工作環境。

為支持女性員工發展，公司嚴格落實產假、育兒假、生育保險等法定福利，並為員工提供結婚與生育禮金，持續完善女性關懷舉措。為助力孕期及哺乳期女性員工實現工作與家庭平衡，公司專門設立私密、衛生且便利的母嬰室。在婦女節時，公司開展節日慶祝儀式，為女性員工提供美妝、日化、健康運動等品類的福利禮包。截至報告期末，康希諾生物共有女性管理人員 78 人，佔管理人員比重達 44.83%；女性員工 595 人，佔員工總人數比重達 52.47%。



康希諾生物共有女性管理人員 佔管理人員比重達

78 人

44.83%

女性員工 佔員工總人數比重達

595 人 52.47%



康希諾生物婦女節活動福利通知圖



支持殘疾人就業與發展

康希諾生物堅持貫徹落實《促進殘疾人就業三年行動方案（2025-2027 年）》，堅持為殘疾人士提供就業與發展機會，使其實現自我價值。截至報告期末，公司為 9 名殘疾人提供就業。

民主管理

康希諾生物工會遵循民主管理原則，確保職工對公司經營與福利政策的知情權與參與權。工會以「服務職工，助力發展」為核心，在重大決策事項傳達、職工訴求收集反饋及企業文化建設聯動等關鍵環節發揮實質性作用，形成了制度化的職工參與渠道。2025 年，公司共召開 4 次工會會議並順利進行換屆選舉。



職工代表大會

2025 年，康希諾生物工會召開職工代表大會，重點審議了公司年度經營目標調整方案及職工福利體系升級計劃。會議期間，工會代表圍繞核心業務流程優化、技能培訓資源配置及親子福利保障等議題進行了深入討論，並對相關方案進行現場表決，將員工建議納入公司決策中。



員工溝通

康希諾生物構建多元化且暢通的溝通渠道，確保員工意見得到及時傾聽與有效反饋。公司明確建立員工投訴與申訴機制，在保障信息嚴格保密的前提下，切實維護員工權益。

員工溝通渠道

溝通渠道

人力資源 業務夥伴 (HRBP)

溝通內容

- 針對員工敬業度調研結果，對低分維度及時採取改進措施；
- 建立新員工全週期溝通機制，在入職、試用期等關鍵節點進行對話，及時跟進新員工需求與建議；
- 實現離職員工 100% 會談，通過分析其反饋，將有效信息轉化為管理改進行動；
- 常態化開展與管理者及員工的溝通，針對業務需求與員工困惑提供及時支持，並探索跨崗位激勵等創新方案。

溝通渠道

價值觀 工作坊

- 開展定制化工作坊，聚焦於增強團隊協作以及明確技術發展路徑，促進跨部門聯動與技術躍遷；
- 評選年度價值觀之星，並在全員大會上進行表彰，強化公司價值觀的導向作用。

人力資源 小助手

- 通過引入飛書智能體，對人事行政服務體系進行全流程數字化升級，打造集智能知識庫問答、人力行政融合貫通服務、自動化業務辦理於一體的員工自助服務平台；同步升級員工通知觸達與信息推送機制，實現精準、及時、全覆蓋的服務響應，為全體員工提供高效、便捷、一站式的全方位人事行政支持；
- 自 2025 年 8 月 25 日上線至今，平台總單量達到 1,520。

全員大會 (Townhall)

- 搭建互動平台，設置管理層回應員工重點關切環節，以提升員工參與公司治理的廣度與深度。

2025 年 6 月，康希諾生物啟動年度員工敬業度調研，覆蓋戰略目標與文化價值觀認同、資源支持、認可與激勵、領導效能、績效管理、僱主品牌感知、承諾與投入程度 7 個維度。調研問卷回收率達 85%，綜合平均分 4.29 分（5 分制），其中承諾與投入程度、僱主品牌感知、戰略 / 文化價值觀認同及領導效能等 4 個維度高於平均分。針對調研結果，公司迅速制定了改進計劃，重點圍繞強化認可激勵體系、優化資源保障機制、改善績效管理體系，切實回應員工訴求。

公司依據《員工手冊》建立員工申訴機制，員工在權益受損時可通過指定渠道提交書面申訴材料，公司將在收到申訴後迅速啟動調查程序，秉持嚴謹、公正的態度處理投訴事宜，並及時向管理層同步調查進展與結果。公司注重隱私保護，對投訴人的個人信息嚴格保密，確保投訴人隱私安全，並保證處理結果及時反饋至員工。

員工薪酬與福利

康希諾生物優化薪酬績效體系、完善員工關愛舉措及構建多維溝通機制，切實回應員工反饋，提升員工權益保障與組織凝聚力。

薪酬激勵和績效考核

康希諾生物制定並完善《薪酬福利管理制度》，加強薪酬合規管理，持續提供津貼，並優化長期激勵制度。2025 年，公司開展員工薪酬水平市場調研工作，旨在對標行業標準，科學評估公司薪酬競爭力與內部公平性，為後續的薪酬調整與人工成本預算編制提供數據支撐。同時，公司持續為員工提供多種津貼，涵蓋異地工作派遣補貼、海外艱苦項目補貼及崗位津貼等類別。

在績效評估方面，公司依據《績效管理制度》，在延續整體方案框架的同時，強化對管理者的能力建設要求。公司規定管理人員在績效目標中必須設立不低於 20% 權重的團隊管理類指標，並通過多方面專項輔導提升其管理能力，以持續提升團隊效能與管理者領導力水平。公司持續推進長期激勵機制建設，實施面向核心骨幹的員工持股計劃，覆蓋約 23.02% 的員工。

員工關愛

康希諾生物為正式員工、兼職及外包人員構建了全面的福利支持體系。公司嚴格保證全體員工享有五險一金、年假、病假等法定福利，使每一位員工都能享受到一致的關懷與保障。在此基礎上，公司推出覆蓋多領域的法定外福利與關懷計劃。2025 年，公司發放各項員工福利金額共計 7,312 萬元。

員工關愛措施

法定外福利與幫扶

為正式員工提供公司年假、全薪病假等法定外假期，並對部分地區的婚假與陪產假執行「就高原則」。

開展困難員工幫扶，對符合條件的員工按月發放補助，並對大病員工進行上門慰問並發放慰問金。

身心健康

為員工提供高於市場平均水平的商業保險，並為員工子女提供醫療保險以及免費疫苗接種。

開通 7*24 小時心理熱線，上線 EAP 心理課程，保障員工心理健康。

優化彈性福利平台積分流轉與理賠功能，提升員工挑選福利方案與商品的體驗。

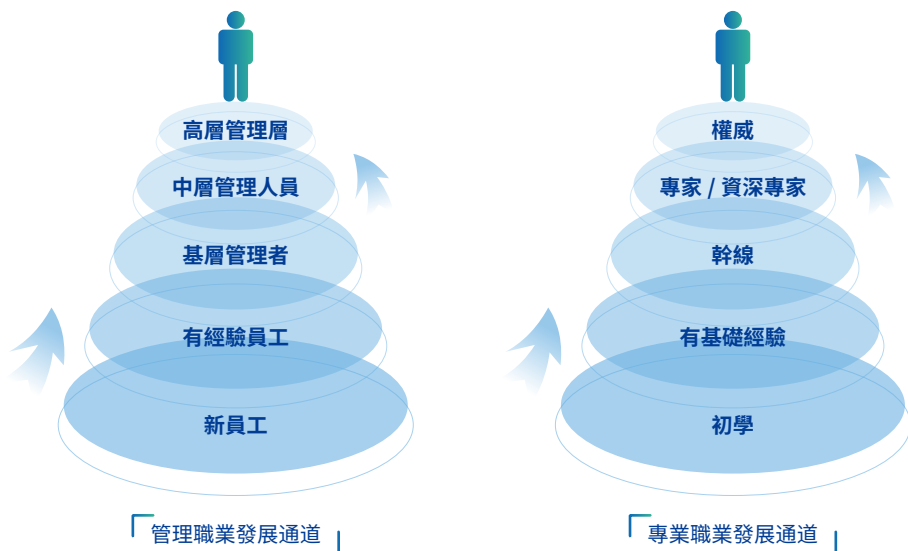


員工培訓與發展

康希諾生物完善職業發展通道及構建分層分類的培訓體系，推進人才梯隊建設，為員工提供從入職到晉升的全週期成長支持，夯實公司創新驅動發展的人才基礎。

晉升路徑

康希諾生物堅持「公平、透明、發展」的人才理念，致力於構建科學規範的晉升機制。2025 年，公司對晉升制度進行了系統性優化，通過建立結構化評估體系與閉環管理流程，強化晉升決策的科學性。



管理型與專家型人才職業發展路徑

2025 年晉升機制優化重點舉措

制度與流程 規範

頒佈並實施《晉升管理規程》，明確晉升標準、評審流程及各環節責任主體，提升晉升過程的透明度與決策可信度。

評審機制 創新

設立由業務、人力資源及跨部門負責人組成的評審委員會，採用勝任力模型評估與匿名投票表決機制，確保評估客觀公正。

晉升後管理 強化

新增晉升後述職環節，要求晉升人員闡述團隊發展規劃與目標，實現從晉升評估到履職效能跟蹤的閉環管理。

組織協同與 能力建設

通過跨部門評委參與及勝任力模型的應用，使組織內部能力標準統一，推動管理者系統性思維與管理能力的提升。

人才培養體系

2025 年，康希諾秉持前瞻性的人才發展理念，持續優化《培訓管理制度》，構建了覆蓋高管、中基層管理者及全體員工的階梯式培訓體系。該體系緊扣監管合規要求與前沿技術發展趨勢，聚焦於領導力、數字化技能、ESG 管理及新產品知識等核心能力，通過線上線下融合的教學模式，系統性提升組織應對變革與創新的綜合能力。公司計劃於 2026 年通過梳理各層級人才能力發展重點，針對性整合現有課程資源，優化項目內容，構建全週期人才發展與培訓體系。

