

康希诺生物股份公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护康希诺生物股份公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司长期发展的信心和切实履行社会责任，公司制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并经 2025 年 3 月 25 日召开的第三届董事会第六次会议审议通过。公司根据行动方案，于 2025 年上半年积极开展相关工作，行动方案主要举措的进展如下：

一、“聚焦主营业务，以创新为核心驱动力”方面

2025 年上半年，随着流脑疫苗产品的推广和市场终端选择，尤其是核心产品曼海欣®作为中国市场上唯一的四价流脑结合疫苗，市场占有率不断提升，两款流脑结合疫苗实现销售收入约 36,367.48 万元，同比增长 38.43%，公司实现营业收入 38,232.99 万元，同比增长 26.00%。同时，公司归属于上市公司股东的净亏损为 1,348.54 万元，亏损同比大幅收窄 94.02%。公司持续加强渠道拓展及学术推广工作，通过打造品牌效应持续推进曼海欣®的国内商业化进程。海外商业化方面，公司以东南亚、中东及南美为核心目标市场，加速推进曼海欣®的海外注册与商业化落地。今年 2 月，曼海欣®成功获得印尼 Halal 认证；3 月，公司与沙特阿拉伯 SPIMACO 公司签署疫苗合作协议，共同推动曼海欣®落地中东及北非地区市场。与此同时，公司持续拓展曼海欣®的适用人群范围，其 4-6 岁（至 83 月龄）的补充申请审批正有序进行，并计划未来进一步提交 7-59 岁扩龄申请。

2025 年 6 月，公司自主研发的 13 价肺炎球菌多糖结合疫苗优佩欣®正式获批上市，成为我国首款采用 CRM197/TT 双载体技术的肺炎球菌多糖疫苗。作为继曼海欣®之后公司推出的又一重磅产品，优佩欣®将丰富公司商业化产品管线，进一步提升企业核心竞争力。公司会根据产品特性及各省招标准入的情况，针对性地推进该产品的后续商业化进程。

同时，公司研发项目稳步推进，截至本报告披露日，婴幼儿组分百白破疫苗 DTcP 的药品注册申请获受理并获得国家药监局优先审评资格；吸附破伤风疫苗

的药品注册申请获受理；青少年及成人组分百白破疫苗 Tdcp 已完成 II/III 期临床试验现场工作；极具市场潜力的 DTcP-Hib-MCV4 联合疫苗正在进行 I 期临床前的准备工作；全球创新的重组脊髓灰质炎疫苗于境内获得药物临床试验批准；吸入用结核病加强疫苗于印度尼西亚获得临床试验批准。

公司将利用预防性疫苗开发累积的技术优势，扩展到其他领域。对于创新领域及赛道扩展，包括肿瘤疫苗等方向，公司一直持开放且积极的态度，对于治疗型疫苗及生物制品的开发将会持续探索，并利用已搭建的技术平台的优势，以开发具备差异化竞争产品为目标，同时考虑采取多种合作形式推动相关开发进展。

二、“完善公司治理，确保规范运作”方面

2025 年上半年，公司召开董事会会议 2 次，董事会各专门委员会会议累计 4 次，独立董事认真履职，各专门委员会运作有序，为公司决策提供了有力的支持和保障。公司召开 2024 年度股东大会，借助上证所信息网络有限公司提供的股东会提醒服务“一键通”，根据股权登记日的股东名册主动提醒股东参会投票，向每一位投资者主动推送股东会参会邀请、议案情况等信息，为中小投资者参与公司决策提供便利，保护了中小投资者的合法权益。

公司正在依据新修订的《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》及交易所的要求，完善相关制度体系，持续提升治理效能，计划年底前全面修订《公司章程》及完善配套制度的工作，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能，确保公司符合最新的法律法规及政府相关部门的指导，合规治理。

三、“重视股东回报，共享发展成果”方面

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红（2023 年修订）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，鉴于 2024 年度公司未分配利润尚未扭亏，结合公司的财务状况和经营发展的实际情况，为更好地维护全体股东的长远利益，保障公司的可持续发展和资金需求，经公司第三届董事会第六次会议、第三届监事会第六次会议、2024 年度股东大会审议通过，2024 年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

四、“增进资本市场交流，传递公司价值”方面

2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理制度的规定，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。为使得投资者更加生动直观地了解公司经营情况及报告信息，公司在微信公众号发布“一图读懂”等可视化配套解读图文，不断提升披露内容的可读性与可传播性。公司在定期报告发布后，通过上证路演中心线上问答的形式召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，回答投资者对公司商业化、研发管线进展、未来发展战略规划等方面关注的问题，并通过上证e互动、券商策略会、现场调研、投资者热线电话等多种渠道，积极与各类投资者交流沟通，并及时发布《投资者关系活动记录表》共6份。

五、“提升环境、社会和管治（ESG）水平”方面

为持续加强与投资者沟通，公司披露了《2024年度环境、社会及管治（ESG）报告暨可持续发展报告》。报告围绕绿色发展、产品责任、价值创造及强化治理四个维度，全面阐述公司的ESG战略与管理成果，助力投资者全方位理解公司可持续发展能力。

报告期内，公司首次入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）2025》。公司始终将环境、社会和管治（ESG）理念融入企业发展的核心战略，在环境方面，公司践行绿色低碳发展，通过优化生产工艺、降低能耗与排放，实现生产与生态的平衡；在社会责任方面，公司专注于疫苗研发与技术创新，积极响应联合国可持续发展目标，致力于为全球提供预防传染病的解决方案；在公司治理方面，公司坚持规范化、透明化运营，完善治理结构与内控体系，确保决策的科学性与高效性。

公司已连续四年披露ESG报告，后续将关注并落实《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号—可持续发展报告编制》的相关要点和要求，提升环境、社会和公司治理三个维度的协同效应，推动公司实现长期可持续发展。

六、“强化‘关键少数’责任，提升履职能力”方面

公司高度重视“关键少数”对日常生产经营的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。2025年上半年，公司定期向董监高人员发送两地监管动态及法

规信息，充分利用天津证监局、上海证券交易所、天津上市公司协会等提供的学习平台主动提示并组织相关人员参加合规系列培训，持续提升“关键少数”的合规意识和履职能力，推动公司治理水平不断提升。2025年5月，公司董事及高级管理人员参与了天津辖区上市公司的《市值管理与再融资专题培训》。

七、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。公司希望通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，树立公司良好资本市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本方案中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

康希诺生物股份公司董事会

2025年8月20日