同時，公司鼓勵員工積極參與職稱申報。截至報告期末，公司共計協助職稱申報 27 人，其中包含副高級 12 人、中級 7 人、助理級 7 人、員級 1 人。2025 年，公司在員工培訓方面投入金額 183 萬元，員工人均受訓時長 34.48 小時，培訓覆蓋率為 100%。



2025 年，公司在員工培訓方面投入金額

183 萬元

員工人均受訓時長

34.48 小時

培訓覆蓋率為

100%

康希諾生物員工培訓體系及重點

高管教練輔導

作為「領航計劃」的配套課程，為高管聘請外部教練，提升領導力與個人影響力。

一線經理成長營

針對中基層管理骨幹開設新階班與進階班，採用「微課導學 + 線下授課 + 實踐應用」的閉環模式，設置角色認知、績效管理、變革領導力等課程，並引入學習積分與小組競賽機制。報告期內，參訓人次總計 43 人，累計時長達 900 小時。

新員工入職培訓

採用「線上基礎知識 + 部門在崗培訓」模式，通過 E-learning 平台完成企業文化、合規及安全規範等必修內容，確保新員工快速融入。報告期內，按培訓完成時間統計，共計 190 位新員工（含實習生）已通過 E-learning 完成入職培訓。

通用技能培訓

依託 E-learning 平台向全員提供線上課程，通過數字化工具進行學習進度提醒與數據公示，實現培訓與人才發展項目聯動。報告期內，項目覆蓋 1,181 人。

數字化技能培訓

圍繞飛書等辦公系統開展全員數字化應用培訓，針對高效會議、敏捷協作等主題展開，提升員工數字化辦公能力。報告期內，線上與線下參訓人次達 138 人。

產品知識培訓

組織全員開展產品相關學習與答題互動，普及產品知識，強化員工對公司產品的認知。

ESG 專項培訓

開展 ESG 項目啟動暨培訓會，以線上 + 線下的方式提升員工 ESG 管理及實踐意識。報告期內，ESG 專項培訓覆蓋率 100%。

「優佩欣®」產品知識培訓

2025 年，隨著新產品「優佩欣®」正式上線，康希諾生物組織開展了全員在線學習與答題互動活動，通過線上課程系統講解產品特性、技術優勢及臨床應用價值，並設置互動答題環節鞏固學習成果。本次培訓共吸引 1,191 名員工參與，累計學習時長 140 小時，答題互動環節有 707 人積極參與，為產品上市及市場推廣奠定了內部基礎。

本次培訓共吸引 **1,191** 名員工參與 累計學習時長 **140** 小時 答題互動環節有 **707** 人積極參與

飛書效率先鋒營

2025 年，康希諾生物啟動「飛書效率先鋒營」數智化培育計劃，通過組織 AI 應用競賽，鼓勵骨幹員工探索 AI 在典型業務場景中實時數據監測、全流程自動化、知識高效管理等的效率數字化辦公方案。該計劃開展 5 場專項培訓，覆蓋 400 人次，共收到提報案例 50 個，有效推動公司辦公效率與智能化水平的提升。

該計劃開展 **5** 場專項培訓 覆蓋 **400** 人次 共收到提報案例 **50** 個

2025 年康希諾員工培訓情況

員工培訓指標		員工培訓數據
每名僱員平均受訓時數 (小時)		34.48
按層級劃分的人均培訓小時數	高級管理層人均培訓小時數 (小時)	14.62
	中級管理層人均培訓小時數 (小時)	51.66
	基層員工人均培訓小時數 (小時)	31.99
按性別劃分的人均培訓小時數	男性員工人均培訓小時數 (小時)	34.26
	女性員工人均培訓小時數 (小時)	34.69
受訓僱員百分比 (%)		100
按層級劃分的接受培訓員工佔比	高級管理層培訓佔比 (%)	100
	中級管理層培訓佔比 (%)	100
	基層員工培訓佔比 (%)	100
按性別劃分的接受培訓員工佔比	男員工培訓佔比 (%)	100
	女員工培訓佔比 (%)	100

職業健康與安全

康希諾生物完善制度體系、強化風險評估與隱患排查、開展系統性培訓演練及加強承包商全過程監管，全面推進職業健康安全管理工作，保障每一位員工的職業健康與生產安全。

職業健康安全管理

康希諾生物遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法律法規，並依據國際勞工組織相關導則及 ISO 45001 標準構建職業健康安全管理體系。本年度，公司對 EHS 管理制度進行了系統性優化，完成了 2 個新文件的編制及包括《EHS 目標與責任管理制度》《EHS 獎懲制度》在內的 11 個現有文件的修訂，進一步明確了 EHS 責任考核獎懲和生產流程安全管控等關鍵要求，並通過培訓保證制度有效傳達與落地。報告期內，公司未發生重大較大事故，未受到職業健康安全相關行政處罰，職業健康安全傷害事件為 0，因工亡故比率為 0%。

職業健康與安全具體措施

EHS 目標與考核

- 編制並簽訂 2025 年度全崗位安全目標責任書的，簽訂完成率達 **100%**。
- 實施 2025 年度上半年及年度安全責任績效評估，總評分**全部達到標準**。

應急演練

- 完成 42 期應急演練，涵蓋應急救援、消防、化學品、生物安全等領域，共計參與演練人次 **1,086** 人。

風險評估與隱患整改

- 完成年度風險評估，辨識出風險 883 項，包括較大風險 45 項、一般風險 325 項、低風險 513 項，整改完成率 **100%**。
- 開展分層級隱患排查，涵蓋外部檢查、BP 檢查、部門自查等。全年隱患整改率為 **99.22%**，對少量未整改隱患制定長期整改計劃及臨時措施。

職業健康保護

- 所有生產區域完成職業危害因素定期監測，監測結果**均符合標準**。
- 年度職業健康體檢覆蓋在崗、離崗及崗前人員，**未發現**目標疾病或禁忌症。

內外部審計

- 按年度計劃開展公司內部專項審計，發現問題項已**全部完成整改**。
- 接受外部健康與安全審計檢查 18 次，提出問題 34 項，其中無嚴重不符合，所有問題**均已整改完畢**。

安全意識宣貫

- 按年度計劃完成 12 期 EHS 培訓（含安全意識、法規制度、特種作業等），共 **7,161** 人次參與，考核合格率 **100%**。
- 完成 EHS 安全小組成員技能提升培訓 3 期，共 **93** 人次參與。
- 開展部門級安全培訓累計 335 場次，共 **7,092** 人次參與，新員工及一線人員**均完成**相關入職與安全考核。
- 通過企業微信群等渠道傳播 EHS 相關視頻與知識分享 **288** 項。

職業健康安全培訓數據

職業健康安全培訓指標	職業健康安全培訓數據
員工培訓比例 (%)	100
全體員工人均培訓小時數 (小時)	12.36
培訓總場次 (場)	341
總受訓人次 (人次)	14,382
男性僱員受訓人數 (人次)	7,760
女性僱員受訓人次 (人次)	6,622
高級管理層僱員受訓人次 (人次)	24
中級管理層僱員受訓人次 (人次)	1,968
普通職員層級僱員受訓人次 (人次)	12,390

承包商安全管理

康希諾生物對承包商安全管理體系進行優化，2025 年修訂《承包商安全管理規程》，進一步規範承包商作業的全流程安全管理。同時，公司堅持將承包商納入整體安全目標管理體系，通過信息化平台與屬地化監管相結合等多方式，確保承包商作業安全。報告期內，公司未發生承包商相關 EHS 事故。

承包商安全管理重點措施

- 安全目標納入**

將承包商安全管理指標考核納入責任部門中，統一執行公司整體安全目標。
- 信息化管理**

依託政府信息化管理平台，為 96 家承包商建立帳戶檔案，實現從入廠申請、開工準備、過程監管到完工驗收的全流程線上管理。
- 現場監管**

對承包商作業進行全程監管，每日開展入場審核、開工檢查、過程巡檢及完工驗收，並實施每日隨機安全巡查，確保承包商作業安全。
- 培訓與演練**

將承包商應急疏散演練納入公司年度演練計劃，全年組織承包商安全培訓 120 次，覆蓋 652 人次，培訓合格率 100%。

社區發展與公益

康希諾生物積極履行社會責任，注重健康醫療知識的普及，持續投入社會公益活動，立足全面鄉村振興戰略目標。

公益慈善

康希諾生物積極開展愛心助殘、醫療援助及特殊兒童關懷等多元活動，推動社會公益事業與特殊群體的福祉提升。



家庭日愛心助殘行動



2025 年，康希諾生物在年度家庭日活動中，聯合創美愛心助殘機構採購了價值 6,500 余元的殘疾人手工製品，並將其作為活動獎勵。在豐富家庭日活動內容的同時，以實際行動支持殘疾人就業。



家庭日活動



世界腦膜炎日「為愛加免」公益行動



2025 年世界腦膜炎日期間，康希諾生物聯合愛佑慈善基金會發起關愛腦膜炎患兒公益行動，為 0-17 週歲貧困家庭的流腦患兒提供 20 萬元醫療費用援助，並開展流腦疾病科普活動。通過資金支持與健康宣教相結合的方式，公司說明困難患兒減輕醫療負擔，提升公眾對流腦預防知識的認知。



關注孤獨症兒童患者



2025 年，康希諾生物前往漢沽孤獨症康復中心開展慰問活動，為孤獨症兒童送去康復用品與物資，並與康復中心工作人員就孤獨症兒童康復支持進行交流，助力孤獨症兒童康復環境的改善。



慰問孤獨症兒童

鄉村振興

康希諾生物將助農幫扶納入公司社會責任實踐中，通過產業賦能等多維舉措，持續助力農業現代化與鄉村發展，以實際行動支持鄉村全面振興目標的實現。



採購貴州大方縣助農產品



中秋前夕，公司於貴州大方縣開展助農採購專項活動，累計採購當地特色農副產品超 10 萬元，不僅豐富員工節日福利產品，更以實際行動支持地方產業發展，形成「員工受益、農戶增收」良性互動。



採購助農產品

04

強化治理

健全治理體系，賦能穩健發展

康希諾生物將合規內化為企業成長的根基，以商業誠信為行事準則，建立並持續完善覆蓋全鏈條的風險管控與審計系統。我們不斷優化供應鏈流程，確保運營全程嚴守規範，並注重信息安全管理，保護數據資產與商業秘密，為企業可持續發展提供堅實保障。

公司治理

康希諾生物穩固公司治理架構，不斷優化決策流程與執行機制，以切實提升整體運營效率與組織效能。

治理架構

康希諾生物嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及《上海證券交易所科創板股票上市規則》等法律法規與監管要求。公司通過規範的聘任程序選舉董事，構建了以股東大會和董事會為核心的公司治理結構與運作機制，形成了科學、高效、可持續的決策與監督體系，保障公司規範運營，切實維護全體股東權益。

公司董事會負責公司整體戰略規劃，並下設審計委員會、薪酬與審核委員會、提名委員會，協助履行治理職責。董事會及各專門委員會共同指導業務規劃、監督執行情況、檢視運營與財務表現，不斷提升公司運營效率，持續推動企業實現長遠穩健發展。截至報告期末，康希諾生物第三屆董事由 3 名執行董事、1 名非執行董事、3 名獨立非執行董事組成。

2025 年康希諾生物公司治理架構及職責

控股股東及上市公司

- 公司控股股東始終恪守規範，依法行使股東權利，積極支持公司發展，並在業務、人員、資產、機構及財務等方面與公司保持獨立。
- 嚴格遵守公司治理規則，不存在通過股東大會以外途徑干預公司決策或經營活動的情況。

股東與股東大會

- 作為公司最高權力機構，股東大會由全體股東組成，享有選舉和更換董事、決定公司重大經營方針和投資計劃，以及對公司重要事項進行決議的職權。
- 嚴格執行股東大會的召集、召開與表決程序，推動股東積極參與，尤其注重保障中小股東的平等權利和地位。

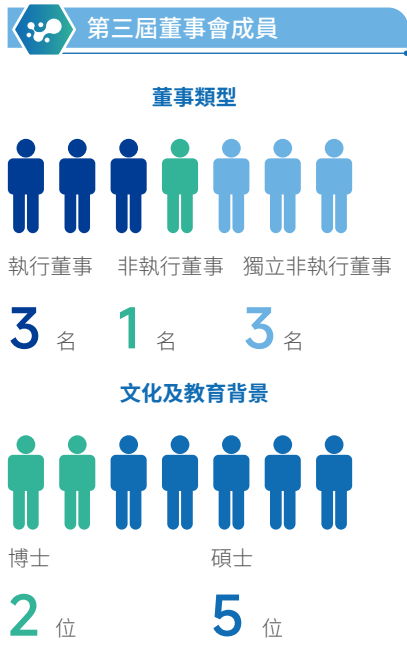
董事及董事會

- 公司持續強化外部董事在監督與戰略諮詢中的職能，充分聽取其在行業趨勢分析與風險管理方面的專業建議，以增強董事會決策的科學性與合理性。
- 董事會每年至少召開四次會議，保障公司運營的連續性及重大決策的及時響應。

2025 年，公司共召開 **3** 次股東會和 **7** 次董事會。董事會下設委員會分別召開 **5** 次審計委員會、**4** 次薪酬與考核委員會及 **1** 次提名委員會。

董事會多元化

康希諾生物將董事會多元化視為推動公司可持續發展的核心支撐。為此，公司制定並實施了《董事會成員多元化政策》，在甄選新任董事時，從性別、年齡、文化背景、教育經歷、族裔、專業能力、行業經驗、任職資歷、職業素養，以及履職意願與時間投入等多個維度進行綜合考慮。董事會成員在醫療健康、財務會計、企業管理、風險管控等領域擁有深厚的專業知識和豐富的實戰經驗，彼此能力互補、協同高效。此外，董事會成員持續學習、精進專業，為公司的戰略決策提供了堅實支撐。截至報告期末，公司第三屆董事會成員由 7 名成員組成，其中女性董事 2 名，佔比為 28.57%。⁷



投資者關係

康希諾生物制定並執行《投資者關係管理制度》，遵循「真實、準確、全面、及時、高效」的信息披露原則，構建開放、平等的雙向溝通機制。公司通過投資者交流平台、股東大會、業績說明會等多元化渠道，積極、主動地向投資者傳遞經營理念、展示經營成果、闡釋發展戰略，持續提升市場對康希諾生物內在價值的認同與信心。2025 年，公司累計與投資者溝通數百人次，發佈投資者關係活動記錄表 10 份、回覆上證 e 互動（網絡平台）詢問近 60 個，回覆投資者熱線電話超 160 通。



上市公司新質生產力調研行」第十一站走進康希諾生物

2025 年 11 月 13 日，由上海證券報聯合南方基金、華泰證券共同舉辦的「向新而行 以質致遠——上市公司新質生產力調研行」第十一站走進康希諾生物，近 40 位機構投資者參加了本次活動，通過與公司管理團隊深入交流和現場參觀，全面了解康希諾生物在新質生產力領域的探索成果與實踐路徑。



康希諾生物舉辦「我是股東」走進上市公司活動

2025 年 9 月 11 日，渤海證券投教基地組織「我是股東」走進上市公司活動，在康希諾生物成功舉辦。天津上市公司協會、天津市證券業協會、渤海證券及相關投資者代表共同參與。來賓在管理層及 IR 團隊陪同下，參觀企業文化展廳與創新疫苗研發中心，聽取關於疫苗產品、研發流程及天津廠區佈局的介紹，了解公司在研發、生產、質控等方面的核心能力與技術積累。本次活動有效搭建起公司與投資者之間高效、透明的溝通橋樑，實現與管理層的面對面交流，增進了投資者對公司核心競爭力與成長性的理解與認可。



⁷ 董事會成員相關信息可見於《2025 年年報》、公司公告及通函。

合規建設

康希諾生物致力於持續深化合規經營，全面強化運營管理能力，堅守合規價值準則，為公司的長遠穩健發展築牢根基。

治理

康希諾生物嚴格遵守《中華人民共和國公司法》等相關法律法規，制定《康希諾生物合規管理手冊》，並修訂《合規管理體系及反賄賂體系管理評審規程》《渠道合作夥伴合規管理規程》等相關制度，推動合規管理的完善與有效執行。

康希諾生物持續優化與完善合規管理體系。2025 年，公司進一步優化了合規治理結構，將合規管理工作的最高決策機構由風險與內控管理委員會升級為由總經理直接領導的執行委員會，以提升決策效率與戰略響應能力。

康希諾生物合規管治架構

治理層
——
執行委員會

- 執行委員會作為合規管理的最高決策機構，由總經理直接領導；
- 負責審批重大合規政策、制度和年度報告，決定重大合規風險應對方案。

管理層
——
法務與合規部

- 法務與合規部作為核心牽頭部門，負責建立和維護合規管理體系，組織開展風險識別、評估、預警與應對，並處理反腐敗、舉報調查及整改跟蹤。

執行層
——
各部門 / 中心負責人

- 各部門負責人是本部門合規管理第一責任人，確保在本部門內執行合規工作計劃、組織開展合規風險識別、預警及應對，組織本部門的合規培訓工作，推動本部門合規文化建設。

全體員工

主動識別並上報合規風險，遵守公司合規要求

供應商及商業夥伴

遵守公司合規政策、標準及禁止性事項，確保業務合作中的合規性

戰略

2025 年，康希諾生物持續完善合規管理體系的運行機制，聚焦重點領域，動態識別合規義務與風險變化，及時更新相關領域的合規義務清單、風險清單及跟蹤監督措施，並針對識別出的高風險領域制定專項合規政策，強化管理措施與執行機制。報告期內，康希諾生物未發生任何違規行為。未來，康希諾生物計劃在合規管理方面持續推動和完善前瞻性合規管控體系運行，確保在公司全球監管框架下安全運營。重視維護商業道德、促進降低系統性風險、創造提升長期競爭力的戰略價值，共同推動公司合規管理與 ESG 治理及公司核心價值觀的深度融合。



影響、風險和機遇管理

公司持續完善以《合規義務與合規風險評估規程》為核心的合規管理體系，通過外部數據庫跟蹤、官方渠道研究等方式動態識別合規義務，並編發《合規月刊》等內部簡報，指導業務部門識別與落實合規要求。每半年組織系統性風險評估，依據動態更新的風險評級，結合固有風險與剩餘風險的聯合評估強化過程管控。在工程、採購、營銷和信息安全等重點領域，建立專項風險評估清單，並通過跨部門協同將合規要求融入業務流程。2025 年，公司順利通過 ISO 37301 合規管理和 ISO 37001 反賄賂管理雙體系監督評審，並依託風險思維與 PDCA 循環持續提升體系運行效能。

為強化合規治理，公司構建「事前預防、事中監控、事後監督」三位一體的風險控制與審計監察體系，修訂《內部控制管理制度》《內部審計管理制度》，進一步健全內控與審計機制。公司對文件管理體系進行系統升級，圍繞業務架構全面梳理、整合、優化制度文件，建立標準化文件結構及統籌管理機制，全年回顧文件 330 餘份，完成編修約 170 項，提升了文件的適用性、指導性和管理效率。

2025 年，公司依據《企業內部控制應用指引》等制度要求，推行三年全覆蓋審計機制，系統推進全板塊審計監督工作。在採購管理領域，公司開展了全流程內控專項審計，重點關注商業道德風險，通過單據匹配、流程測試與數據分析等方式，對供應商實施穿透式檢查，審計期間未發現舞弊行為。公司將持續完善供應鏈監督機制，並計劃開展供應商管理體系專項審計。在營銷與銷售領域，公司協同合規部門優化檢查標準，完成季度單據審核超 9,400 單。同時，對銷售與收款業務循環開展了專項審計，從內控有效性、業務真實性及業財協同等維度進行全面評估，推動業務流程優化與管控融合。此外，針對進出口、資金、印章、重大事項及關鍵人員資金往來等關鍵環節實施專項審計，通過風險識別、報告推動與整改閉環，已完成相關問題改進，切實強化內控體系，為公司穩健運營提供系統化保障。

指標和目標

康希諾生物設立重大合規風險事故數量為零的目標，並通過監測員工合規培訓等相關指標持續提升風險管理水平。公司採取分層分類的培訓模式，面向全員開展風險意識與操作規範強化行動，全年共組織 17 場合規專項培訓，有效提升了員工的合規意識與風險辨識能力。

康希諾生物開展第四屆合規宣傳月活動

2025 年 9 月，康希諾生物以「合規奠定基石，創新驅動未來」為主題，連續第四年開展合規宣傳月活動，覆蓋公司全部四大板塊。活動通過「高層致辭 + 專項培訓 + 專題研討」等多元形式，推動合規意識深入人心，實現從理念認同到共同治理的深化。

康希諾生物合規管理亮點績效

指標名稱	單位	2025 年績效
董事會、管理層合規培訓參與率	%	100
員工合規培訓參與率	%	100
董事會成員人均接受合規培訓時長	小時	3
員工 ⁸ 人均接受合規培訓時長	小時	14

⁸ 統計範圍包括高、中級管理層及基層員工。



商業道德

康希諾生物持續深化商業道德體系建設，嚴格遵守國家法律法規，系統完善反腐敗管理制度，構建覆蓋全鏈條的反貪腐治理機制。公司面向員工、供應商及合作夥伴開展常態化、多元化的反腐敗宣傳與培訓，並持續優化舉報受理流程與渠道建設，強化監督機制的有效運行。

治理

康希諾生物嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《反不正當競爭法》《反洗錢法》等法律法規，堅決抵制各類貪污腐敗與不正當競爭行為。為持續提升商業道德管理水平，公司已制定並實施《利益衝突管理制度》《員工收受禮品管理流程》等相關制度，並對《反腐敗反舞弊管理制度》進行修訂，以全面提升商業道德管理的規範性與實效性。

康希諾生物商業道德管治架構



為增強供應商商業道德管理，2025 年公司更新《供應商行為準則》，將反腐敗、誠信經營等核心商業道德要求明確納入供應商准入與持續合作的標準中。該準則與《廉潔協議》《保密協議》共同構成供應商合作的必備文件體系，推動供應鏈商業道德與合規建設的統一。

戰略

康希諾生物以制度為基礎、以文化為導向，圍繞合規經營與風險防控，逐步推進商業道德與反腐敗賄賂管理體系的系統化構建。在此過程中，公司積極開展行業對話與跨領域協作，不斷從外部反饋中汲取經驗，提升治理水平。未來，公司將在持續完善制度框架的同時，強化治理執行、深化道德內嵌，深化與行業組織、監管機構及國際平台的交流合作，推動商業道德建設從規範遵守向價值引領穩步發展。



影響、風險和機遇管理

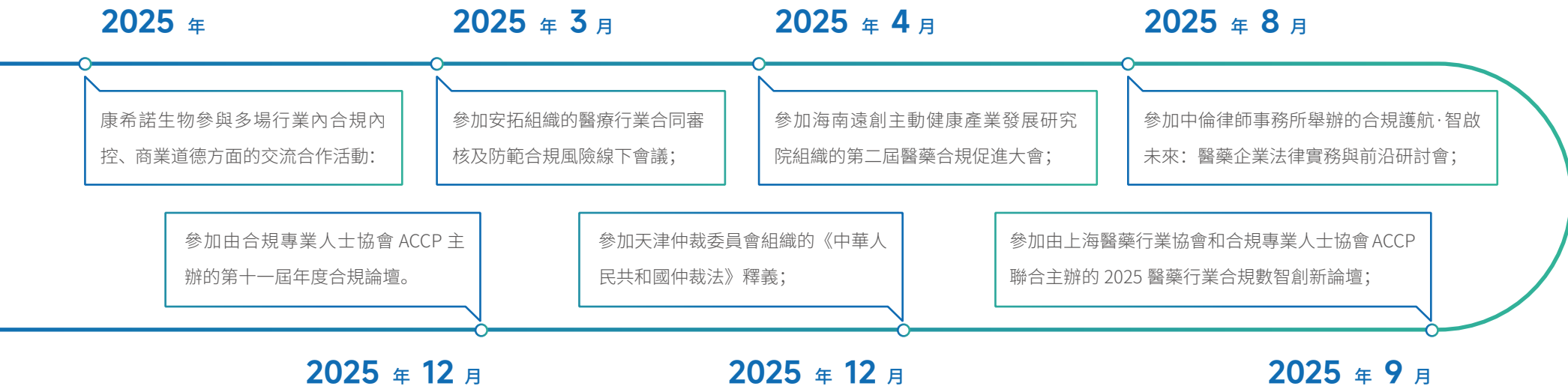
康希諾生物持續推進商業道德體系優化建設。2025 年，公司在反賄賂管理方面重點推動核心業務領域的系統性評審，範圍覆蓋研發、供應鏈、營銷、人力資源、財務等九大關鍵環節。通過組織內部深度訪談、流程穿透分析和制度文件審查，全面評估了當前反賄賂管理體系在業務實際中的運行成效。面對醫藥監管政策的持續更新，合規團隊及時識別並整合反商業賄賂等相關新規要求，將其轉化為具體的管控措施，進一步強化了企業在關鍵環節的腐敗風險防控能力，有效促進了合規體系與業務運營的有機融合。

本年度，公司順利通過 ISO 37001 反賄賂管理體系的年度外部監督評審，體現公司在戰略層面推動商業道德體系建設的成效。

康希諾生物積極倡導廉潔合規文化，鼓勵對腐敗、違反商業道德等行為進行內部舉報，並通過電話、專用郵箱及信函等多種公開渠道接收相關信息。公司建立全天候監測機制，確保每一條舉報線索得到及時響應和處理。依據《合規報告、舉報及內部調查管理規程》等內部制度，公司嚴格執行實名舉報人信息保護機制，切實保障舉報人合法權益。同時，公司制定《合規舉報獎勵流程》，對經核實有效的舉報線索提供者予以相應獎勵，以此強化全員監督，持續淨化企業經營環境。

康希諾生物主要舉報渠道：

- 舉報電話：022-58213600-6218
- 舉報郵箱：compliance@cansinotech.com
- 通信地址：天津市經濟技術開發區西區南大街 185 號融生大廈



指標與目標

康希諾生物設定全年無重大反貪腐事件的目標，並將員工商業道德培訓參與率、覆蓋率及考核通過率等作為關鍵監測指標，持續跟蹤並優化相關數據表現。

公司構建了覆蓋全員的商業道德與反腐敗培訓體系，並將合規培訓完成情況納入員工績效評估體系。在新員工培訓方面，公司要求所有新員工通過線上學習平台完成《合規手冊》《利益衝突合規培訓》等必修課程，系統學習反腐敗、反舞弊等核心合規要求；針對管理層，則專門開設《反腐敗反舞弊反商業賄賂管理責任》必修課程，提升其合規領導力與責任意識。此外，公司還要求全體員工（含實習生及合同制員工）100% 簽署《反腐敗與商業道德承諾書》，共同構築廉潔自律的內部防線。

康希諾生物商業道德指標

指標	單位	2025 年績效
員工反腐敗和商業道德行為準則承諾函簽署率	%	100
供應商保密協議和廉潔協議簽署率 ⁹	%	100
貪污腐敗、違反商業道德或不正當競爭相關的訴訟或案件	件	0
商業道德及反貪污培訓次數	次	9
董事會層級人均培訓時長	小時	0.5
管理層級人均培訓時長	小時	5
全體員工人均培訓時長	小時	6.5

⁹ 簽署範圍為全部國內供應商。

黨建引領

康希諾生物以高質量黨建推動高質量發展，創新共建模式，夯實黨建基礎，實現黨建與業務雙向促進。

政企黨建聯建，打造「政府 - 專家 - 企業」協同新平台

2025 年，康希諾生物黨委以黨建為紐帶，搭建「政府—專家—企業」交流平台。全年開展十餘場聯學共建，覆蓋衛健委、疾控中心、醫院及行業協會專家 20 余人，接待國家有關部門、天津藥監機構、多地省市疾控中心調研及高層次人才培訓班參訪累計 100 餘人次。



全年開展

十餘

場聯學共建



高層次人才培訓班累計

100

餘人次

先鋒引領，支部聯動強基

為貫徹落實黨的二十大精神，公司黨委於 2025 年底開展黨員先鋒崗評選，共 18 人獲評，先進事蹟在公司廣泛宣傳，樹立實幹榜樣。各支部結合業務開展各類特色活動，例如中央八項規定精神、「二十屆三中全會精神」研討與徵文等，系列活動促進黨建與業務融合，增強組織凝聚力。

康希諾生物黨委統籌推動理論學習常態化制度化



2025 年，公司黨委圍繞上級決策部署，不斷強化理論武裝與政治引領，將中央八項規定精神、黨的二十屆四中全會精神、加快健康中國建設等列為年度重點學習內容，系統組織專題學習。通過學習與實踐相結合，公司切實增強了黨支部的戰鬥堡壘作用和黨員的先鋒模範作用，為年度各項任務的順利完成提供了堅實的政治保障和組織支撐。



黨員培訓

責任供應鏈

康希諾生物將可持續發展理念貫穿於供應鏈管理全過程，以嚴格的供應商准入和持續評估機制為基礎推動價值鏈上下游責任共擔。我們通過系統化的供應鏈治理架構和風險識別機制，致力於與合作夥伴共同構建透明合規、協同高效、韌性共贏的責任供應鏈體系。

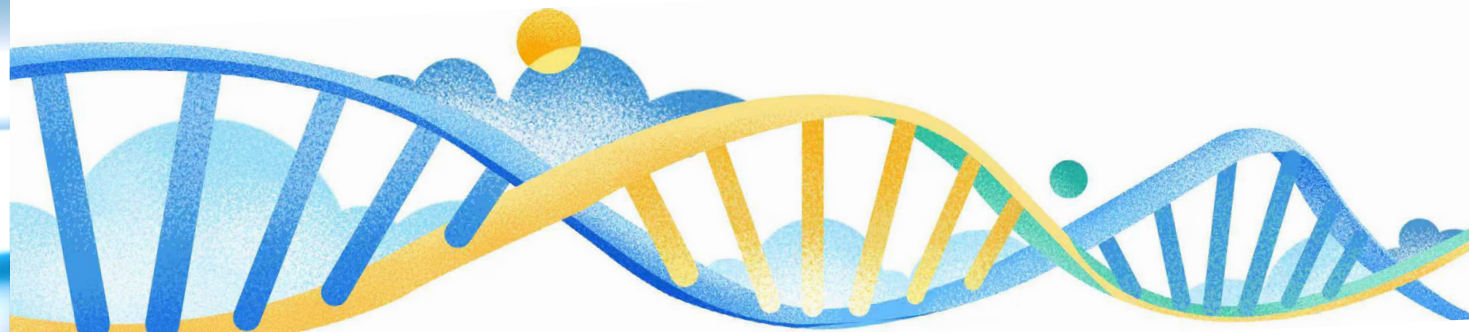
治理

康希諾生物嚴格遵守《中華人民共和國民法典》《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定《供應商管理制度》，完善並修改《供應商管理規程》《供應商審計標準操作規程》《供應商績效管理》等相關制度文件，梳理並執行供應鏈管理要求、標準與程序。公司已設立採購委員會，並針對各採購組織的不同特點，在內部分別制定了下級管理制度，以便更好地適應各類業務場景和需求的管理。

戰略

康希諾生物已建立起系統完善的供應鏈管理體系，涵蓋供應商准入、分級評估、持續審核及動態退出全流程，並積極開展供應商能力共建。在此基礎上，公司將持續深化對可持續供應鏈管理的戰略側重，推動責任理念向價值鏈前端延伸。基於全球供應鏈趨勢及外部環境變化，公司已形成兼顧短期保障與長期自主可控的採購策略，通過持續推進物資替代與風險管控，目前已實現初步成效，預計後續將帶來更顯著的成本優化與供應穩定性提升。

公司積極推行當地語系化採購策略，在供應商篩選與開發過程中優先考慮本地優質企業，以強化區域協同、促進互利發展。2025 年，公司簽署的 3 項研發物料平台供應商框架協議均與本地經銷商達成。



影響、風險和機遇管理

康希諾生物重視供應商全流程管理，圍繞准入、分類、審核、退出四大環節制定系統性策略，實現供應商管理的全面覆蓋與閉環管控。



依據《供應商准入管理規程》，基於供應商調查問卷及綜合評估結果確定其入圍資格，並與通過審核的供應商簽訂廉潔協議、保密協議及供應商行為準則。

制定《供應商管理規程》與《供應商審計標準操作規程》，從商務、技術、資質三大模塊系統化規範准入評估，全面審查供應商合法經營資質、質量管理體系及相關制度流程，最終通過系統提交並批准《物流服務合格供應商清單》完成准入。



根據供應風險與供應價值兩個維度，將供應商劃分為戰略、杠杆、瓶頸與常規四種類別，並針對不同類別實施差異化管理策略。

持續基於年度績效評價結果，將供應商分為 A、B、C、D、E 五個等級，並對關鍵品類的供應商能力開展進一步細化分級，以提升管理的精準性與有效性。



公司日常考核重點關注供應商的日常表現、到貨質量、交付及時性及服務水平，確保其持續滿足合作要求。

對於關鍵原材料與耗材供應商，公司組織實地驗廠，深入評估其生產與管理能力。

在年度考核中，公司按物料類別對供應商從交付、質量、服務、價格等多個維度進行綜合評價，並結合季度 KPI 溝通與年度質量審計，系統化評估其全年度綜合表現。



依據《供應商凍結解凍退出管理規程》，對審計不合格的供應商直接予以淘汰。

對年度評價不合格且不配合整改的供應商進行淘汰處理。

密切關注供應商內部風險評估報告，若出現嚴重風險項，立即終止合作。

康希諾生物已構建並持續完善一套覆蓋「識別—預防—管理—糾正」全流程的供應商風險管理體系，針對不同類型的供應商實施差異化、精細化管理。在風險識別及盡職調查環節，公司採用《商業供應調查表》及定期審計機制，系統性地識別潛在風險。針對生產物料類關鍵供應商，全年完成對 22 家的年度質量審計，其中現場審計 21 家，並根據需要動態將 3 家新增供應商納入審計範圍；對於物流服務供應商，則開展 19 次專項質量審計，覆蓋運輸、倉儲等關鍵環節；對於國外供應商，已通過調查問卷方式完成對 8 家的審計評估。

在風險預防與管理方面，公司建立了常態化的監測與響應機制。通過定期檢核物料庫存與領用情況，及時預警呆滯或斷料風險，並與供應商及內部使用部門協同處置。同時，公司制定了突發與緊急採購流程，依據事件緊急程度與採購金額啟動分級應急機制，以系統性提升供應鏈韌性與響應能力。

在風險糾正環節，公司對所有審計發現均形成整改文件與審計報告，推動供應商落實改進措施，實現閉環管理。

供應鏈 ESG 管理

康希諾生物高度重視供應商的 ESG 表現，致力於構建綠色、可持續的責任供應鏈。本年度，公司將環保、健康安全與商業道德等核心要求全面納入《供應商行為準則》，優先採購低碳環保的產品與服務，並對供應商運營中可能存在的環境與社會風險制定針對性管控措施，持續推動供應鏈管理的全面優化與可持續發展。



基本要求

國內供應商 100% 簽署
《供應商行為準則》



認證要求

同等條件下優先選擇通過
ISO 9001、ISO 14001、
ISO 45001、OHSAS 18000
等體系認證的供應商



健康安全要求

要求供應商建立職業傷害
與疾病的預防、管理、追
蹤及報告機制，並鼓勵供
應商採取相應糾正措施。

供應商需為員工提供系統
的健康與安全培訓，從源
頭消除相關隱患，並依法
保障員工的法定福利與帶
薪休假等權益，切實維護
員工的合法權益。



勞工權益要求

要求供應商嚴格遵守關
於員工權益保護、禁止使
用童工和強迫勞動、反
歧視等方面的法律法規，
確保運營全面合規。

供應商應充分尊重員工
自由結社與集體談判的
權利，保障員工合法權
益，並堅決杜絕因種族、
性別、年齡、宗教信仰
等因素產生的職場歧視，
積極營造公平、包容的
工作環境。



商業道德要求

要求所有供應商簽署《廉
潔協議》與《保密協議》，
以杜絕腐敗行為，並嚴
格保護公司技術資料與
智能財產權。

構建公平透明的經營環
境，嚴禁任何不正當競
爭、欺詐及洗錢等行為，
確保合作合規有序開展。



環境保護要求

最小程度消耗能源，提倡
使用再生能源。優先提倡
再利用及循環利用概念。

努力優化產品包裝，最
小程度消耗燃料和水，
減少溫室氣體排放，避
免有害原料的使用。

衡量及控制造成環境風
險的商業活動，努力達
到國家或國際機構認可
的環境管理體系標準。



供應商培訓

康希諾生物建立了多層次、針對性的供應商培訓體系，通過開展線上集中培訓宣貫合規要求，並利用年度質量審計與半年度質量溝通會議對供應商質量培訓進行系統審核與督導。會議明確要求供應商關鍵崗位管理者參與，推動會後自查改進，確保其年度培訓覆蓋法規、制度與操作規範。公司以「審計 + 會議」雙軌機制持續傳遞質量高標準，推動供應鏈協同提升。針對供應商個性化問題，開展點對點交流，通過一對一溝通解決實際合作難點，切實幫助供應商提升能力、落實企業要求。



指標和目標

康希諾生物在供應鏈層面制定了清晰的管理目標與評估指標。公司以「零重大供應商責任事故」為核心目標，持續完善供應商篩選、評估與協作機制。同時，通過跟蹤供應商總量、年度動態管理數量及獲得 ISO 14001、ISO 45001 等關鍵體系認證的供應商比例等量化指標，系統性推動供應商在質量、合規與可持續表現方面的穩步提升，共同構建穩健可靠、持續優化的供應鏈生態。在物資與資金管理方面，公司不斷優化管控機制，通過持續對標與流程改進，在保障供應的同時顯著提升了庫存周轉效率與資金使用效能。報告期內，康希諾生物不涉及應付帳款餘額超過 300 億元或佔總資產的比重超過 50% 的情況。

康希諾供應商數據

指標名稱	單位	2025 年績效
中國大陸供應商	個	1,202
中國港澳台供應商	個	8
海外供應商	個	95
截至報告期末，通過質量管理體系認證（如 ISO9001 等）的供應商	個	154
截至報告期末，通過健康與安全管理體系認證（如 ISO45001 等）的供應商	個	62
截至報告期末，通過環境管理體系認證（如 ISO14001、ISO14064 等）的供應商	個	62

信息安全

康希諾生物遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，修訂《信息安全管理制度》《信息數字化系統管理規程》，並專項制定《AI 大模型部署和應用信息安全管理制度》。通過明確信息處理原則、數據傳輸規範與個人信息主體權利保障機制，系統構建適應技術發展的數據安全管理體系，為業務創新與合規運營提供有力支撐。

公司已建立信息安全組織體系，構建「決策層—管理層—執行層—員工與合作夥伴—監督層」的五級治理架構，形成權責清晰、運行有序的組織保障體系。

康希諾生物信息安全管理制度架構



2025 年，公司開展兩次內部信息安全專項審計，確保所有的信息安全隱患及時真該，此外，公司成功通過中華人民共和國信息系統安全三級等保認證。

本年度，公司在流程自動化、智能協同、數據安全、網絡安全與系統災備等領域取得系統性進展。

流程自動化

公司規模化部署了 RPA¹⁰ 數位員工，覆蓋財務、供應鏈等多個高頻業務場景，推動相關流程實現自動化運行。該項目使運營效率提升約 40%，處理準確率超過 99.5%。

AI 智能協同與決策升級

公司成功上線飛書 AI 項目，將人工智能能力深度融入日常運營。通過建設智能知識庫、引入會議助手及開展業務數據 AI 分析，實現了跨部門實時協同與智能化決策支持。

網絡安全體系加固

公司完成了對工控系統及核心業務平台的安全強化與等級保護認證，持續加強主動防禦與實時威脅感知能力。

系統災備管理

公司構建了多中心全鏈路災備體系，完成了核心業務系統與生產數據庫的異地容災部署及全量數據備份，可實現分鐘級故障檢測與秒級業務切換。全年組織多次災備演練，系統恢復成功率保持 100%。

為全面提升員工在信息安全方面的意識和應對能力，公司依託 E-Learning 平台開展了全員信息安全培訓與考核。同時，公司定期組織釣魚郵件演練和紅藍對抗實戰演習，有效提升員工安全意識和實戰防護能力。2025 年，公司共組織信息安全與隱私保護培訓 4 次，已實現員工 100% 覆蓋。

¹⁰RPA 全稱為 Robotic Process Automation，機器人流程自動化。

聯交所指標索引

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節	
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	三廢管理	
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	三廢管理 ESG 數據一覽表	
		A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	三廢管理 ESG 數據一覽表	
		A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	三廢管理 ESG 數據一覽表	
		A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	三廢管理	
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	三廢管理	
		A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用
			A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	資源使用 ESG 數據一覽表

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
環境	A2 資源使用	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	資源使用 ESG 數據一覽表
		A2.3 描述能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	資源使用 ESG 數據一覽表
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理 環境管理
社會	B1 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	員工僱傭與權益保障 員工薪酬與福利 員工培訓與發展
		B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數	員工僱傭與 權益保障
		B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	員工僱傭與 權益保障

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節	
社會	B2 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職業健康與安全	
		B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	職業健康與安全	
		B2.2 因工傷損失工作日數	職業健康與安全	
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職業健康與安全	
		B3 發展與培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓與發展
			B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比	人才培養體系
	B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		人才培養體系	
	B4 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	員工權益保障	
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	員工權益保障	
		B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	員工權益保障	

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
社會	B5 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策	責任供應鏈
		B5.1 按地區劃分的供應商數目	責任供應鏈
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關執行及監察方法	責任供應鏈
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任供應鏈
		B5.4 描述在挑選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	責任供應鏈
	B6 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	產品安全與質量 客戶服務與藥物警戒 負責任營銷
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	產品安全與質量
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客服服務與藥物警戒
		B6.3 描述與維護及保障智能財產權有關的慣例	產品創新與研發
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	產品安全與質量
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	信息安全

主要範疇	層面	關鍵績效指標	對應章節
社會	B7 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	商業道德
		B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	商業道德
		B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	商業道德
		B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓	商業道德
	B8 社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區發展與公益
		B8.1 專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）	公益慈善
		B8.2 在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）	公益慈善

氣候相關披露

氣候相關披露	管治	管治	應對氣候變化
	策略	氣候相關風險及機遇	應對氣候變化
		業務模式和價值鏈	應對氣候變化

	策略	策略和決策	應對氣候變化
		財務狀況，財務表現以現金流量	應對氣候變化
		氣候韌性	應對氣候變化
		氣候相關風險及機遇的財務影響	應對氣候變化
	風險管理	風險管理	應對氣候變化
	指標及目標	溫室氣體排放	應對氣候變化 ESG 數據一覽表
		氣候相關轉型風險	應對氣候變化
		氣候相關物理風險	應對氣候變化
		氣候相關機遇	應對氣候變化
		資本運作	應對氣候變化
		內部碳定價	應對氣候變化
		薪酬	應對氣候變化
		行業指標	應對氣候變化
		氣候相關目標	應對氣候變化
		跨行業指標以及行業指標適用性	應對氣候變化

上交所索引

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	應對氣候變化
	2	污染物排放	第三十條	三廢管理
	3	廢棄物處理	第三十一條	三廢管理
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	環境管理
	5	環境合規管理	第三十三條	環境管理
	6	能源利用	第三十五條	資源使用
	7	水資源利用	第三十六條	資源使用
	8	循環經濟	第三十七條	資源使用
社會	9	鄉村振興	第三十九條	社區發展與公益
	10	社會貢獻	第四十條	社區發展與公益
	11	創新驅動	第四十二條	產品創新與研發

維度	序號	議題	對應條款	對應章節
社會	12	科技倫理	第四十三條	臨床試驗倫理
	13	供應鏈安全	第四十五條	責任供應鏈
	14	平等對待中小企業	第四十六條	責任供應鏈
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	產品安全與質量
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	信息安全
	17	員工	第五十條	員工僱傭與權益保障 員工薪酬與福利 員工培訓與發展
	可持續發展相關治理	18	盡職調查	第五十二條
19		利益相關方溝通	第五十三條	利益相關方溝通
20		反商業賄賂及反貪污	第五十五條	商業道德
21		反不正當競爭	第五十六條	商業道德

GRI 索引

使用說明	康希諾生物股份公司於 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日參照 GRI 標準報告了此份 GRI 內容索引中引用的信息	
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021	
披露議題 / 披露項	披露項標題	對應章節
GRI 2: 一般披露 2021		
組織及其報告做法		
2-1	組織詳細介紹	關於康希諾
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於康希諾
2-3	報告期、報告頻率和連絡人	關於本報告
2-4	信息重述	不涉及
活動和工作		
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關於康希諾、責任供應鏈
2-7	員工	員工僱傭與權益保障
2-8	員工之外的工作者	員工僱傭與權益保障
管治		
2-9	管治架構和組成	公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	公司治理
2-11	最高管治機構的主席	公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	公司治理

2-13	為管理影響的責任授權	公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	公司治理
2-15	利益衝突	公司治理
2-16	重要關切問題的溝通	公司治理
2-17	最高管治機構的共同知識	公司治理
2-19	薪酬政策	公司治理
2-20	確定薪酬的程序	公司治理
戰略、政策和實踐		
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	ESG 管理體系
2-23	政策承諾	ESG 管理體系
2-25	補救負面影響的程序	ESG 管理體系
2-26	尋求建議和提出關切的機制	ESG 管理體系
2-27	遵守法律法規	ESG 管理體系
利益相關方參與		
2-29	利益相關方的方法	利益相關方溝通
GRI 3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的過程	雙重重要性議題判定
3-2	實質性議題清單	雙重重要性議題判定
3-3	實質性議題的管理	雙重重要性議題判定

經濟		
GRI 201: 經濟績效		
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	義務性固定福利計劃和其他退休計劃	員工薪酬與福利
GRI 205: 反腐敗		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	商業道德
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	商業道德
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	商業道德
GRI 206: 反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	商業道德
環境		
GRI 101: 生物多樣性 2024		
101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	環境管理
101-2	生物多樣性影響的管理	環境管理
101-3	獲取和惠益分享	環境管理
101-4	確定生物多樣性影響	環境管理
101-5	具有生物多樣性影響的地點	環境管理
101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	環境管理
101-7	生物多樣性狀況的變化	環境管理
101-8	生態系統服務	環境管理

GRI 302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	ESG 數據一覽表
302-2	組織外部的能源消耗量	ESG 數據一覽表
302-3	能源強度	ESG 數據一覽表
302-4	減少能源消耗量	應對氣候變化
302-5	降低產品和服務的能源需求量	應對氣候變化
GRI 303: 水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	資源使用
303-2	管理與排水相關的影響	資源使用、三廢管理
303-3	取水	ESG 數據一覽表
303-4	排水	ESG 數據一覽表
303-5	耗水	ESG 數據一覽表
GRI 304: 生物多樣性 2016		
304-1	組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	環境管理
304-2	活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	環境管理
304-3	受保護或經修復的棲息地	環境管理
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	應對氣候變化、ESG 數據一覽表
305-2	能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	應對氣候變化、ESG 數據一覽表

305-3	其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	/
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化、 ESG 數據一覽表
305-5	溫室氣體減排量	應對氣候變化、 ESG 數據一覽表
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大氣體排放	三廢管理、 ESG 數據一覽表
GRI 306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	三廢管理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	三廢管理
306-3	產生的廢棄物	三廢管理
306-4	從處置中轉移的廢棄物	三廢管理、 ESG 數據一覽表
306-5	進入處置的廢棄物	三廢管理、 ESG 數據一覽表
GRI 308: 供應商環境評估		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	責任供應鏈
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	責任供應鏈
社會		
GRI 401: 僱傭		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	員工僱傭與權益保障
401-2	提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	員工薪酬與福利
401-3	育兒假	員工僱傭與權益保障

GRI 403: 職業健康與安全		
403-1	職業健康安全管理體系	職業健康與安全
403-2	危害識別、風險評估和事件調查	職業健康與安全
403-3	職業健康服務	職業健康與安全
403-4	職業健康安全事務: 工作者的參與、意見徵詢和溝通	職業健康與安全、 員工僱傭與權益保障
403-5	工作者職業健康安全培訓	職業健康與安全
403-6	促進工作者健康	職業健康與安全
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	職業健康與安全
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	職業健康與安全
403-9	工傷	職業健康與安全
403-10	工作相關的健康問題	職業健康與安全
GRI 404: 培訓與教育		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工培訓與發展
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	員工培訓與發展
404-3	接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	員工培訓與發展
GRI 405: 多元與平等機會		
405-1	管治機構與員工的多元化	員工僱傭與權益保障、 公司治理
GRI 406: 反歧視		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工僱傭與權益保障

GRI 407: 結社自由與集體談判		
407-1	結社自由權和集體談判權可能面臨風險的運營和供應商	員工僱傭與權益保障
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件風險的運營點和供應商	員工僱傭與權益保障
GRI 409: 強迫或強制勞動		
409-1	具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	員工僱傭與權益保障
GRI 413: 當地社區		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社區發展與公益
GRI 414: 供應商社會評估		
414-1	使用社會標準篩選的新供應商	責任供應鏈
GRI 416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	客戶服務與藥物警戒
416-2	涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	客戶服務與藥物警戒
GRI 417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	負責任營銷
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	負責任營銷
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	負責任營銷
GRI 418: 客戶隱私		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	信息安全

內部制度一覽表¹¹

制度名稱	對應聯交所 ESG 指引
《環境管理制度》	層面 A1: 排放物、層面 A2: 資源使用、層面 A3: 環境及天然資源、氣候相關披露
《環保設備設施管理制度》	層面 A1: 排放物、層面 A3: 環境及天然資源
《EHS 目標及責任制管理制度》	層面 A1: 排放物、層面 A3: 環境及天然資源
《EHS 獎懲管理制度》	層面 A1: 排放物、層面 A3: 環境及天然資源
《廢水管理規程》	層面 A1: 排放物
《廢氣管理規程》	層面 A1: 排放物
《能源管理規程》	層面 A2: 資源使用
《能源管理制度》	層面 A2: 資源使用
《燃氣鍋爐生產運行規程》	層面 A2: 資源使用
《重污染天氣應急響應操作方案》	氣候相關披露、層面 B2: 健康與安全
《停水、漏水、停汽應急管理規程》	氣候相關披露、層面 B2: 健康與安全
《董事會成員多元化政策》	層面 B1: 僱傭
《員工手冊》	層面 B1: 僱傭、層面 B4: 勞工準則
《員工權益保障聲明》	層面 B1: 僱傭
《考勤、加班與休假管理制度》	層面 B1: 僱傭
《康希諾職業健康管理制度》	層面 B2: 健康與安全

¹¹ 僅包括本報告內披露的內部制度、各 ESG 議題核心關鍵制度名稱，本表格非公司全部內部制度清單。

《勞動保護用品管理制度》	層面 B2: 健康與安全
《EHS 目標與責任制管理制度》	層面 B2: 健康與安全
《EHS 獎懲制度》	層面 B2: 健康與安全
《特種設備安全管理制度》	層面 B2: 健康與安全
《危險化學品安全管理制度》	層面 B2: 健康與安全
《SOP-SFY-032 危險化學品管理制度》	層面 B2: 健康與安全
《培訓管理制度》	層面 B3: 發展與培訓
《供應商管理制度》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商管理規程》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商審計標準操作規程》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商績效管理》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商准入管理規程》	層面 B5: 供應鏈管理
《物流服務合格供應商清單》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商凍結解凍退出管理規程》	層面 B5: 供應鏈管理
《供應商行為準則》	層面 B5: 供應鏈管理
《實驗動物管理規程》	層面 B6: 產品責任
《飼料、墊料管理規程》	層面 B6: 產品責任
《動物房人員更衣管理規程》	層面 B6: 產品責任

《動物房環境管理標準操作規程》	層面 B6: 產品責任
《物品進出動物房標準操作規程》	層面 B6: 產品責任
《實驗動物檢疫標準操作規程》	層面 B6: 產品責任
《偏差管理規程》	層面 B6: 產品責任
《藥品安全委員會章程》	層面 B6: 產品責任
《臨床試驗期間藥物警戒管理規程》	層面 B6: 產品責任
《重大安全性事件處理流程》	層面 B6: 產品責任
《不合格品管理規程》	層面 B6: 產品責任
《疫苗追溯系統管理規程》	層面 B6: 產品責任
《上市產品召回管理規程》	層面 B6: 產品責任
《質量手冊》	層面 B6: 產品責任
《質量管理負責人職責》	層面 B6: 產品責任
《質量授權人職責》	層面 B6: 產品責任
《人員 GMP 培訓管理規程》	層面 B6: 產品責任
《取樣人員培訓管理規程》	層面 B6: 產品責任
《智能財產權管理制度》	層面 B6: 產品責任
《智能財產權應急方案》	層面 B6: 產品責任
《著作權管理規程》	層面 B6: 產品責任

《商標管理規程》	層面 B6: 產品責任
《專利管理規程》	層面 B6: 產品責任
《技術秘密管理規程》	層面 B6: 產品責任
《專利及發明創造獎勵規程》	層面 B6: 產品責任
《上市產品投訴管理規程》	層面 B6: 產品責任
《預防接種異常反應的保險補償處置流程》	層面 B6: 產品責任
《疑似預防接種異常反應的收集流程》	層面 B6: 產品責任
《疑似預防接種異常反應的處理流程》	層面 B6: 產品責任
《預防接種異常反應補償辦法》	層面 B6: 產品責任
《負責任營銷聲明》	層面 B6: 產品責任
《合規運營標準手冊》	層面 B6: 產品責任
《利益衝突管理制度》	層面 B7: 反貪污
《員工收受禮品管理流程》	層面 B7: 反貪污
《反腐敗反舞弊管理制度》	層面 B7: 反貪污
《廉潔協議》	層面 B7: 反貪污
《保密協議》	層面 B7: 反貪污
《合規報告、舉報及內部調查管理規程》	層面 B7: 反貪污
《合規舉報獎勵流程》	層面 B7: 反貪污
《捐贈管理制度》	層面 B8: 社區投資
《信息安全管理制度》	層面 B6: 產品責任
《信息數字化系統管理規程》	層面 B6: 產品責任
《AI 大模型部署和應用信息安全管理規程》	層面 B6: 產品責任

ESG 數據一覽表

環境範疇				
指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
能源使用				
溫室氣體排放總量 (範圍 1 及 2)	噸二氧化碳當量	43,873.91	31,075.31	31,726.94
生產及輔助場所 ¹² 單位樓面溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.38	0.46	0.46
所有場所 ¹³ 單位樓面溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量 / 平方米	0.36	/	/
天然氣	噸二氧化碳當量	1,915.77	1,176.73	3,140.18
汽油	噸二氧化碳當量	118.53	13.46	166.11
柴油	噸二氧化碳當量	4.09	5.30	3.98
製冷劑	噸二氧化碳當量	82.62	668.61	1,035.19
外購電力	噸二氧化碳當量	21,254.66	17,485.91	17,196.19
外購蒸汽	噸二氧化碳當量	20,495.95	11,725.30	10,185.30
排放物				
廢水排放總量	噸	269,989.00	221,776.80	293,485.00
懸浮物	噸	0.94	3.60	1.43
化學需氧量	噸	2.55	10.05	15.82

¹² 不包括公司在建項目及研發項目面積。

¹³ 為更好展示康希諾生物環境保護相關實踐，公司自 2025 年起披露部分以所有場所為基準的環境強度指標。所有場所包括本集團在建項目及研發項目。

氨氮	噸	0.10	1.09	1.76
廢水總污染物排放量	噸	3.59	14.74	19.01
排水場所 ¹⁴ 單位樓宇面積廢水污染物排放量	噸 / 平方米	0.00004	0.00017	0.00021
廢氣排放總量	立方米	574,446,672.00	462,312,072.00	486,347,470.00
氮氧化物	噸	1.16	1.48	1.97
非甲烷總烴	噸	2.28	2.66	2.30
顆粒物	噸	0.08	0.13	0.02
單批次產品生產廢氣污染物排放量	噸 / 批	0.0109	0.0118	0.0077
無害廢棄物排放總量	噸	51.00	84.89	180.24
生產及輔助場所單位樓面無害廢棄物排放量	噸 / 平方米	0.0008	0.0013	0.0026
有害廢棄物排放總量	噸	170.77	216.42	573.43
單批次產品危險廢棄物產生量	噸 / 批	0.53	0.60	1.03
資源能源消耗量				
天然氣	立方米	876,092.00	537,603.00	1,434,630.00
汽油	公升	54,708.00	6,191.61	76,397.60
柴油	公升	1,547.00	2,000.00	1,500.00
製冷劑	千克	54.00	437.00	464.50
外購電力	千瓦時	40,057,792.00	28,180,350.00	30,152,880.00
外購蒸汽	噸	70,312.00	40,224.00	34,941.00
綜合能耗	兆瓦時	123,601.88	76,161.28	82,917.68

¹⁴ 公司各廠區所有廢水統一匯總至同一污水站處理，按排水廠區面積計算排放密度。

生產及輔助場所單位樓面能源消耗量	兆瓦時 / 平方米	1.07	1.13	1.20
所有場所單位樓面能源消耗量 ¹⁵	兆瓦時 / 平方米	1.02	/	/
市政供水	噸	446,517.00	210,136.00	341,713.00
生產及輔助場所單位樓面用水量	噸 / 平方米	3.16	3.12	4.93
所有場所單位樓面用水量 ¹⁵	噸 / 平方米	3.69	/	/
包裝材料	噸	102.00	296.77	220.86
包裝材料使用密度 ¹⁶	噸 / 批	0.85	0.82	0.40

¹⁵ 為更好展示康希諾生物環境保護相關實踐，公司自 2025 年起披露該項指標

¹⁶ 包裝材料使用量對應 120 批次產品，其餘產品在生產、銷售等過程中無需使用包材

社會範疇

指標名稱	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工僱傭				
員工總數	人	1,134	1,105	1,494
新增勞動合同員工人數 (包含入職已離職)	人	110	91	214
按性別劃分的員工人數				
男性	人	539	537	735
女性	人	595	568	759
按性別劃分的員工佔比				
男性	%	47.53	48.60	49.20
女性	%	52.47	51.40	50.80

按僱傭類型劃分的員工人數				
高級管理層	人	16	17	30
中級管理層	人	158	182	248
基層員工	人	960	906	1,216
按僱傭類型劃分的員工佔比				
高級管理層	%	1.41	1.54	2.01
中級管理層	%	13.93	16.47	16.60
基層員工	%	84.66	81.99	81.39
按年齡劃分的員工人數				
30 歲以下	人	183	216	380
30 (含) -50 歲 (不含)	人	933	871	1,084
50 歲及以上	人	18	18	30
按年齡劃分的員工佔比				
30 歲以下	%	16.14	19.55	25.44
30 (含) -50 歲 (不含)	%	82.28	78.82	72.55
50 歲及以上	%	1.58	1.63	2.01
按地區劃分的員工人數				
中國	人	1,124	1,095	1,476
海外	人	10	10	18
按地區劃分的員工佔比				
中國	%	99.12	99.10	98.80
海外	%	0.88	0.90	1.20

員工流失 ¹⁷				
員工整體流失比率	%	6.97	7.53	13.14
按性別劃分的員工流失比率				
男性	%	7.86	8.36	14.83
女性	%	6.15	6.73	11.44
按年齡劃分的員工流失比率				
30 歲以下	%	10.29	11.84	18.80
30 (含) -50 歲 (不含)	%	6.23	6.44	11.22
50 歲及以上	%	10.00	5.26	3.23
按地區劃分的員工流失比率				
中國	%	6.89	7.53	13.28
海外	%	0.08	0	0
按崗位類別劃分的員工流失比率				
商務版塊	%	12.29	12.68	15.42
研發板塊	%	3.70	3.93	7.74
職能板塊	%	12.77	15.07	11.11
技術運營與產品供應板塊	%	2.07	1.95	16.97
員工健康與安全				
因工亡故人數	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0

¹⁷ 統計口径僅包含主動流失人員

因工傷損失時數	小時	88 ¹⁸	0	1,120
員工發展與培訓				
全部員工人均培訓小時數	小時	34.48	37.8	72.70
按性別劃分的受訓僱員百分比				
男性	%	100	100	100
女性	%	100	100	100
按性別劃分的人均受訓時數				
男性	小時	34.26	39.19	76.33
女性	小時	34.69	36.48	69.18
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比				
高級管理層	%	100	100	100
中級管理層	%	100	100	100
基層員工	%	100	100	100
按僱員類別劃分的人均受訓時數				
中高級管理層	小時	48.25	33.92	79.20
基層員工	小時	31.99	38.65	71.21
供應商管理				
按地區劃分供應商數量				
中國大陸	家	1,202	1,089	1,148
中國港澳台	家	8	8	10
海外	家	95	89	71

供應商獲得認證情況

質量管理體系認證 (ISO 9001 等)	家	154	135	150
環境管理體系認證 (ISO 14001、ISO 14064 等)	家	62	46	55
健康與安全管理體系認證 (ISO 450001 等)	家	62	33	55

研發創新

研發投入	億元	3.71	5.11	6.62
累計被授予專利	項	57	70	61

反貪污

全體員工反貪污培訓時長	小時 / 人	6.5	4.5	4.69
董事會成員及高級管理層反貪腐培訓時長	小時 / 人	0.5	1	1
董事會成員反貪污培訓參與率	%	100	100	100
貪污訴訟案件	件	0	0	0

社區公益

公益慈善捐款總金額	萬元	87.46	44.77	41.30
公益慈善參與小時數	小時	908	311	/

¹⁸ 2025 年因一位員工發生交通事故受傷，產生因工損傷時數。

專有名詞表

名詞	定義
香港聯交所或聯交所	香港聯合交易所有限公司
國家藥監局	國家藥品監督管理局或（如文義所指）其前身國家食品藥品監督管理總局
疫苗	將病原微生物（如細菌、立克次氏體、病毒等）及其代謝產物，經過人工減毒、滅活或利用基因工程等方法製成的用於預防傳染病的自動免疫製劑
抗原	能使人 and 動物體產生免疫反應的一類物質，既能刺激免疫系統產生特異性免疫反應，形成抗體和致敏淋巴細胞，又能與之結合而出現反應。通常是一種蛋白質，但多糖和核酸等也可作為抗原
結合疫苗	採用化學方法將多糖共價結合在蛋白載體上所製備成的多糖 - 蛋白結合疫苗
mRNA	信使核糖核酸
mRNA 疫苗	以病原體抗原蛋白對應的 mRNA 結構為基礎，通過不同的遞送方式遞送至人體細胞內，經翻譯後能刺激細胞產生抗原蛋白、引發機體特異性免疫反應的疫苗
Ad5-nCoV	重組新型冠狀病毒疫苗（5 型腺病毒載體），包括兩種產品，即克威莎 [®] 及克威莎 [®] 霧優 [®] （吸入用 Ad5-nCoV）
克威莎 [®]	肌肉注射重組新型冠狀病毒疫苗（5 型腺病毒載體）商品名稱
克威莎 [®] 霧優 [®] 或吸入用 Ad5-nCoV	吸入用重組新型冠狀病毒疫苗（5 型腺病毒載體）
新冠	由一種名為嚴重急性呼吸綜合征冠狀病毒 2 的新型冠狀病毒引起的疾病
PBPV	一種不受血清型限制、由我們研發的全球創新肺炎球菌蛋白疫苗

名詞	定義
PCV13	13 價肺炎球菌結合疫苗，主要用於預防侵襲性肺炎球菌病的 13 價疫苗
PCV13i	由我們研發的經改良肺炎球菌多糖結合疫苗
PCV24	24 價肺炎球菌多糖結合疫苗 (CRM197/TT)
PPV23	23 價肺炎球菌多糖疫苗，用於預防兩歲以上兒童和成人侵襲性肺炎球菌病
重組脊髓灰質炎疫苗	本公司開發的基於病毒樣顆粒的脊髓灰質炎疫苗
重組帶狀皰疹疫苗	本集團與 Barinthus Biotherapeutics (UK) Limited（前稱 Vaccitech (UK) Limited）合作開發的重組帶狀皰疹疫苗（腺病毒載體）
MCV	腦膜炎球菌結合疫苗，用於預防腦膜炎球菌引起的感染
MCV2	A 群及 C 群 MCV，用於預防感染腦膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗
MCV4	A 群、C 群、Y 群和 W135 群 MCV，用於預防感染腦膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗
曼海欣 [®]	A 群、C 群、Y 群和 W135 群 MCV，用於預防感染腦膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗的商品名稱
美奈喜 [®]	A 群及 C 群 MCV，用於預防感染腦膜炎奈瑟球菌（Lta）的疫苗的商品名稱
優佩欣 [®]	13 價肺炎球菌多糖結合疫苗 (CRM197/TT)，用於預防侵入性肺炎球菌疾病的疫苗的商品名稱
百白破	百日咳、白喉、破傷風
百日咳	通常稱為百日咳（whooping cough），是一種以陣發性咳嗽為特徵的呼吸道感染

名詞	定義
DTcP	吸附無細胞百白破（組分）聯合疫苗，DTcP 疫苗的每種百日咳抗原會進行單獨純化，其後按固定比例配製，從而確保固定且一致的成分
嬰幼兒用 DTcP	嬰幼兒用 DTcP 疫苗（2 歲以下）
DTcP-Hib-MCV4 聯合疫苗	吸附無細胞百（組分）白破 b 型流感嗜血桿菌（結合）-ACYW135 群腦膜炎球菌（結合）聯合疫苗
青少年及成人用 Tdcp	由我們研發可預防百日咳的青少年及成人用疫苗（6 歲以上），其 TT 抗原含量與嬰幼兒用在研 DTcP 疫苗相比略有增加，但百日咳及 DT 抗原含量較少
Hib 疫苗	凍乾 b 型流感嗜血桿菌結合疫苗
破傷風疫苗	吸附破傷風疫苗
GMP	根據《中華人民共和國藥品管理法》不時發佈的良好生產規範、指引及規則，作為質量保證的一部分，旨在儘量減少藥品生產過程中污染、交叉污染、混淆及出錯的風險，並確保須遵從這些指引及規則的藥品一貫生產及控制，以符合適合其預定用途的質量和標準
EHS	環境 Environment、健康 Health、安全 Safety 的縮寫
CRM197	一種結構明確的白喉無毒突變體蛋白，它的其中一個氨基酸由谷氨酸突變為甘氨酸
臨床試驗	在人體（病人或健康志願者）進行藥物的系統性研究，以證實或揭示試驗藥物的作用、不良反應及 / 或試驗藥物的吸收、分佈、代謝和排泄，目的是確定試驗藥物的有效性與安全性
ICH	國際人用藥品註冊技術協調會
佐劑	能夠輔助抗原應答，調節免疫反應的物質
免疫原性	抗原等特定物質在人體及其他動物體內引起免疫應答的性能

讀者反饋表

感謝您閱讀《2025 年環境、社會及管治 (ESG) 暨可持續發展報告》。我們非常關注您對報告的意見，為推動公司在環境、社會、管治方面的工作提升與改善，請您對本報告提出意見和建議並反饋給我們，以便我們對報告持續改進。

1、您對本報告的整體評價

很好 較好 一般 較差 很差

2、您對本報告可讀性評價

很好 較好 一般 較差 很差

3、您對本報告結構安排的評價

很好 較好 一般 較差 很差

對本報告有任何疑問或建議，歡迎通過下述通訊方式聯絡我們：

地址：天津經濟開發區西區南大街 185 號西區生物醫藥園融生大廈

電話：022-58213766

電郵：ir@cansinotech.com



地址 : 天津經濟開發區西區南大街 185 號西區生物醫藥園融生大廈

電話 : 022-58213766

電郵 : ir@cansinotech.com